

# Principios de Banca Responsable

(PRB) – UNEP FI

Reporte Banco Popular 2022

# Contenido

Reporte de Alineación a los Principios de Banca Responsable

1

**Acerca de este reporte**

2

**Alineamiento**

- 2.1 Nuestro modelo de negocio
- 2.2 Modelo de sostenibilidad

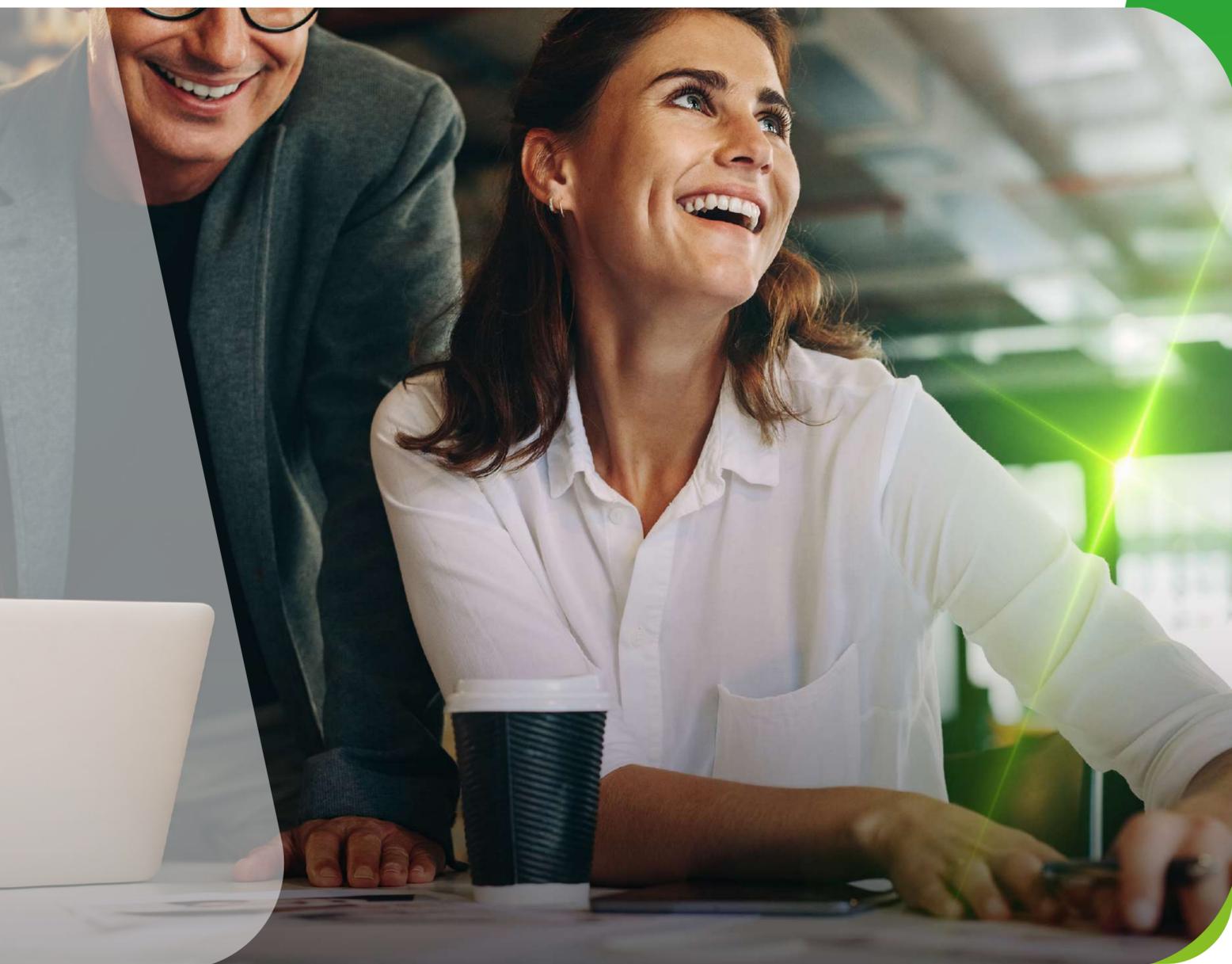
3

**Impacto y fijación de Metas**

- 3.1 Medición de Impacto
  - 3.1.1 Banca Personas
  - 3.1.2 Banca Empresarial y Banca Gobierno

4

**Objetivos 2023 - 2025**





## Contexto del Reporte

# Sobre Banco Popular

Banco Popular es una sociedad colombiana de carácter privado, con una trayectoria de más de 70 años en el mercado financiero, a lo largo de los cuales ha estado comprometida con brindar apoyo y acompañamiento financiero a todos sus clientes para ayudarlos a alcanzar sus propósitos.

El Banco forma parte del Conglomerado Financiero Grupo Aval, uno de los grupos financieros más representativos de Colombia, así como uno de los grupos bancarios líderes en Centroamérica por nivel de activos.

El Banco Popular se ha consolidado como una organización centrada en el cliente, que construye confianza, comparte conocimiento, desarrolla su talento humano y genera espacios de innovación y transformación. Estas características le han permitido ofrecer una gran oferta de valor, dirigida a sus clientes, en los segmentos de Banca Personas, Pequeña y Mediana Empresa (Pyme), Banca Empresarial y Gobierno.

Así, la entidad ha construido su liderazgo en la atención de pensionados, educadores, trabajadores formales y fuerza pública, además de que ha edificado una relación sólida con las entidades públicas y privadas del país.



## Contexto del Reporte

# Nuestro Compromiso con los Principios de Banca Responsable

- 1. Alineamiento:** Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad.
- 2. Impacto y Fijación de Objetivos:** Mediremos continuamente nuestros impactos y trabajaremos en aumentar los positivos mientras reducimos los impactos negativos; que resultan de nuestras actividades, productos y servicios. Con este fin, estableceremos y publicaremos objetivos donde podamos tener los impactos más significativos.
- 3. Clientes & Usuarios:** Trabajaremos responsablemente con nuestros clientes y usuarios para fomentar practicas sostenibles y permitir actividades económicas que generen prosperidad compartida para generaciones actuales y futuras.

- 4. Partes Interesadas:** Consultaremos, participaremos y nos asociaremos de manera proactiva y responsable con partes interesadas relevantes para lograr los objetivos de la sociedad.
- 5. Gobernanza y Cultura:** Implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de una gestión efectiva y una cultura de banca responsable.
- 6. Transparencia y Responsabilidad:** Revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios, así como nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.



## Contexto del Reporte

## Acerca de este reporte

En Junio del 2021, el Banco Popular firmó el compromiso de adhesión a los Principios de Banca Responsable, iniciativa de colaboración mundial entre las Naciones Unidas y la Banca mundial.

Desde El Popular entendemos nuestro rol como motor en el desarrollo económico, social y ambiental del país, por lo que junto a Grupo Aval nos adherimos a UNEP FI para continuar fortaleciendo nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad, alineada con las agendas globales, la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de Paris; permitiéndonos complementar el objetivo consistente en apoyar la economía emergente en todo el negocio del grupo, a nivel estratégico, de cartera y transaccional.

En este primer informe hemos realizado un análisis consciente y amplio de nuestras carteras donde resaltamos la importancia de cada segmento y el potencial de trabajar con más de 1.1 millones de personas, más de 1.700 empresas y 1.300 pymes apalancando su crecimiento económico y contribuyendo al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida y las experiencias de estas que ha edificado una relación sólida con las entidades públicas y privadas del país.

# Contexto del Reporte

## Adhesión de Banco Popular y Grupo Aval

**Banco Popular se adhiere a los Principios de Banca Responsable en Junio de 2021**, con el **compromiso de alinear su estrategia de negocio** e implementar prácticas bancarias con el propósito de desarrollar economías sostenibles, durante los próximos 4 años.

