

Banco Popular

XV Emisión de Bonos Ordinarios

Presentación Corporativa

Enero de 2020

Pertenecemos al grupo financiero más importante de Colombia

Grupo Aval conglomerado financiero con participaciones líderes en el sector financiero colombiano y centroamericano, y en compañías del sector real en Colombia y la región.

Pertenecemos al grupo financiero más importante de Colombia

- Conformado por Banco AV Villas, Bogotá, Occidente y Popular, representa más de 10,3 millones de clientes.
- Desde el 2014 cuenta con emisión de acciones en la Bolsa de Nueva York.
- Compró Multibank Financial Group (MFG) holding del banco Multibank Panamá para lograr su expansión en Centroamérica.
- Fondo de Pensiones Porvenir con más de 10,9 millones de afiliados.
- Corficolombiana: La principal corporación financiera de Colombia.
- Participa en sectores como hotelería, concesiones viales, gas y energía.

Visión

Ser el Banco principal de *nuestros clientes*



2020

Propósito Principal

Estamos genuinamente comprometidos con apoyar y acompañar financieramente a los Colombianos, durante todo su ciclo de vida, para alcanzar sus metas; siempre con ánimo positivo y optimista, a través de servicios y productos de calidad que, apoyados en nuestra sólida experiencia, apunten al bienestar y generen valor a nuestro equipo humano, accionistas y al desarrollo del país.

ESTRATEGIA 2020

- El banco líder del **sector oficial** y referente en **segmento empresarial** y PyMEs

- Mantener fortaleza en **cartera comercial** y profundizar la venta de un portafolio integral, incl. **cash management**, COMEX, productos de tesorería, cartera comercial, leasing

- Un red operativa que soporte la "banca fácil" con **procesos digitales**, ágiles, eficientes y competitivos.

- Operaciones** con actividades centralizadas

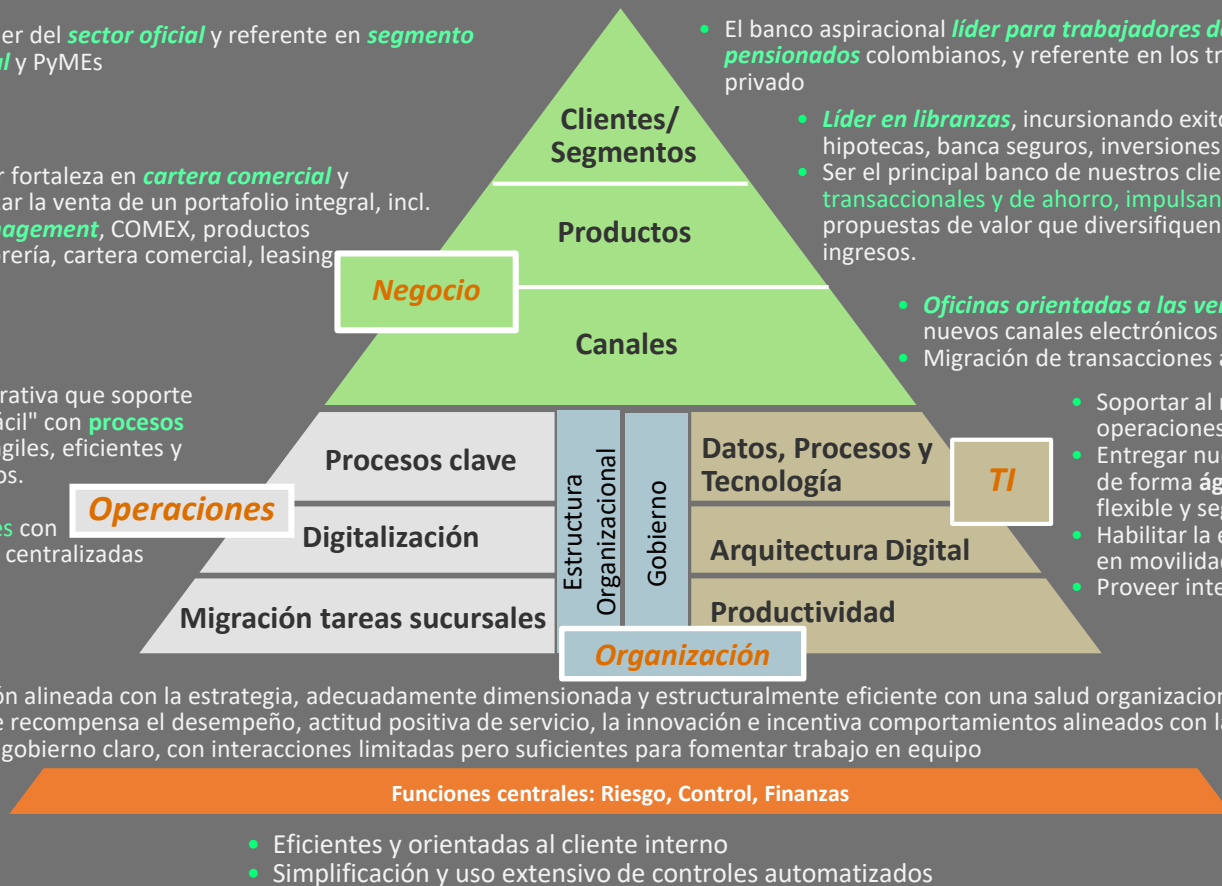
- Organización alineada con la estrategia, adecuadamente dimensionada y estructuralmente eficiente con una salud organizacional sana
- Cultura que recompensa el desempeño, actitud positiva de servicio, la innovación e incentiva comportamientos alineados con la estrategia del Banco
- Modelo de gobierno claro, con interacciones limitadas pero suficientes para fomentar trabajo en equipo

- El banco aspiracional **líder para trabajadores del sector oficial, y los pensionados** colombianos, y referente en los trabajadores formales del sector privado

- Líder en libranzas**, incursionando exitosamente en tarjetas de crédito, hipotecas, banca seguros, inversiones de las personas.
- Ser el principal banco de nuestros clientes, **ofreciendo cuentas transaccionales y de ahorro, impulsando la domiciliación**, y con propuestas de valor que diversifiquen y equilibren las fuentes de ingresos.

- Oficinas orientadas a las ventas**, fuerzas móviles productivas y nuevos canales electrónicos (incl. banca móvil)
- Migración de transacciones a canales alternativos¹

- Soportar al negocio para tener operaciones **confiables** con calidad
- Entregar nuevos productos y servicios de forma **ágil**, con tecnología amigable, flexible y segura
- Habilitar la empresa digital con énfasis en movilidad y Omnicanalidad
- Proveer inteligencia de datos



1. Aplica a banca personas, personas naturales y personas jurídicas

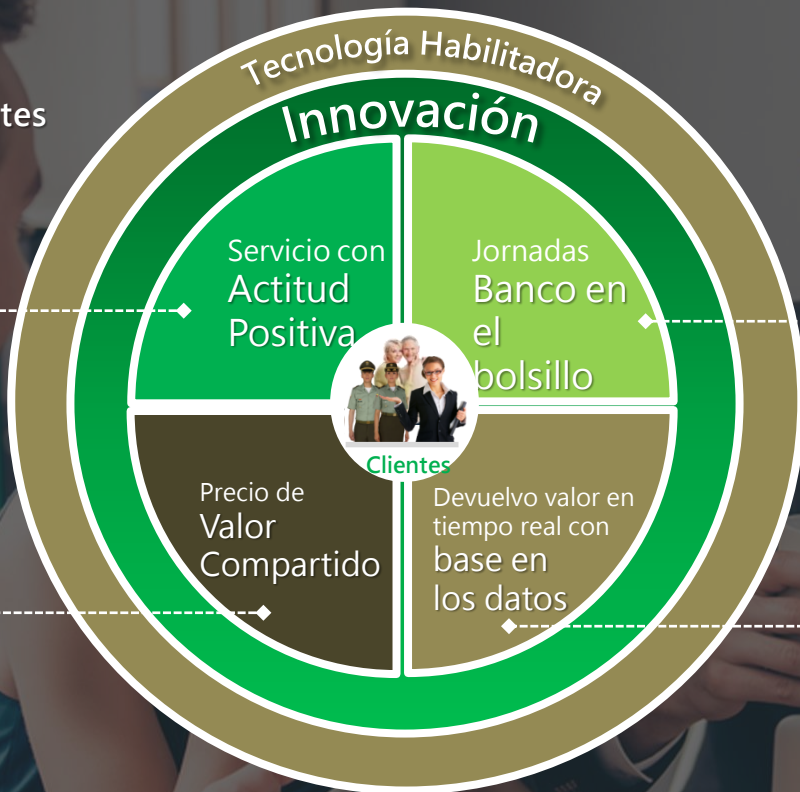
Propuesta de valor

Cultura

- Modelo de Atención a Clientes
- Estrategia de servicio
- Salud organizacional

Valor Compartido

TU PLUS
C3TA
Habilitador tecnológico
Innovación alrededor de precio



Automatización de jornadas



Necesidades y valoraciones del cliente
Portafolio de Productos
Estrategia de canales



Físico



Digital

ICBS
NPB

Centro de experiencia al pensionado

Oficina del futuro



Datos

Interacciones del día a día

Domiciliación

Habilitar captura de datos
Datalake



Desarrollo de modelos



100%
Apasionado

Lo que **valoramos**:



Ser popular es **ser positivo, empático, responsable y amable**.
Es ser un **modelo a seguir**; es ponerse en la situación de los demás y **hacer las cosas con amor y alegría**.



Nuestra Estrategia

Nos enfocamos en

El Sector Oficial

Los Trabajadores del sector oficial
Los Pensionados colombianos y los
trabajadores formales del sector
privado

Liderando el mercado de libranzas

Con oficinas orientadas a las ventas

Con procesos digitales, ágiles, eficientes y competitivos.

El equilibrio de nuestra estrategia está basada en los siguientes movilizadores:

Modelo de
Actuación
Comercial

Modelo de
Experiencia
del Cliente

Estrategia
Digital

Estrategia
de
Innovación

Estrategia
Desarrollo
de
Proyectos

Estrategia
de Salud
Organiza-
cional

Metodología
de Gestión
del Cambio

Entramos en un proceso de transformación

Olas de la transformación



268

Proyectos Propuestos

Para lograrlo, el Banco ha venido adelantando diferentes proyectos que han permitido mejorar sus capacidades :

- Comerciales
- Operativas
- Tecnológicas
- Administrativas y financieras
- Talento humano
- Servicio al cliente



170

Proyectos Finalizados

Comenzamos 2020 con 54 proyectos en ejecución
Y 44 proyectos por lanzar

Transformamos nuestra Red de Oficinas



Ser un Banco renovado, cercano
y apasionado por los clientes

Evolucionando Nuestra Red



199 Oficinas a nivel nacional

11 oficinas Exprés y 10 centros de entregas

Y estamos abriendo más



*En Nuestras Oficinas Exprés,
Entregamos Tarjetas de Crédito*



En sólo

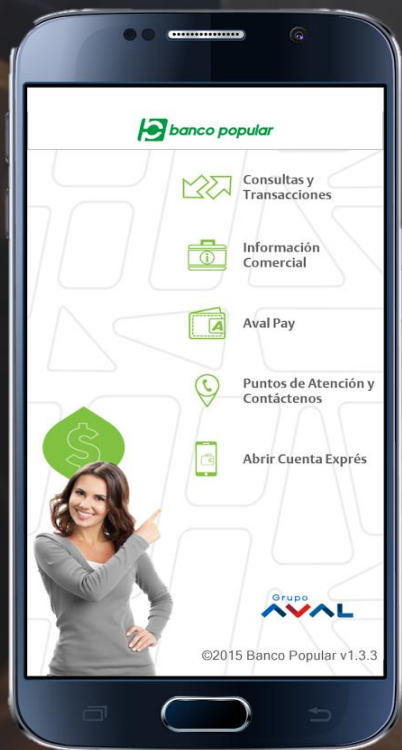
38
Minutos

Con verificación biométrica directamente con registraduría
Consulta automática a centrales de riesgo

Crecen Nuestras Alianzas

15 puntos de
Tarjeta de Crédito marca compartida con Almacenes la 14.