Este compromiso **invita a la Banca a actuar a partir de la confianza que nuestros clientes** y la sociedad en general, depositan en nosotros, para servir a sus mejores intereses y actuar de manera responsable.

**Nuestro éxito y capacidad para seguir siendo rentables y relevantes** depende intrínsecamente de la prosperidad a largo plazo de las sociedades a las que servimos.

Por lo tanto, **queremos asumir un papel de liderazgo** y acelerar los cambios fundamentales en nuestras economías.

## Adhesión Grupo AVAL

14 Dic 2022 “Nos complace anunciar que Grupo Aval, junto con nuestros bancos, **nos adherimos a UNEP FI para seguir fortaleciendo nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad**, alineada con las agendas globales. Con el desarrollo de finanzas sostenibles, esperamos complementar el objetivo consistente en apoyar la emergente economía de desarrollo sostenible en todo el negocio del grupo, a nivel estratégico, de cartera y transaccional”, dijo Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, Presidente del Grupo Aval.





# Resumen de Avances en el cumplimiento de los PBR

Principios de Banca Responsable



## 1. Alineación de la Estrategia Corporativa con ODS

- Sostenibilidad como eje estratégico corporativo
- Informe de Gestión alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030



## 2. Medición de Impacto y Fijación de Objetivos

- Se realizó la medición de impacto tanto para la Banca Personas como para la Banca Corporativa
- Se establecieron 2 objetivos claros al 2025



## 3. Clientes y Consumidores

- Acceso y uso a los servicios financieros para Adultos Mayores.
- Portafolio Diamante. Productos diseñados y especializados para este grupo poblacional.



## 4. Gestión de Grupos de Interés

- En el marco de la estrategia de sostenibilidad se han realizado 2 diálogos con grupos de interés en 2019 y 2022
- Se crearon 2 microsítios en el portal web para la comunicación con Accionistas e Inversionistas, así como con nuestros proveedores



## 5. Gobernanza y Cultura

- Modelo de Gobierno de la Estrategia de Sostenibilidad
- Política de Sostenibilidad, Diversidad e Inclusión y Compras Sostenibles
- Certificaciones Friendly Biz, Great Place to Work, Ranking de Empresas Incluyentes.



## 6. Transparencia y Responsabilidad

- El Banco cuenta con su segundo informe de gestión sostenible bajo los estándares Global Reporting Initiative GRI y SASB.



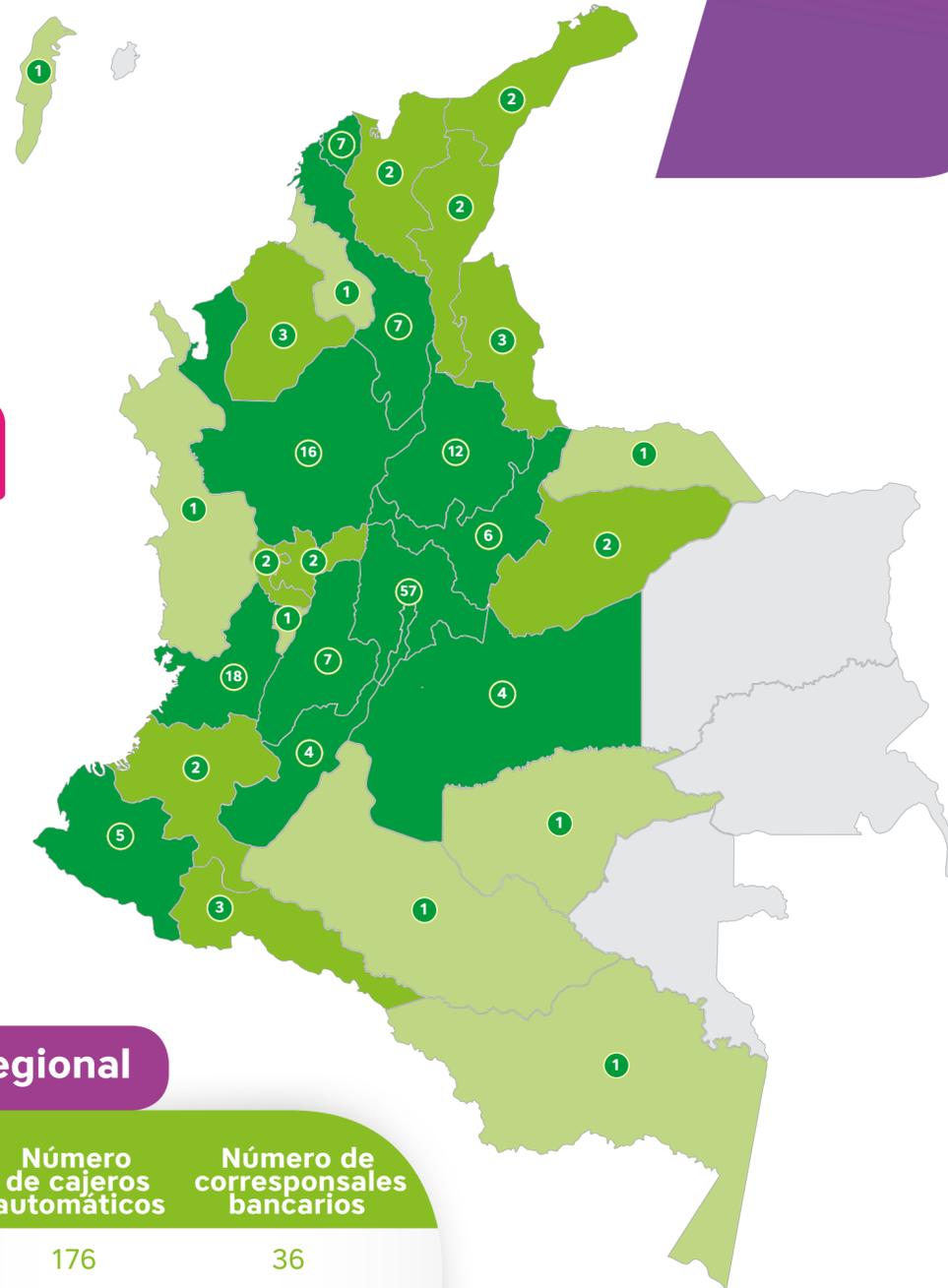
# Principio 1.

## Alineamiento

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad en especial a las estrategias nacionales y regionales.

## Presencia nacional por departamentos

- 4 o más oficinas.
- Entre 2 y 3 oficinas.
- 1 oficina.
- No cuenta con oficina.



## Canales físicos por regional

Regionales	Número de oficinas	Número de cajeros automáticos	Número de corresponsales bancarios
Bogotá y Pyme	50	176	36
Noroccidente	46	166	26
Occidente	40	194	14
Suroriente	53	157	27
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>69</b>	<b>103</b>

# Nuestro Modelo de Negocio

## Acerca del Banco Popular

Somos una entidad financiera con más de 70 años de experiencia en la oferta de productos y servicios financieros, donde nuestro principal propósito es ser una empresa sostenible que crea experiencias de transformación positiva en la vida de las personas.



### Canales físicos

Somos un Banco con operación sólo en Colombia, con presencia física a nivel nacional con más de 170 oficinas en el 90% de los departamentos del país. Adicionalmente en contamos con más de 690 cajeros automáticos y 103 corresponsales bancarios.



### Canales digitales

Contamos con Portal Transaccional y Bancamóvil para Personas y Empresas desde 2019.



### Talento humano

Nuestro Talento Humano está conformado por más de 3.600 trabajadores, de los cuales el 61% son mujeres y el 39% hombres.

# Nuestro Modelo de Negocio



## Nuestros Clientes

La organización se ha posicionado como líder en los siguientes Segmentos:

### Banca Personas:

Adulto Mayor y Pensionados  
Trabajadores Formales (Sector Oficial y Educadores)

### Banca Empresas:

Medianas y grandes empresas de diferentes sectores económicos, principalmente sector servicios y manufactura.  
PYME - Pequeñas y Medianas Empresas

### Banca Gobierno:

Atendemos a las Entidades oficiales tanto de orden nacional como territorial.



## Cartera de Crédito

La cartera de crédito del Banco Popular está alrededor de 22 Billones de pesos colombianos COP, al cierre de 2021. La cual tiene una destinación del 67% a la Banca de Personas y un 33% a la Banca Empresarial y de Gobierno.

## Calificación de Riesgo

En 2021, la organización recibió por parte de BRC Standard & Poor's y Value & Risk Rating las siguientes calificaciones de riesgo:

AAA (Triple A), con perspectiva estable a la deuda a largo plazo.

BRC 1+ (uno más) y VrR 1+ (uno más) a la deuda a corto plazo.

AAA para bonos ordinarios y AA+ para los bonos subordinados, por BRC Standard & Poor's.



### Servicio con Actitud Positiva

Vivir una cultura basada en el positivismo que se refleje en las actitudes y acciones del equipo humano, para que, con empatía, disposición y proactividad, el Banco genere experiencias que agreguen valor y fortalezcan en el tiempo su vínculo con los clientes mediante soluciones fáciles, oportunas y efectivas



### Banco en el Bolsillo

Facilitar a los clientes las interacciones con el Banco y con aquellos ecosistemas que les generan valor, por medio de capacidades digitales y de una experiencia extraordinaria



### Banco Inteligente

Integrar y complementar la oferta de valor de los grupos de interés a partir de sus interacciones, relaciones y entorno, para la toma de decisiones oportunas, inteligentes e integradas en los diferentes niveles de la organización..



### Valor Compartido

Distribuir con los grupos de interés los beneficios cuantificables que se obtienen de su relación con el Banco para construir relaciones a largo plazo.



### Sostenibilidad

Contribuir a hacer un mejor país dejando huella positiva para el mañana, e impulsando proyectos sostenibles que generen valor a los clientes y rentabilidad para el negocio.



### Eficiencia y riesgo controlado

Automatizar y digitalizar punta a punta los procesos internos del Banco, garantizando un adecuado equilibrio entre riesgo y rentabilidad y generando experiencias positivas a la gente.



### Salud Organizacional

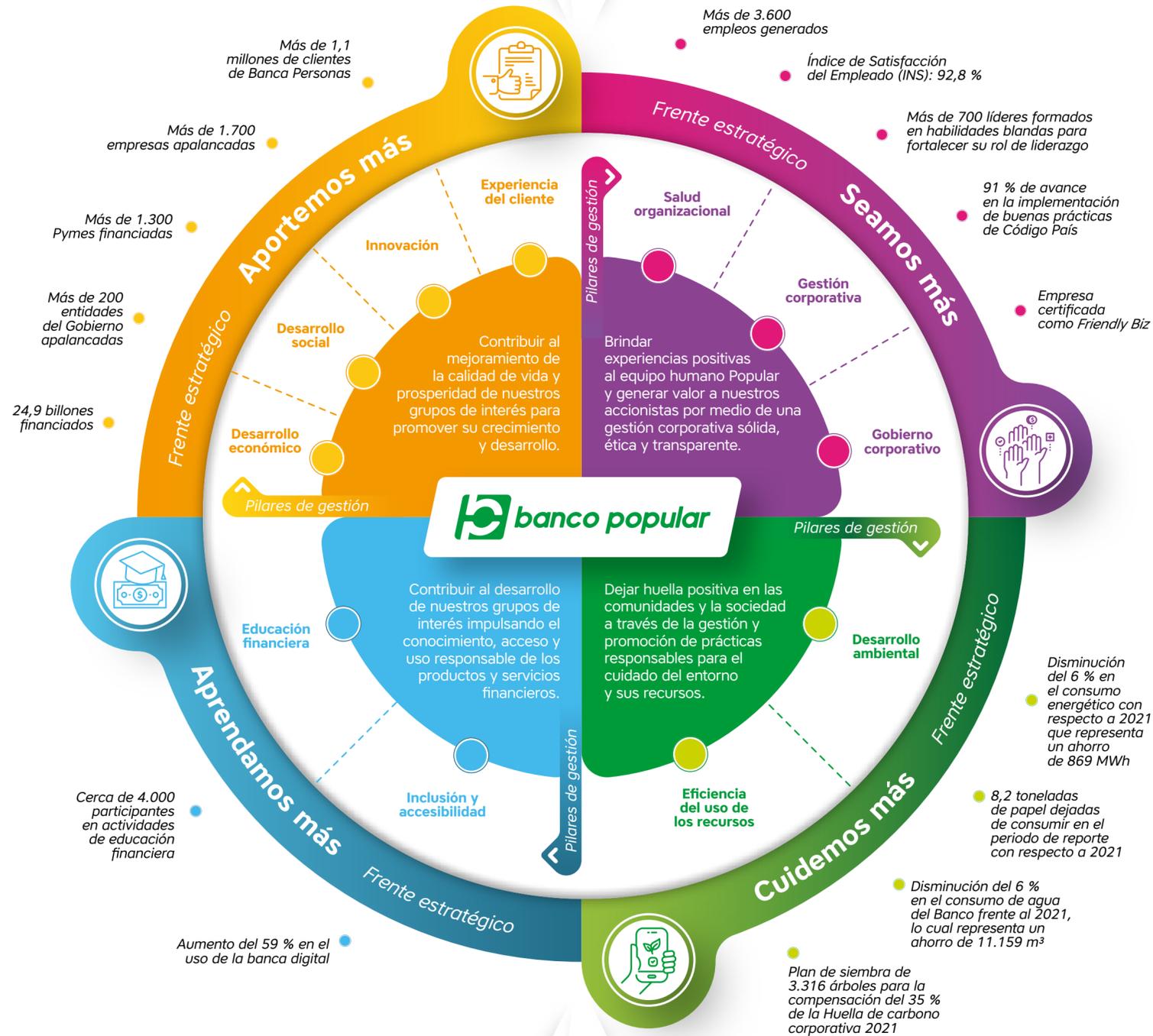
Capacidad para alinearse, ejecutar y renovarse más rápidamente que sus competidores, asegurando una experiencia de trabajo memorable con el objeto de poder mantener resultados excelentes a lo largo del tiempo.



## Nuestro Modelo de Negocio

En el Popular se inició un proceso de transformación en el año 2015, en busca de fortalecer la Entidad a partir de 5 frentes: la renovación tecnológica, potenciar la estrategia comercial, promover y mantener la salud organizacional, consolidar el liderazgo en el mercado de pensionados y trabajadores formales, así como incrementar la competitividad. A través de la implementación de más de 240 proyectos en estas disciplinas se lograron satisfactoriamente los objetivos de la transformación de la organización al 2020.

Basados en estos resultados, se realizó la proyección estratégica hacia los siguientes 5 años estableciendo los objetivos y prioridades estratégicas para el 2025.



# Modelo de Sostenibilidad

En el Popular hemos integrado la sostenibilidad como uno de nuestros propósitos principales, alineándose a nuestra estrategia 2025 y permitiéndonos consolidar un compromiso con el desarrollo sostenible del país, a través de la prestación de servicios financieros que apalancan el crecimiento económico, así como el bienestar de las personas y las organizaciones en los territorios donde la entidad tiene presencia.

En este contexto, se desarrolló en 2021 la estrategia de sostenibilidad basada en el modelo de gestión que contemplan cuatro frentes estratégicos, que invitan a los grupos de interés a trabajar juntos en que: "Seamos más", "Cuidemos más", "Aprendamos más" y "Aportemos más".

A través de estos frentes, gestionamos los asuntos materiales para el Banco y para nuestros grupos de interés basados en la construcción de relaciones sanas y duraderas.