Evolucionamos Hacia un Banco Digital



Banco en **El Bolsillo**

- *Acceso desde Tablet y Movil*
- *Pagos y retiros digitales sin Tarjeta Débito*
- *Recarga a celulares*
- *Apertura de Cuenta Exprés*



Cuenta **Exprés**

Apertura desde el celular en solo dos minutos con escaneo de la cédula

The image displays four sequential screenshots of the Banco Popular mobile app interface, illustrating the account opening process:

- Screenshot 1:** Shows the 'Seleccione el servicio' (Select the service) screen. The 'Abrir Cuenta XOL' (Open XOL Account) option is highlighted with a green arrow.
- Screenshot 2:** Shows the 'Apertura de cuenta' (Account opening) screen. It includes a 'Tipo de identificación' (Type of identification) dropdown menu set to 'Selecciona', a 'Número de identificación' (Identification number) input field, and 'Borrar' (Clear) and 'Continuar' (Continue) buttons.
- Screenshot 3:** Shows a grid of service icons including 'Consultas y Transacciones' (Queries and Transactions), 'Anal pag' (Payment analysis), 'Experiencias Paf' (Paf experiences), and 'Información comercial' (Commercial information).
- Screenshot 4:** Shows the 'Apertura de cuenta' screen with a magnifying glass icon over a QR code, indicating the step to 'Escanear Código de cédula' (Scan ID card code).

A dark grey banner with white text is overlaid on the bottom of the screenshots, stating: **Permite crear 5 Bolsillos** para domiciliar el ahorro y para separar dinero para propósitos de corto y de largo plazo.

Trabajamos con el Aval Digital Lab – **ADL**

Creamos nuestro Centro de
Transformación Ágil – **CETA**



banco popular

Grupo
AVAL

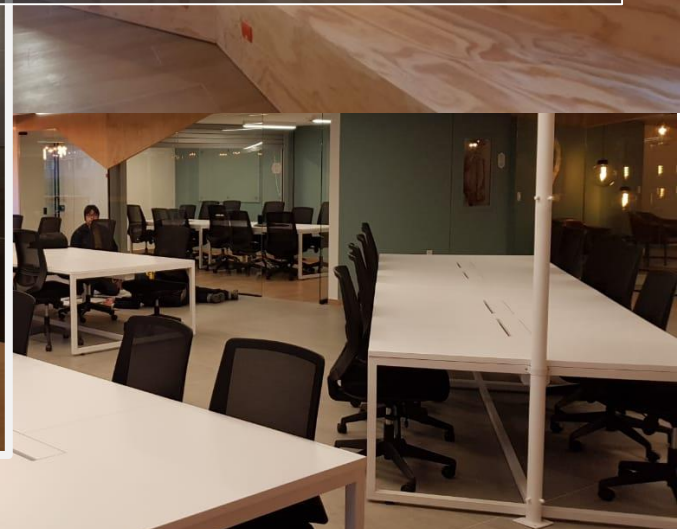
Innovación

Banco Popular



Laboratorios de
Innovación

Aval Digital Lab



banco popular

Grupo
AVAL



CETA : Centro de Transformación Ágil



**Estamos permeando a todas las
vicepresidencias y áreas de
trabajo con metodologías de
trabajo ágiles.**



**Desarrollamos un modelo de
actuación comercial para personas
y empresas**

MAC #5

En su versión #5 nos enfocamos en coaching.

| Avance de la Estrategia

| Resultados



Somos líderes del segmento
pensionados

Participación de mercado

23,5%

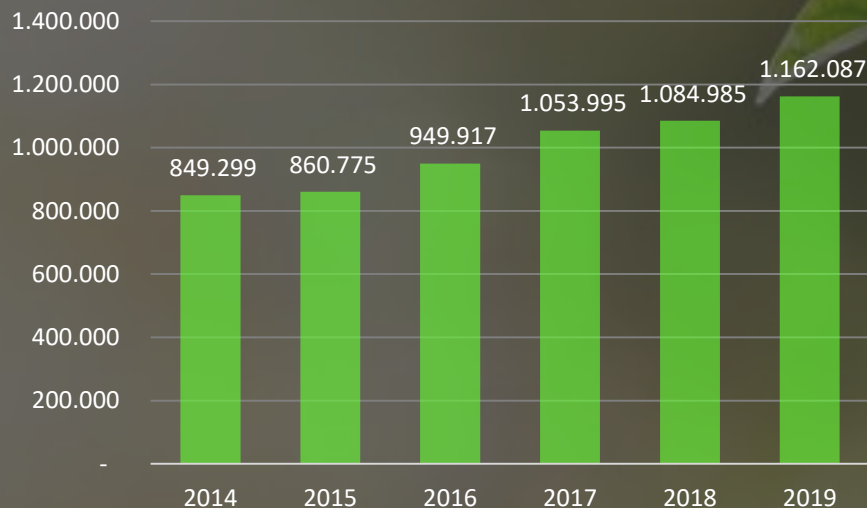
Con 440.065 clientes

Los datos de 2019 se encuentran a noviembre 2019.



Crecimiento en **clientes activos** persona natural

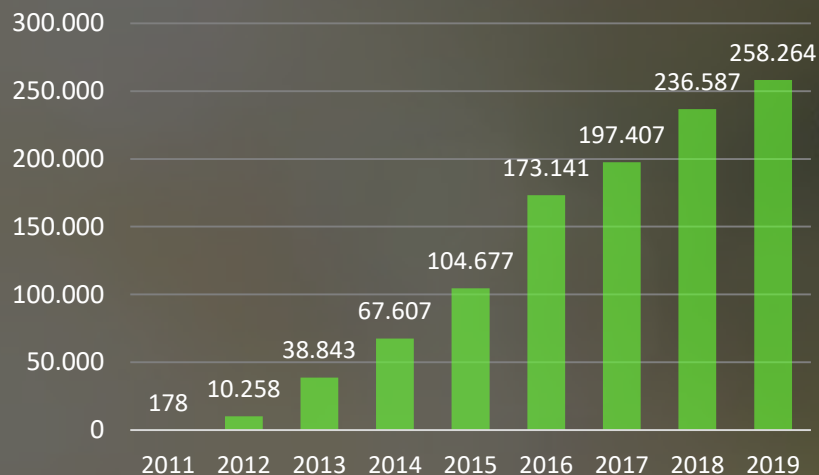
Número de clientes al cierre de cada año



Los datos de 2019 se encuentran a noviembre.

Evolución en la venta de Banca Seguros

Número de pólizas vendidas en cada año



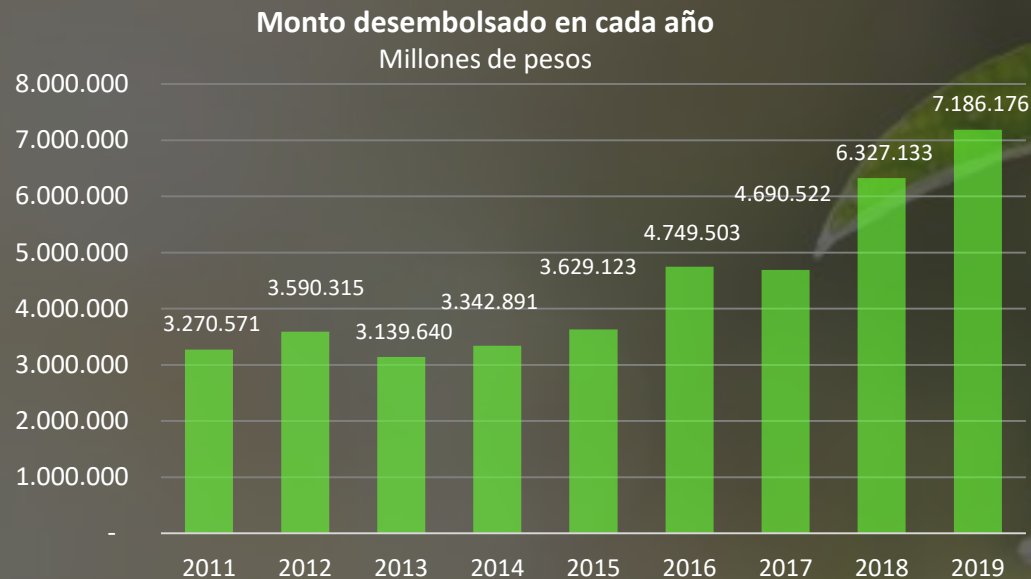
Comisiones generadas por año

Millones de pesos



Los datos de 2019 se encuentran a noviembre.

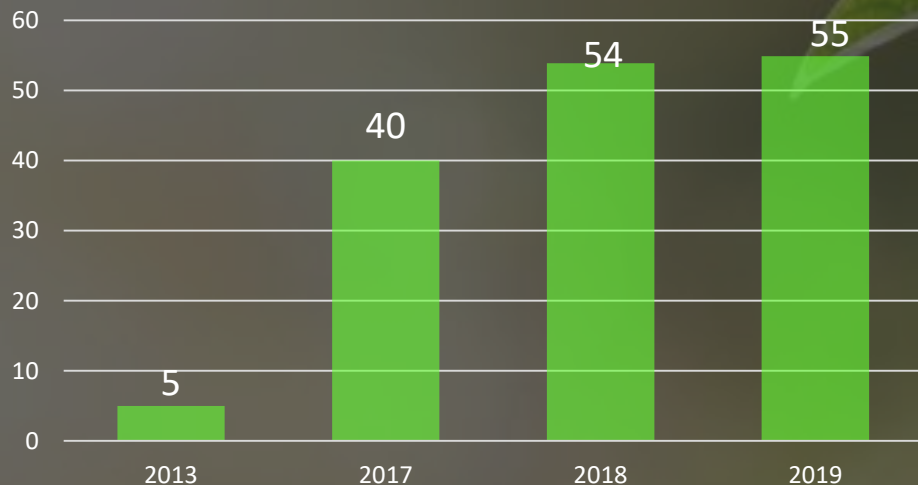
Evolución en los desembolsos de libranza



Los datos de 2019 se encuentran a noviembre 2019.

Aumentamos la orientación de nuestras oficinas hacia las ventas

Productividad promedio por asesor en oficinas



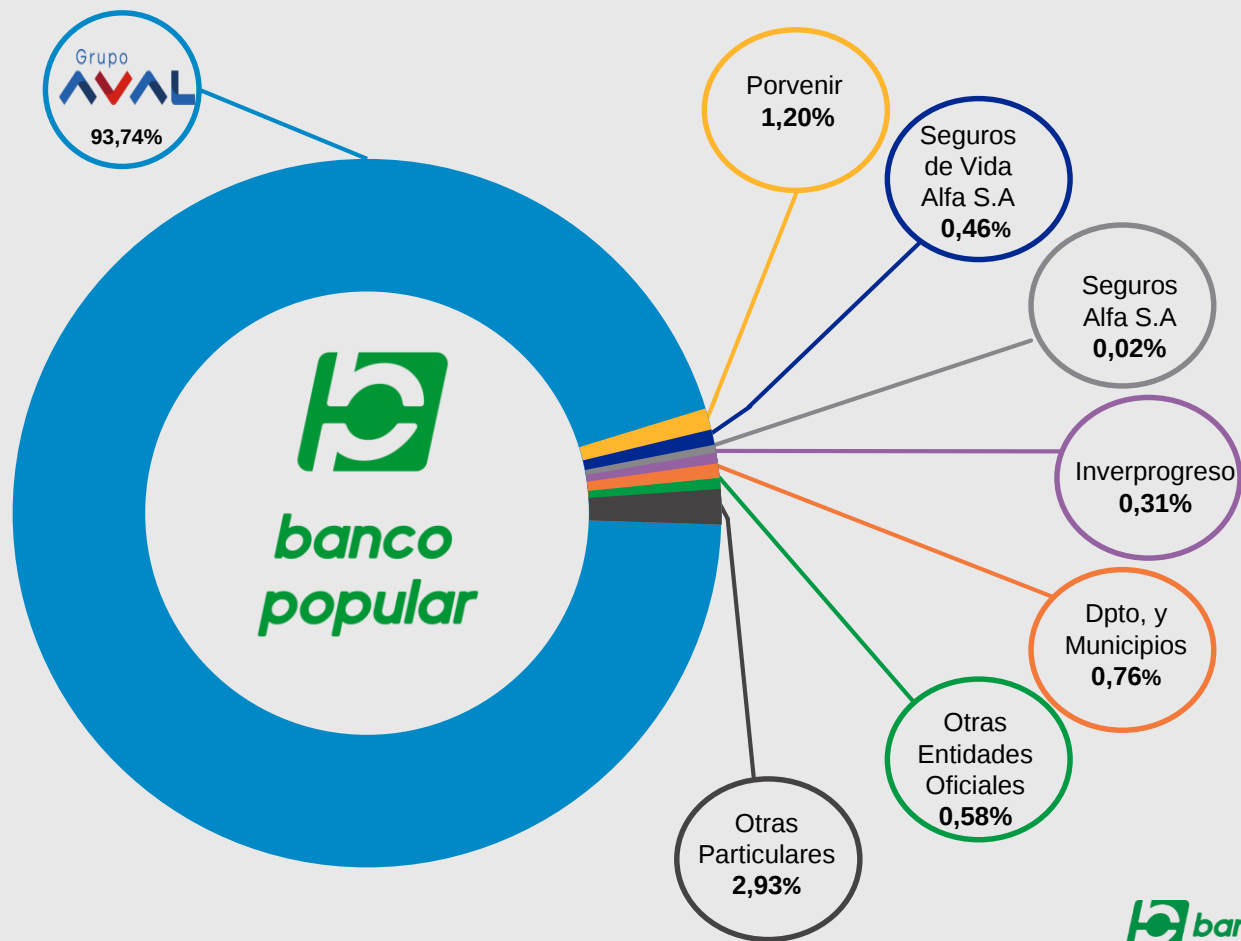
La productividad comercial de asesores en oficinas pasa de 5 productos vendidos al mes por asesor según estudio de Finalta en 2013 a 54,9 promedio 2019.