Alineados al propósito principal y a la visión del Banco, así como a las prioridades de desarrollo del país, se inició la construcción de indicadores que permitan medir y tangibilizar el impacto de la organización en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como se describe en el gráfico.



## Principio 2.

# Impacto y Fijación de Metas

Alinearemos nuestra estrategia comercial para que sea coherente y contribuya a las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad en especial a las estrategias nacionales y regionales.



# Principio 2. Medición de Impacto

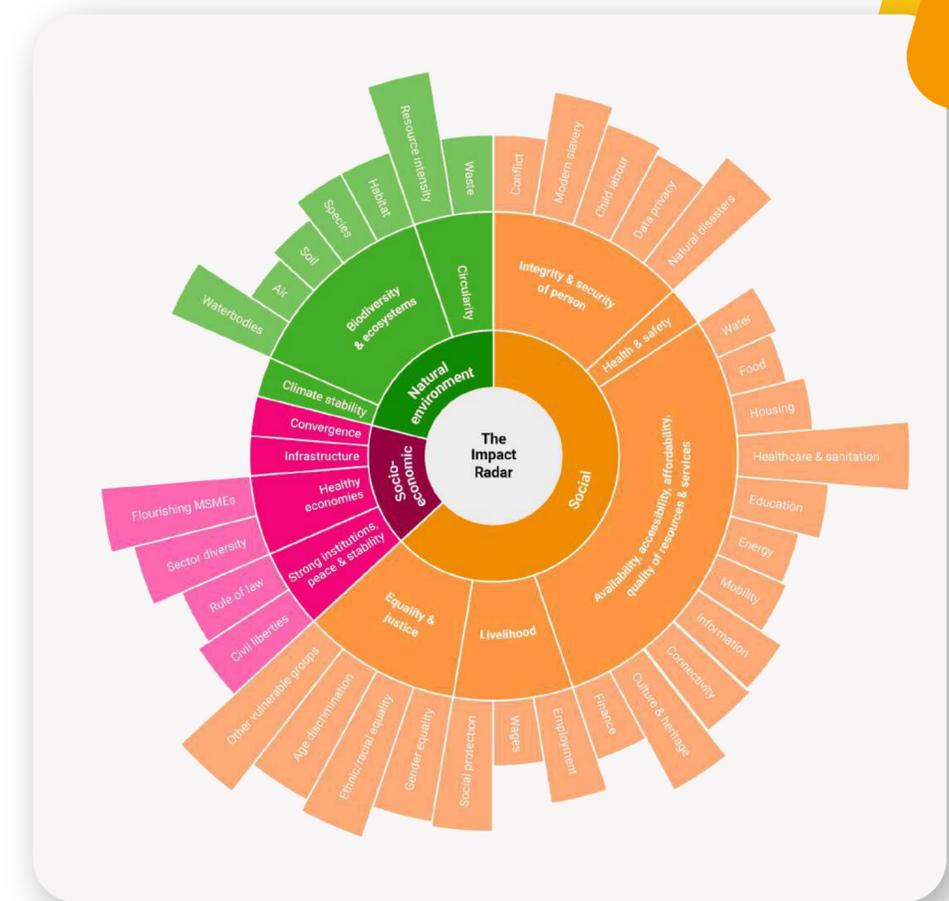
## Metodología UNEPFI Impact Radar

Es una herramienta que permite analizar el negocio con el lente del desarrollo sostenible, bajo los 3 pilares: Económico, social y ambiental. Bajo los conceptos universales de desarrollo sostenible permite reconocer el tamaño del negocio, la estructura, el contexto del país o regiones donde opera.

Para este ejercicio se tuvieron en cuenta las metas de Colombia para el cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (Fuente DNP), así como la composición de la cartera de crédito del Banco Popular 2022, el número de clientes por tipo de producto y las características socioeconómicas de los clientes persona natural y persona jurídica.

El insumo de análisis fue la composición de la Cartera Banco Popular 2022, por \$24Bn

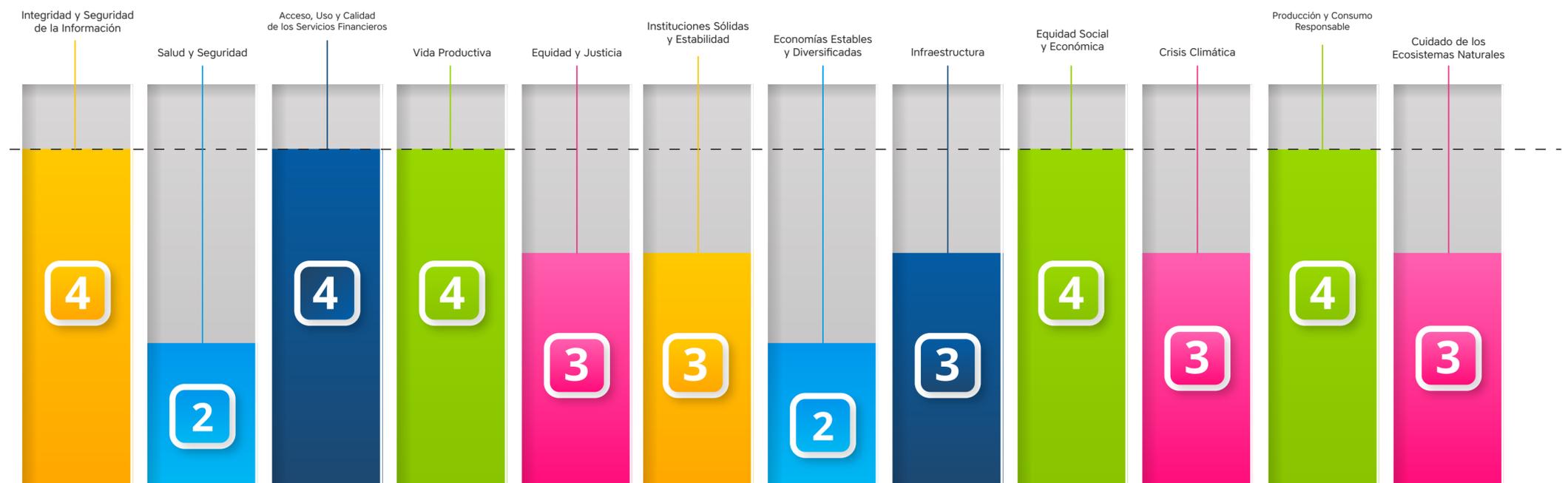
- **Banca Personas. Cartera de Consumo \$16 Bn (67%)**
- **Banca Empresarial y Gobierno. Cartera Comercial \$8 Bn (33%)**