Los datos de 2019 se encuentran a noviembre 2019.

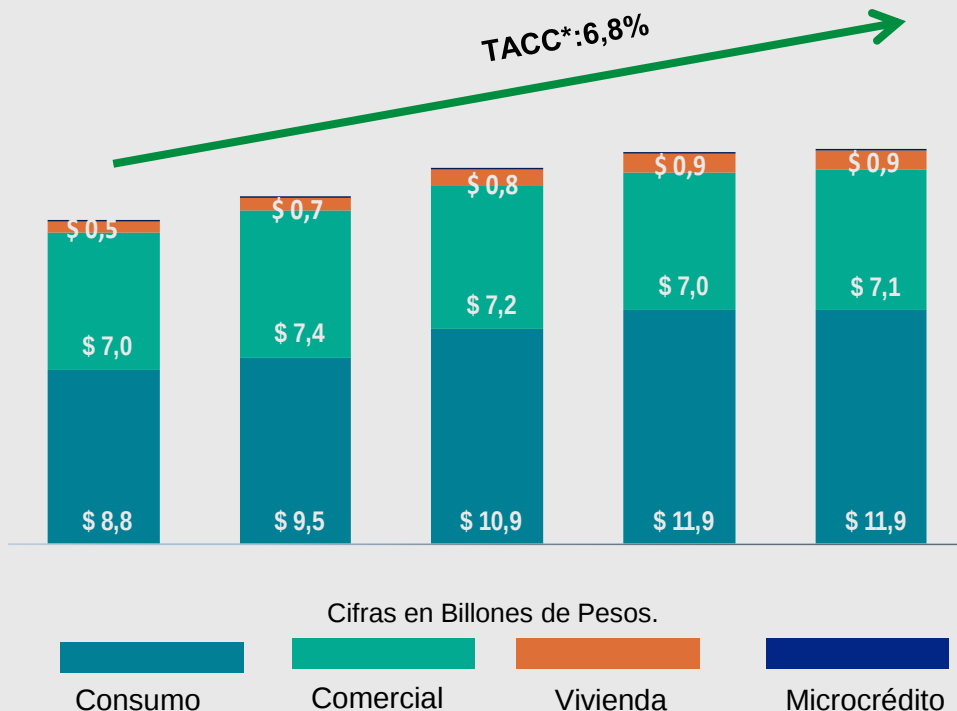


Nuestros Resultados Financieros

Composición Accionaria



Crecimiento Cartera de Crédito



TACC 2016 – 2019

	Banco Popular	**Total Bancos
Consumo:	10,3%	10,5%

El segmento de consumo se consolida como la principal cartera del Banco, con un crecimiento sostenido durante los años 2016-2019.

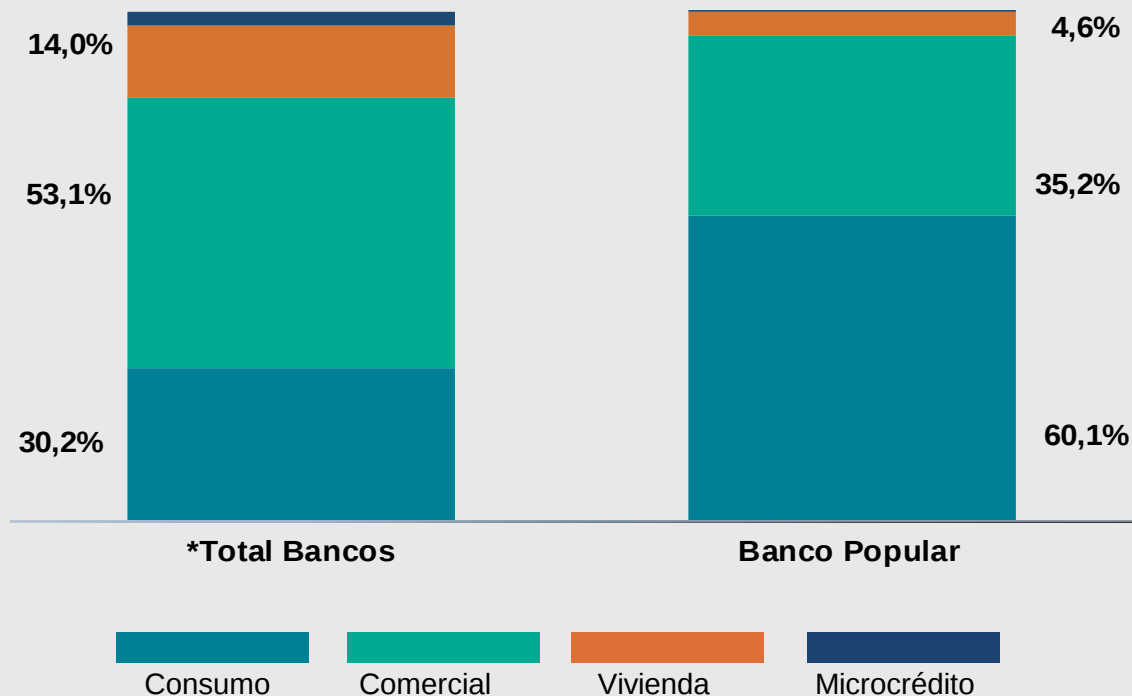
CRECIMIENTO Octubre 18- Octubre 19

	Banco Popular	Total Bancos
Consumo	12,2%	11,8%

*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto 2016-2019 Proy.

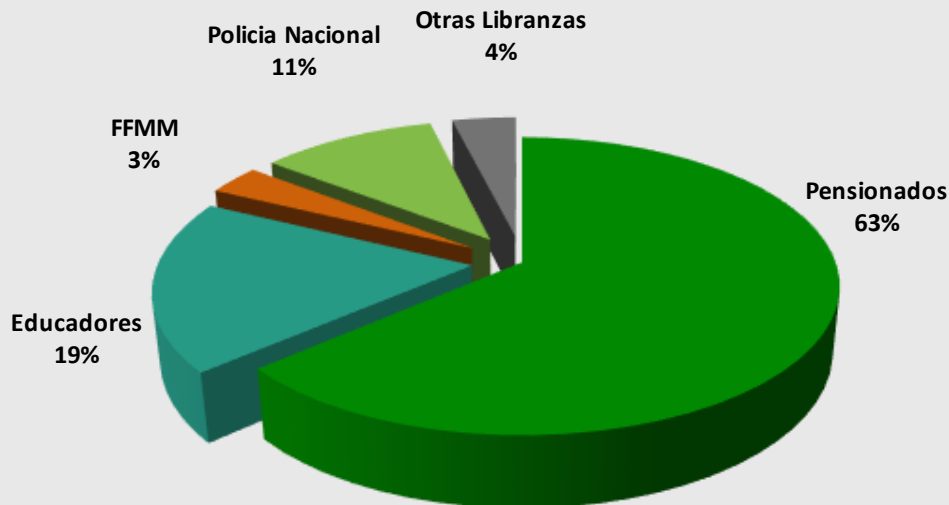
** Cifra Total Bancos a diciembre 2019 proyectado.

Composición de la Cartera **Octubre 2019**



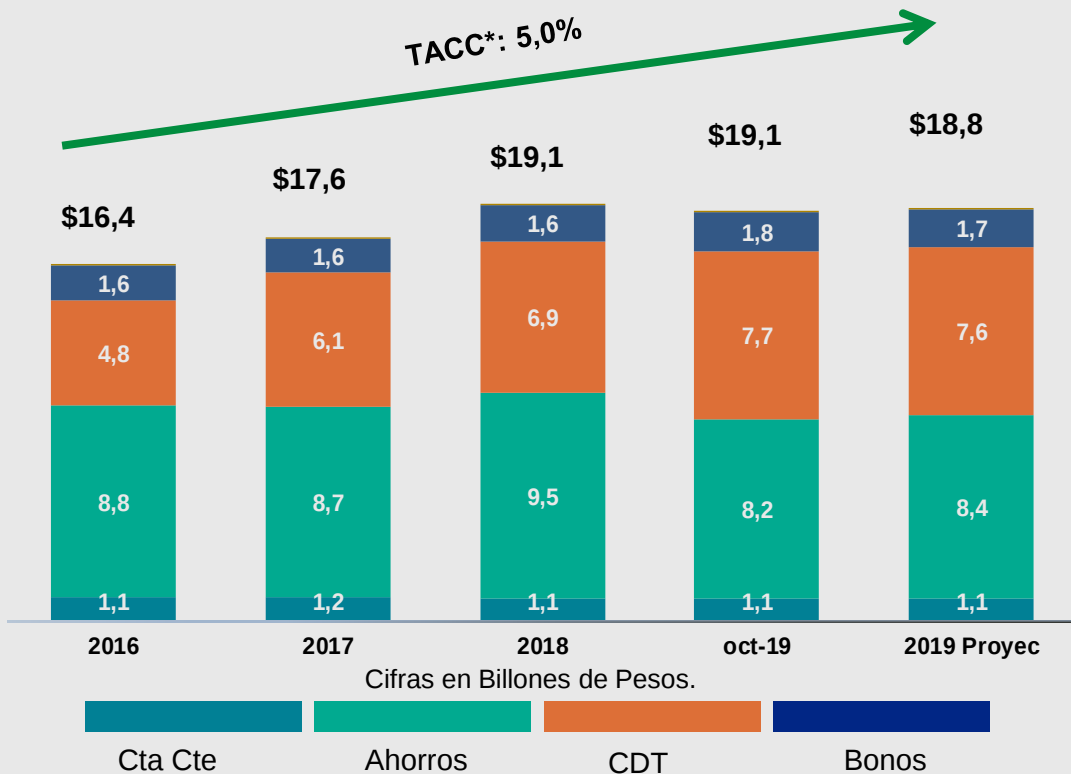
La línea de libranzas, principal producto del Banco, presenta un crecimiento del 12,2% comparado con Octubre de 2018, y constituye el 97,0% de la cartera de consumo y el 58,3% de la cartera total.

Composición Libranzas



- Para la cartera de consumo, los riesgos derivados del entorno macroeconómico se ven disipados por la composición del portafolio pues **Libranzas representa el 97,0% de la modalidad.**
- El segmento de **pensionados representa el 63% del portafolio de Libranzas**, siendo este un segmento de bajo riesgo para el Banco.
- La estabilidad laboral en sector público permite mantener niveles de riesgo controlados.

Crecimiento Fondo



TACC 2016 – 2019

	Banco Popular	**Total Bancos
Ahorros	-1,4%	7,2%
CDT	16,9%	10,2%
Bonos	2,6%	5,6%
	<u>5,0%</u>	<u>7,8%</u>

El Banco Popular mostró una estructura de balance diferente a la observada en el sector.