# Principio 2. Medición de Impacto

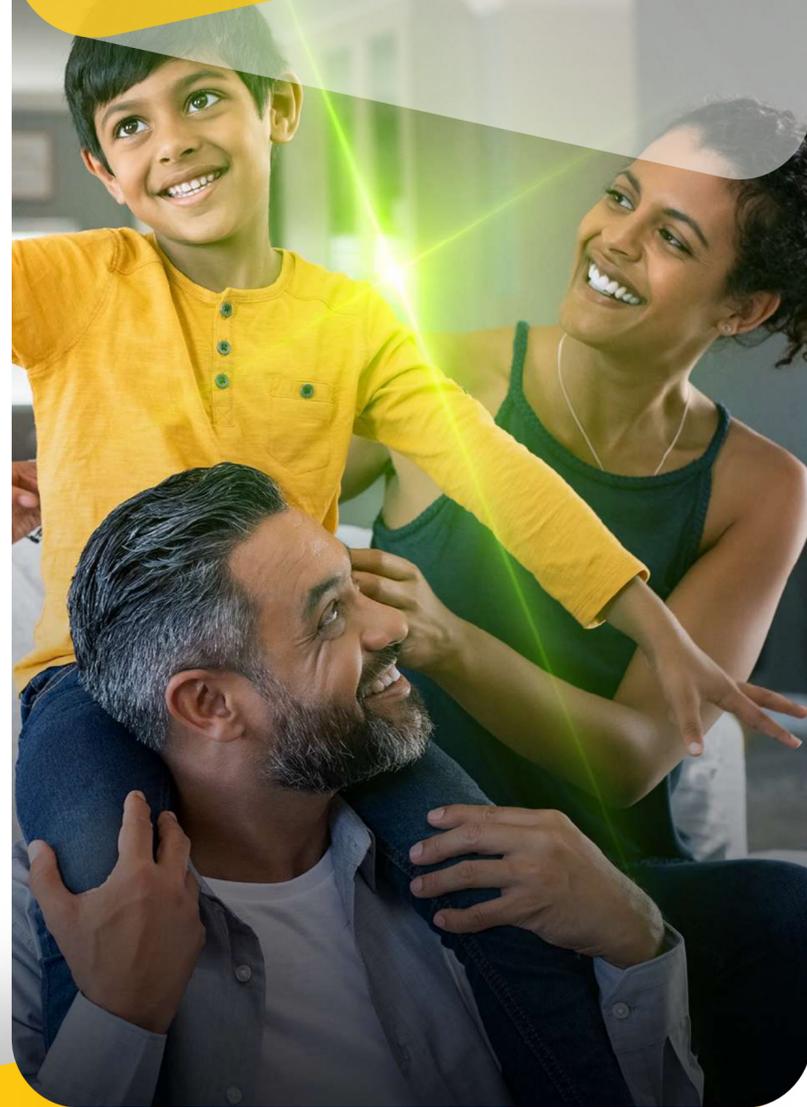
El resultado del análisis de medición de impacto nos reafirma nuestro propósito y el aporte que hacemos desde Banco Popular a la sociedad, en estos 5 frentes:

1. Acceso, uso y calidad de los servicios financieros
2. Integridad y seguridad de la información
3. Vida Productiva: Trabajo, generación de ingresos, seguridad social, desarrollo profesional. Ej. Acceso al crédito a Trabajadores Formales.
4. Equidad Social y Económica: Mecanismos que garanticen el acceso a los bienes y servicios de las personas vulnerables. Ej: 5. Adultos Mayores y Personas con ingresos inferiores a 3 SMMLV.
5. Producción y Consumo Responsable: Fomentar el uso eficiente de los recursos naturales no renovables (Materias Primas) y aprovechamiento de residuos.



## Composición de la Cartera

- Banca Personas. Cartera de Consumo \$16 Bn (67%)
- Banca Empresarial y Gobierno. Cartera Comercial \$8 Bn (33%)



# Principio 2. Medición de Impacto

## Impactos Positivos Banca Personas

### Caracterización Socio-económica de los clientes persona natural:



Acceso al crédito a más de **1,2 millones de clientes**



El **56%** de nuestros clientes son mayores de 60 años. Este grupo etario de adultos mayores se considera vulnerable por los riesgos asociados a sus condiciones **biológicas, sociales y/o económicas**.



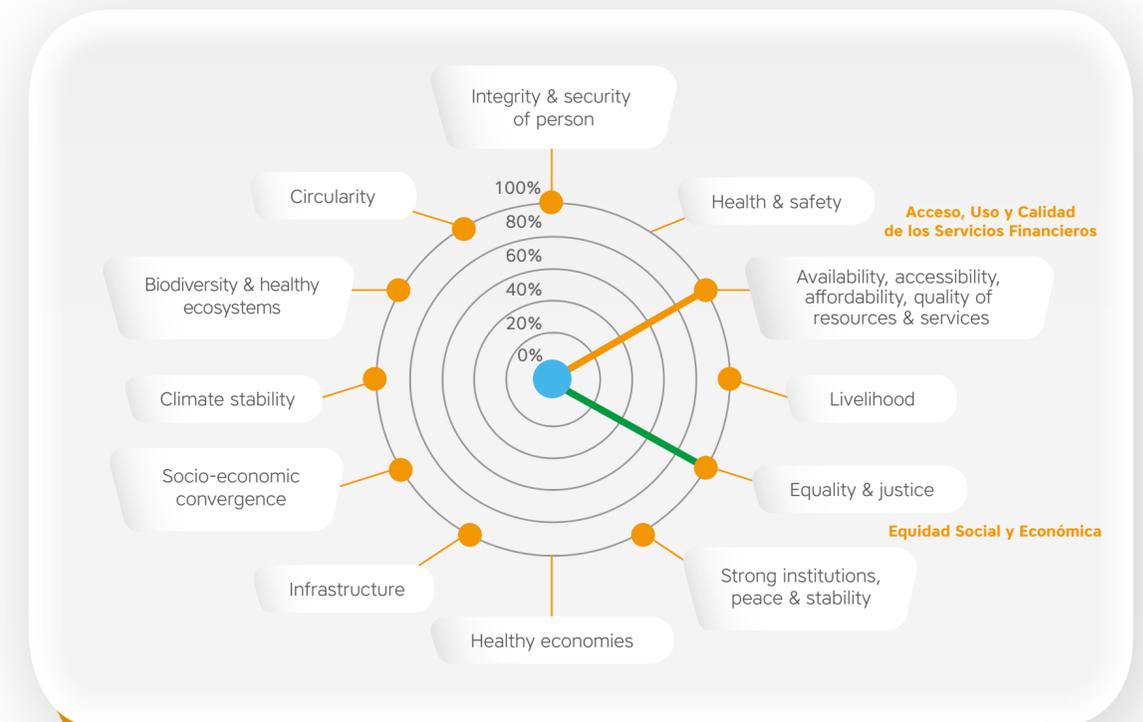
El **71%** de nuestros clientes tiene **ingresos iguales o inferiores a 2 SMMLV**, lo cual refleja algún grado de vulnerabilidad económica.

ALL ASSOCIATIONS

KEY ASSOCIATIONS

COUNTRY PRIORITIES

LOCAL PRIORITIES



# Principio 2. Medición de Impacto

## Caracterización Socio-económica de los clientes persona natural:



Somos el Banco de los Pensionados, de los **2.31 millones de pensionados** en el país, **en el Popular atendemos al 25%**, o una cuarta parte de esta población, atendemos alrededor de 500.000 pensionados en el país.