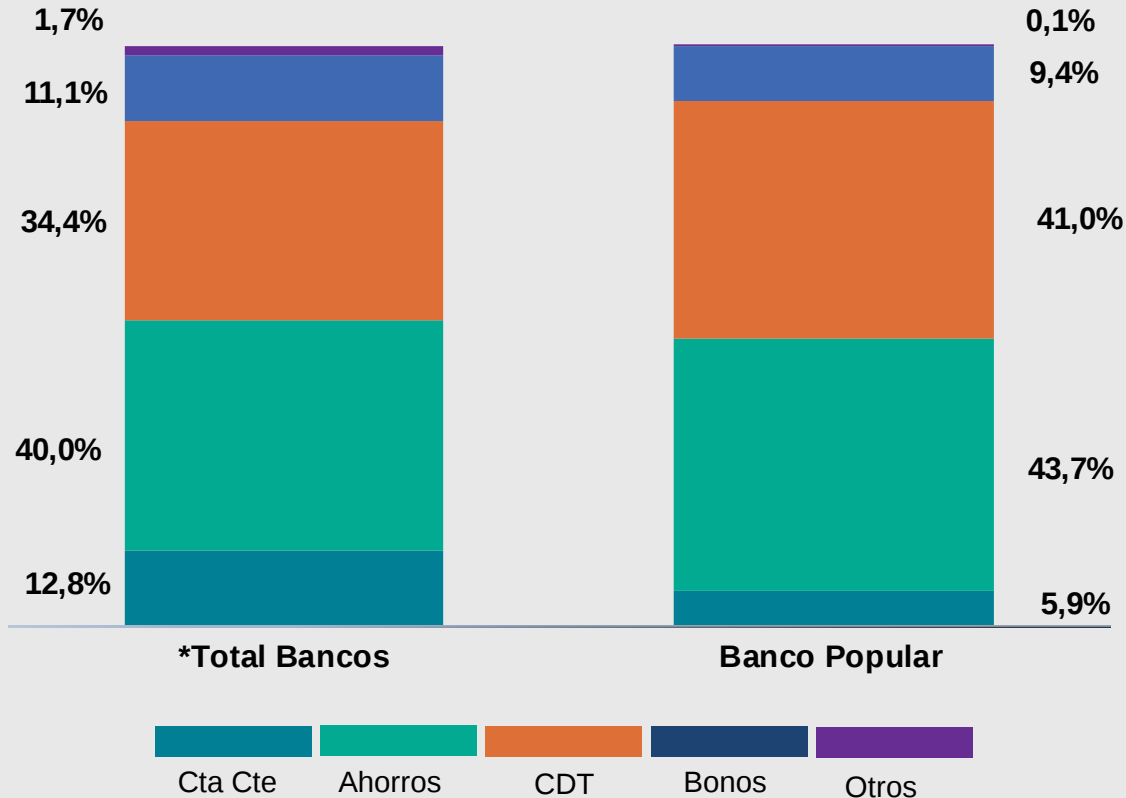
CRECIMIENTO Octubre 18- Octubre 19

	Banco Popular	**Total Bancos
Ahorros:	-7,11%	9,71%
CDTs:	8,34%	6,08%

*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto

** Cifra Total Total Bancos a diciembre 2019 proyectado.

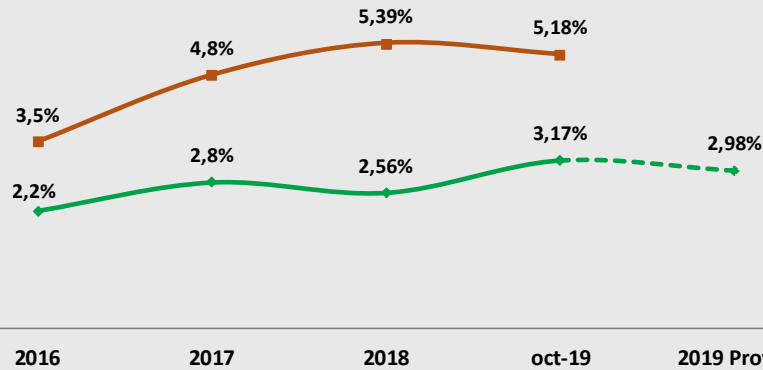
Composición Fondeo Octubre 2019



El Banco Popular cuenta con una base estable de depositantes. Los convenios de reciprocidad con clientes del sector gobierno y empresarial permiten tener un alto grado de estabilidad de sus principales productos de fondeo.

Indicadores de Riesgo

* Calidad Cartera Total %

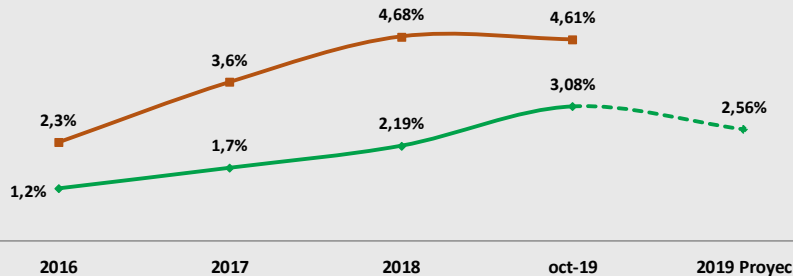


Banco Popular posee una calidad de cartera sobresaliente comparado con el sector, dado que en su modelo de negocio, se canaliza el 97,0% de su cartera de consumo, a través de las libranzas.