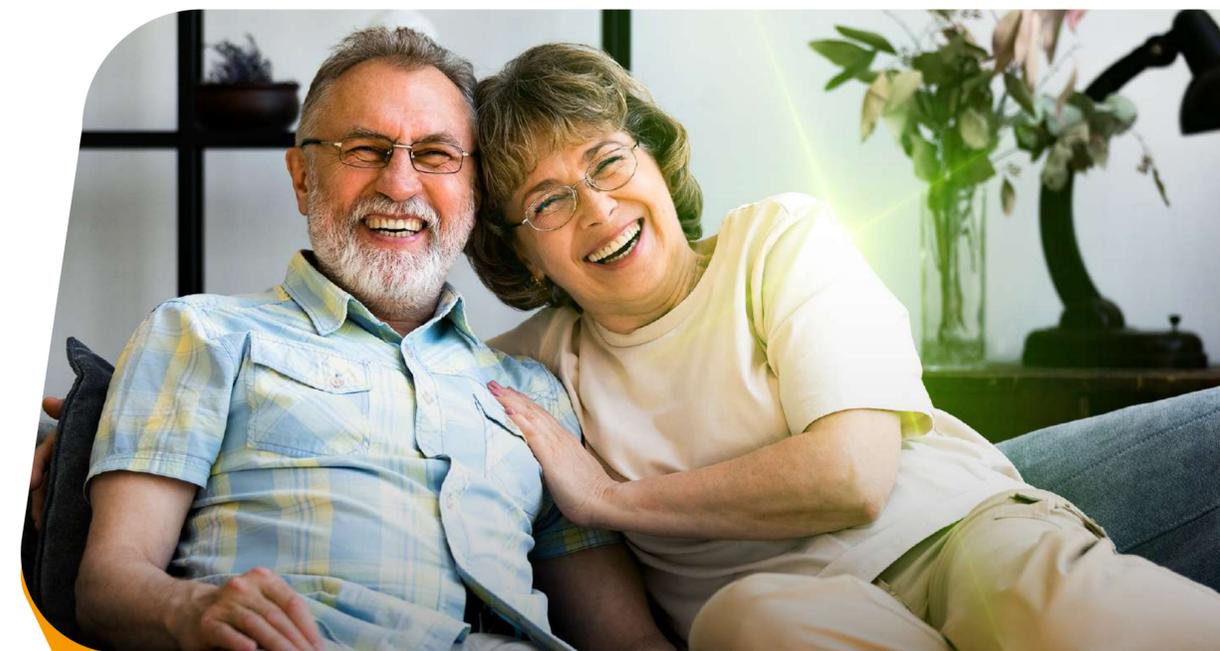
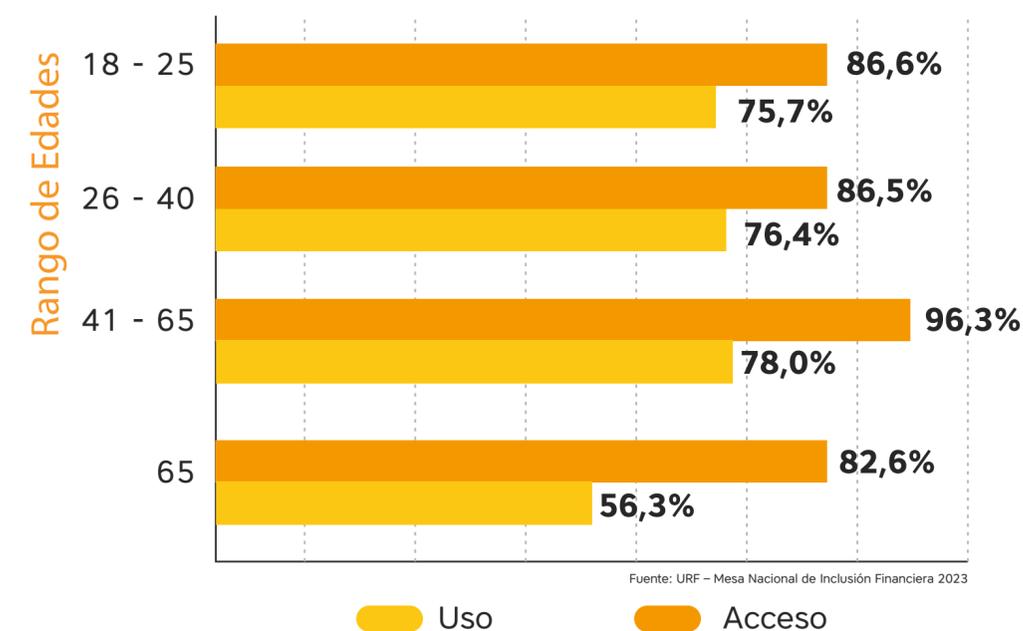


El **46%** de nuestros clientes **pertenecen al segmento de Pensionados**



Nuestros clientes **mayores a 60 años** se destacan por tener un monto de cartera en conjunto alrededor de 9 billones, lo que representa una participación del **57% de la Cartera de consumo.**

## Inclusión Financiera en Colombia 2023



# Principio 2. Medición de Impacto



## Caso de Referencia:

### Adriana y Camilo viven juntos y tienen dos hijos

Adriana tiene un almacén y sus ingresos son de \$2.400.000 al mes



En este caso, hay 4 personas en **condición de vulnerabilidad**

Dado que este rango de ingresos está, para 2020, entre la línea de pobreza (**\$331.688**) y **\$653.781** mensuales

## Datos Nacionales - Pobreza y Vulnerabilidad

- Incidencia de **Pobreza Monetaria** 2021 **42,5%**
- Incidencia de **Pobreza Extrema** 2021 **15,1%**
- El **57% de la población** en Colombia se encuentra en algún grado de **vulnerabilidad económica**.

Cifras Colombia (Fuente DANE)

## Caracterización Socio-económica del Segmento Trabajador Formal:



El **51%** del segmento de Trabajador formal tiene unos ingresos iguales o inferiores a 2 SMMLV.



La cartera vigente del segmento trabajador formal representa casi **\$4,2 Billones**, con una participación del 26%.

# Principio 2. Medición de Impacto

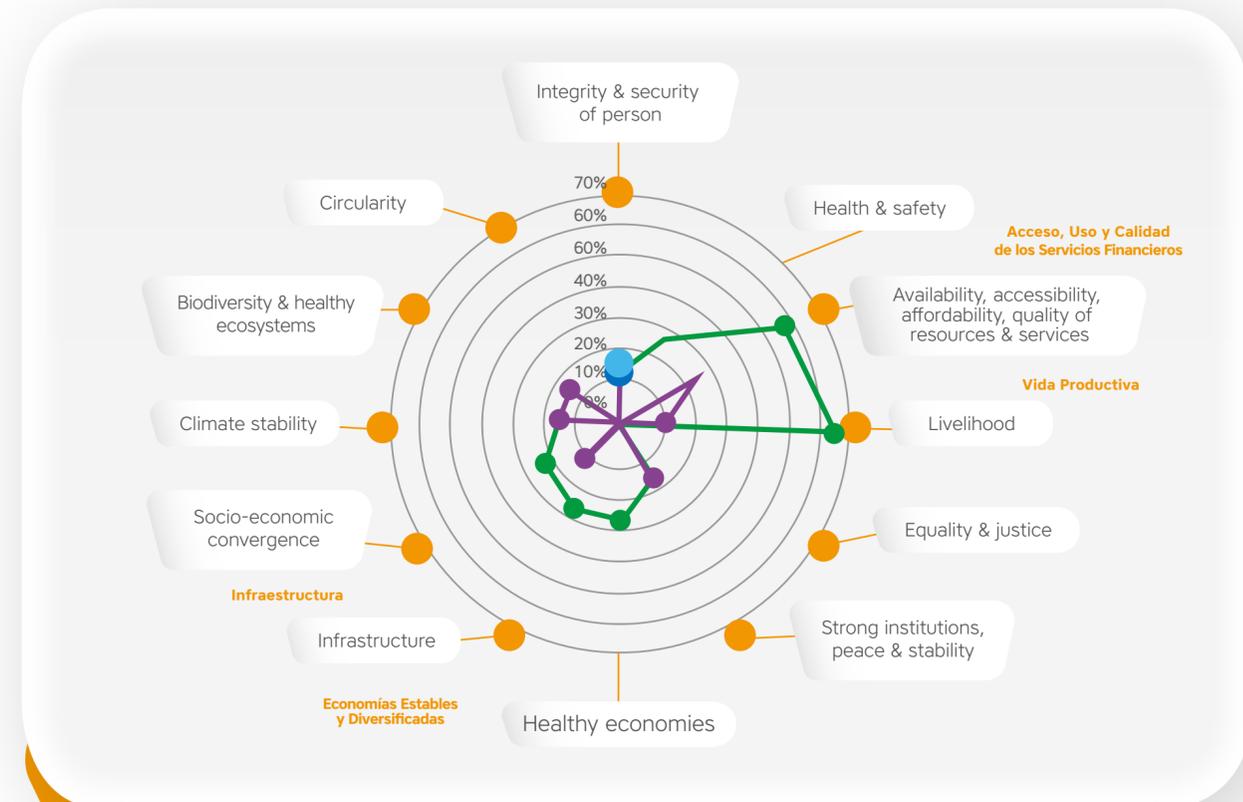
## Actividades Financiadas actualmente que tienen Alto Impacto Positivo:

30% de la cartera de Banca Empresarial y de Gobierno, tiene el siguiente enfoque:

- **Banca Gobierno. (Cartera \$1.1Bn)** Financiación de organismos que prestan servicios de salud, educación, cultura y saneamiento básico.
- **Banca Empresarial. (Cartera \$170MM)** Financiación de actividades de Educación Superior y actividades del Sector Inmobiliario.

### Impactos Positivos Banca Empresarial + Banca Gobierno

ALL ASSOCIATIONS KEY ASSOCIATIONS COUNTRY PRIORITIES LOCAL PRIORITIES SMEs



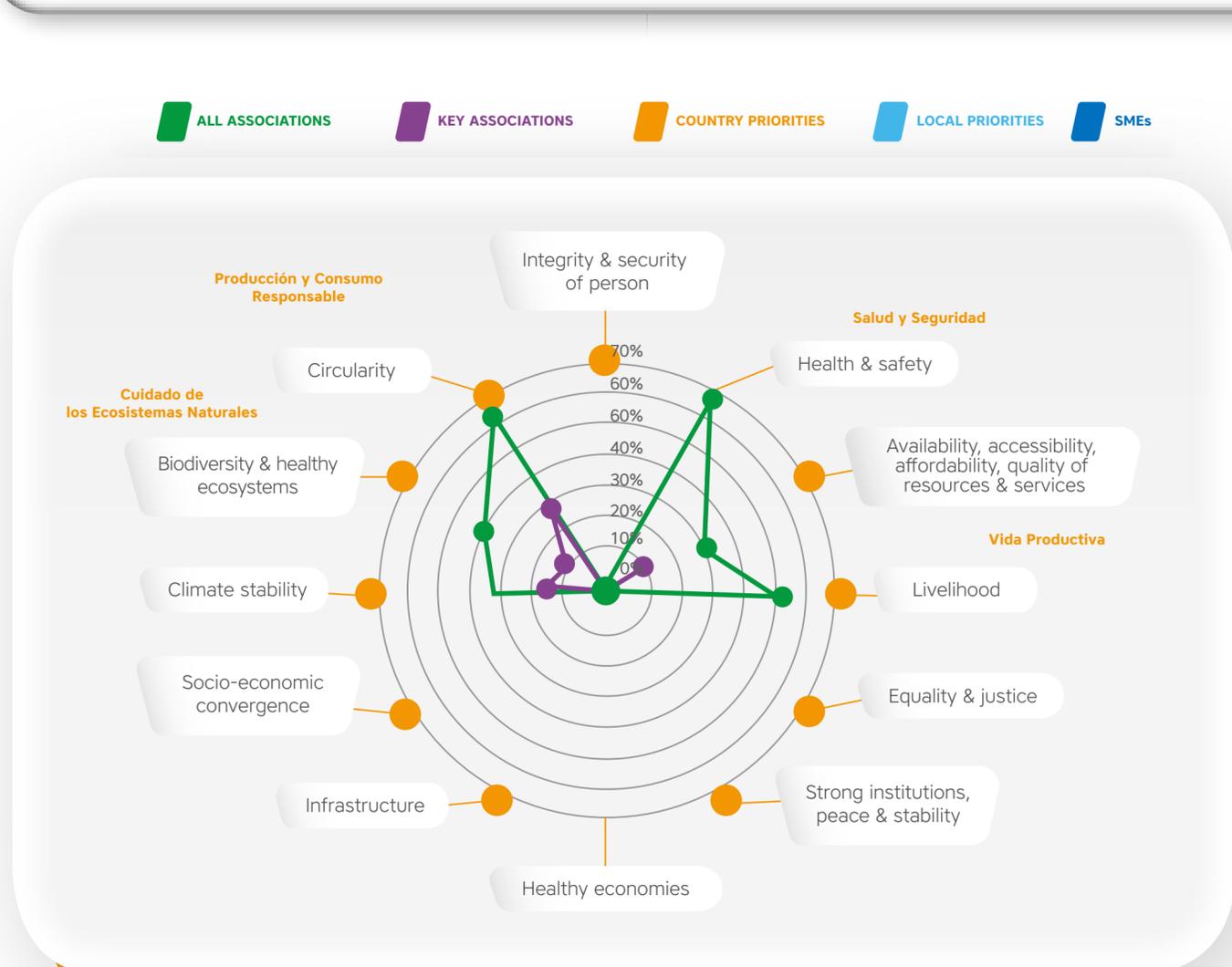
# Principio 2. Medición de Impacto

## Actividades Financiadas actualmente con potencial de Financiación Sostenible

32,5% de la cartera de Banca Empresarial y de Gobierno puede incrementar su impacto positivo en los siguientes sectores o actividades económicas:

- Construcción** Construcción de Edificios e Infraestructura vial.
- Manufactura** Fabricación de Plástico, cemento , textil, industria química y farmacéutica.
- Ganadería** Cría de animales y aves de corral.
- Acueductos y Alcantarillados** Captación, tratamiento y distribución de agua.
- Suministro de Gas.** Producción y distribución de gas o combustible gaseoso por tubería.
- Canteras y materiales de construcción.** Extracción de minerales no ferrosos.

## Potencial Financiación Sostenible Banca Empresarial + Banca Gobierno



# Objetivos 2023 - 2025

La metodología de UNEPFI nos invita a establecer al menos 2 objetivos relevantes , con un límite de tiempo específico, que permitan aumentar los impactos positivos de la organización hacia la sociedad



## Objetivo 1

Diseñar y desarrollar una estrategia de Inclusión Financiera para Adultos Mayores, en el marco de la Economía Plateada.



## Objetivo 2

Diseñar y desarrollar una estrategia de financiación sostenible enfocada en la producción y el consumo responsable, así como el cuidado de los Ecosistemas Naturales.



# Objetivo 1 Inclusión Financiera

Diseñar y desarrollar una estrategia de Inclusión Financiera para Adultos Mayores, en el marco de la Economía Plateada.

## Oferta Diamante para el Adulto Mayor

La oferta nuestro Banco se enfoca en productos y servicios accesibles y diseñados según las necesidades de nuestro segmento de clientes.

Es por esto que, actualmente contamos con una Oferta de valor especial para los Adultos Mayores, pensada para generar experiencias positivas y memorables.

Para los pensionados, en el Popular diseñamos la Oferta Diamante, que integra productos financieros para administrar la pensión de manera fácil y financiar cualquier propósito con beneficios exclusivos, pensando en las necesidades específicas del segmento.

## Contexto Colombiano del acceso a los servicios financieros

El acceso a los servicios financieros facilita la vida diaria y ayuda a las familias a planificar desde objetivos a largo plazo hasta emergencias inesperadas. En Colombia, los adultos mayores a 65 años presentan una brecha del 32% entre el uso y acceso a los productos y servicios financieros, lo que redundaría en menor bienestar para este grupo vulnerable de la población.

En este sentido, la educación y el conocimiento aportan no solo al desarrollo de las personas, sino también a la inclusión y la generación de nuevas oportunidades para seguir viviendo juntos el efecto positivo.

Las estrategias de alfabetización digital permiten mejorar la autoestima y la autonomía de las personas siendo esencial para la inclusión social, facilitando el acceso de las personas al sistema financiero, reduciendo los riesgos fiscales y promoviendo la formalización de la economía.



## Nuestra oferta de Valor a los **Adultos Mayores del País**

### Cuenta Diamante

Sin costo de manejo y administración

Sin costo en retiros, transferencias, giros, consultas y notificaciones automáticas

Hasta 5 bolsillos de ahorro

Experiencias Aval (Acceso a mejores conciertos y espectáculos)

### Tarjeta de Crédito Diamante

- Sin costo 3 meses de cuota de manejo

- Mínima documentación y rápida aprobación

- Descuentos hasta del 65% en más de 100 establecimientos

- Experiencias Aval (Acceso a mejores conciertos y espectáculos)

### Crédito de Libranza Prestayá

- Tasas de interés preferenciales Compra de Cartera

- Mínimo de ingresos requeridos

- Prestayá digital

- Seguro de Vida

### Cuenta Protegida Integral

- Prevención de impactos económicos inesperados (Robo, pérdida, fraude, utilización forzada)

- Débito automático de la cuenta de ahorros

- Acceso a informes de crédito personalizados

- Acceso a plataformas digitales de entrenamiento y nutrición

- Acceso a plataforma de educación digital

### Cuenta para Ahorrar

- Sin costo de manejo y administración

- Mayor rentabilidad y disponibilidad inmediata de los recursos

- Sin costo en retiros, transferencias, giros, consultas y notificaciones automáticas

- Hasta 5 bolsillos de ahorro

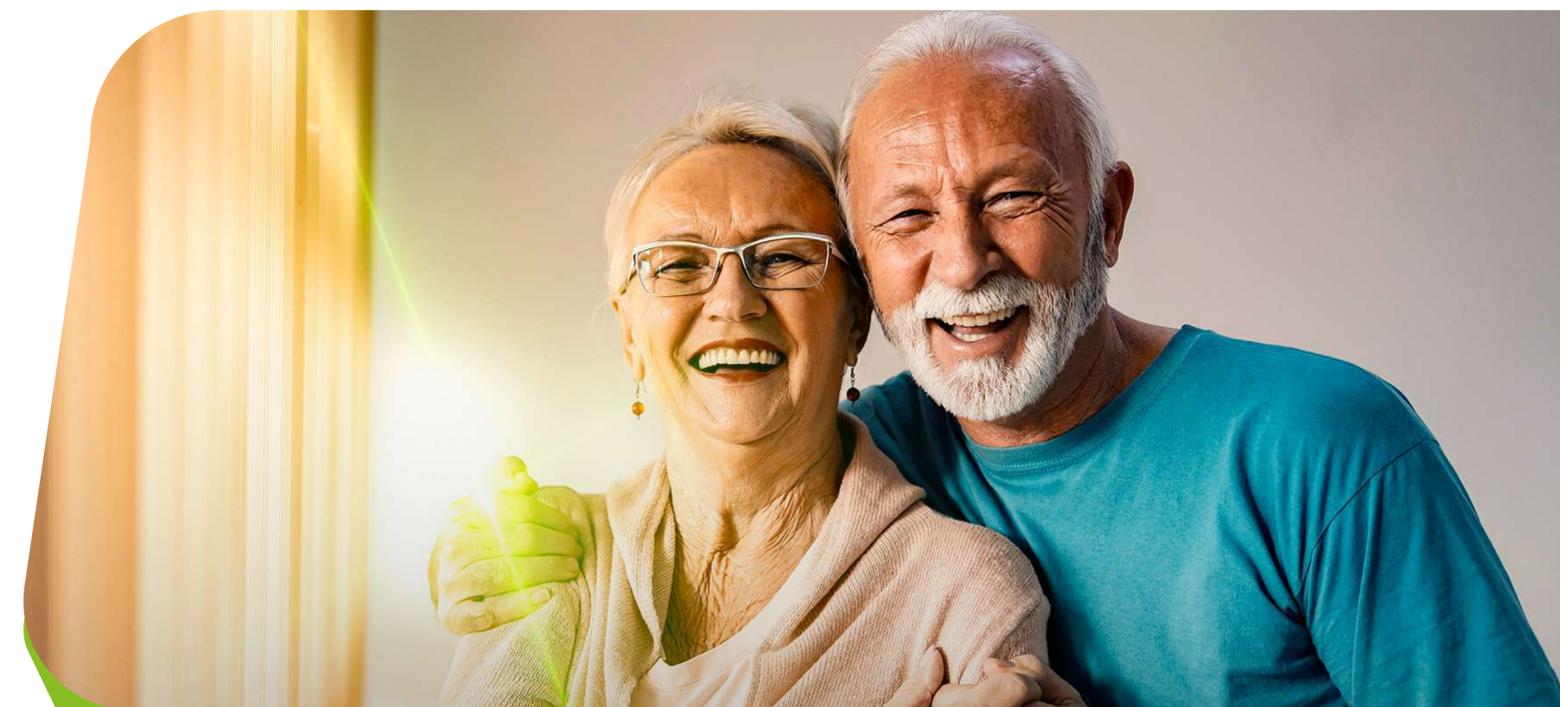
- Experiencias Aval (Acceso a mejores conciertos y espectáculos)

# Objetivo 1

## Inclusión Financiera

En el 2022, trabajaremos en el desarrollo de una estrategia más enfocada en nuestro segmento objetivo, la cual nos permitirá fortalecer nuestra relación con los clientes, facilitando su ingreso a la banca digital y fomentando el uso inteligente de productos y servicios accesibles.

Esta gestión la hemos centrado en las prioridades estratégicas de nuestro Banco, frente al servicio con actitud positiva, banco en el bolsillo, banco inteligente y valor compartido.



# Objetivo 2

## Financiación Sostenible

Diseñar y desarrollar una estrategia de financiación sostenible enfocada en la producción y el consumo responsable, así como el cuidado de los Ecosistemas Naturales.

### Enfoque de Financiación Sostenible

En el sector bancario, el cambio climático posee una gran importancia vinculada directamente a las posibles implicaciones financieras, donde la discusión sobre los riesgos climáticos tanto físicos como de transición han tomado significancia.

Esta situación está impulsando la toma de decisiones estratégicas en nuestro banco, donde hacia 2025 proyectamos que parte de nuestra cartera financie actividades que respalden la transición de la economía de nuestro país hacia un modelo más sostenible y bajo en carbono.

### Nuestra Estrategia Sostenible

A partir de nuestro propósito superior de “Ser una empresa sostenible que crea experiencias que transforman positivamente la vida de las personas”, en el Popular estamos comprometidos con el desarrollo sostenible del país, donde a través de nuestra estrategia de sostenibilidad apalancamos el crecimiento económico, así como el bienestar de las personas y las organizaciones en los territorios donde la entidad tiene presencia.

En el 2022 actualizamos nuestra materialidad, encontrando 22 temas que abarcan asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) claves para nuestra estrategia, siendo el cambio climático uno de los temas más relevantes.

#### Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)

Durante el 2022 hemos trabajado en la implementación de nuestro SARAS, por medio del cual podremos identificar, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos A&S asociados a las actividades que financiamos.

En el 2023 iniciaremos con nuestro piloto SARAS, el cual involucrará nuestros segmentos de Banca Empresarial, Corporativa y de Project Finance.

#### Gestión de Riesgos Climáticos (TCFD)

Queremos ser uno de los bancos que lideren la senda hacia la transición de una economía baja en carbono.

Hemos avanzado en la identificación y comprensión de nuestra exposición al riesgo del Cambio climático, lo que nos permitirá abordar en los próximos años una visión prospectiva sobre nuestras emisiones financiadas y la colocación en sectores resilientes y adaptables.



En el desarrollo de nuestra estrategia, en el banco diseñaremos e implementaremos metas a mediano y largo plazo con el propósito de establecer métricas que nos acerquen periódicamente al cumplimiento de los objetivos 1 y 2. A su vez, estas tendrán la misión de aportar al cumplimiento de nuestra propuesta de valor , comprometernos con las necesidades de nuestros grupos de interés y aportar a las prioridades nacionales hacia el desarrollo sostenible.





PRINCIPLES FOR  
RESPONSIBLE  
BANKING



# Principios de Banca Responsable

————— (PRB) - UNEP FI

Reporte Banco Popular 2022