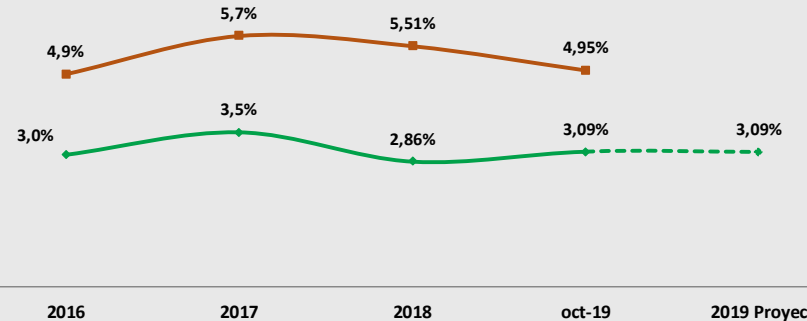
Banco Popular

Sistema Bancario

* Calidad Cartera Comercial %



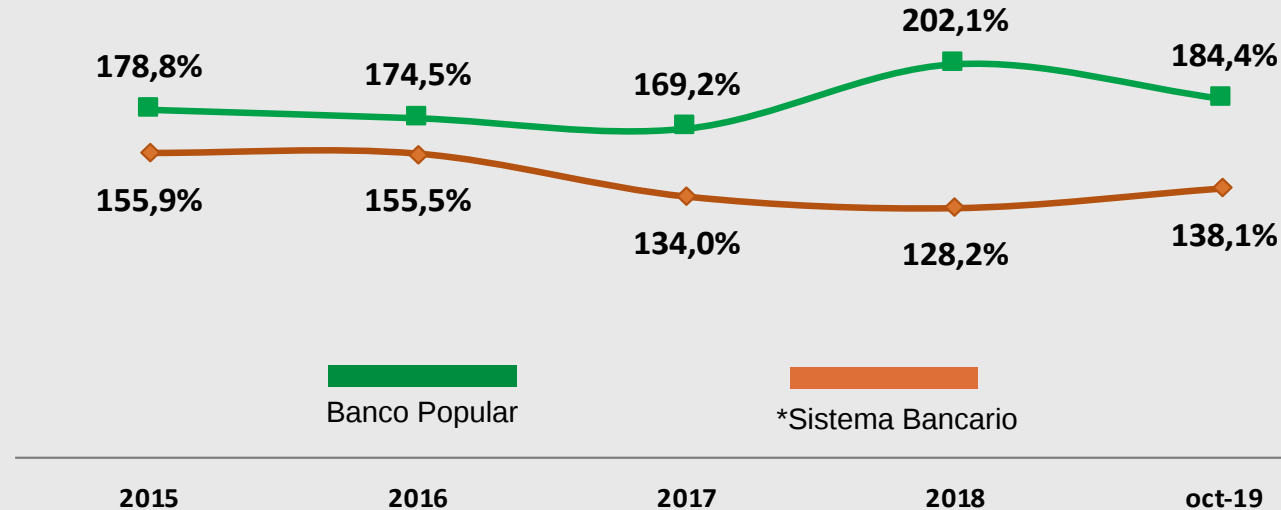
* Calidad Cartera Consumo %



*Cartera Vencida / Cartera Total

Indicadores de Riesgo

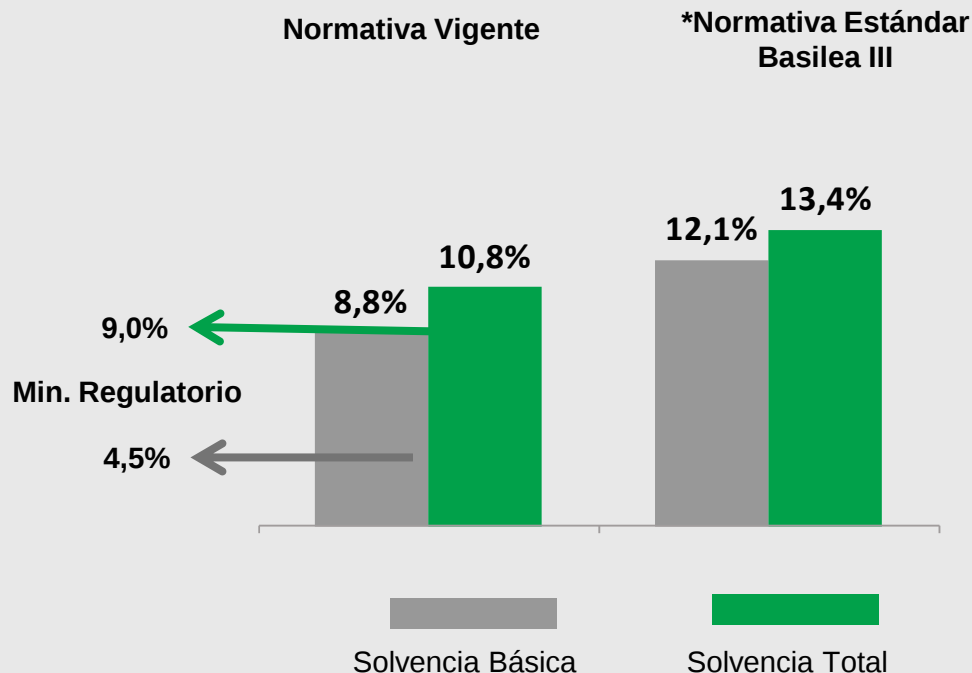
Cobertura Cartera %



El Banco continuó presentando destacables niveles de cobertura, superiores a los del Sistema Bancario, con un indicador que alcanzó un 184,4% a octubre de 2019, frente al 138,1% del sistema bancario a la misma fecha.

*Total Deterioro / Cartera Total Vencida

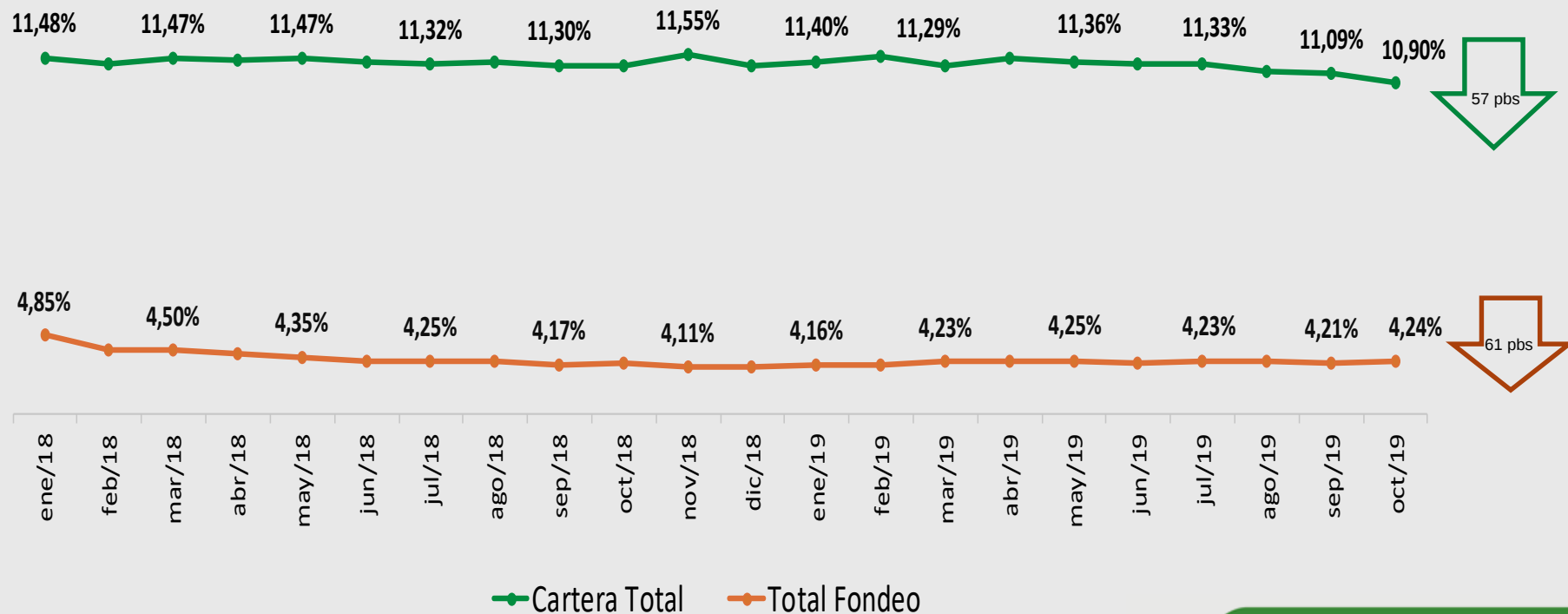
Solvencia Octubre 2019



Con el estándar Basilea III el indicador de solvencia del Banco Popular se favorece por la calidad de sus activos y de su patrimonio técnico entre otros aspectos.

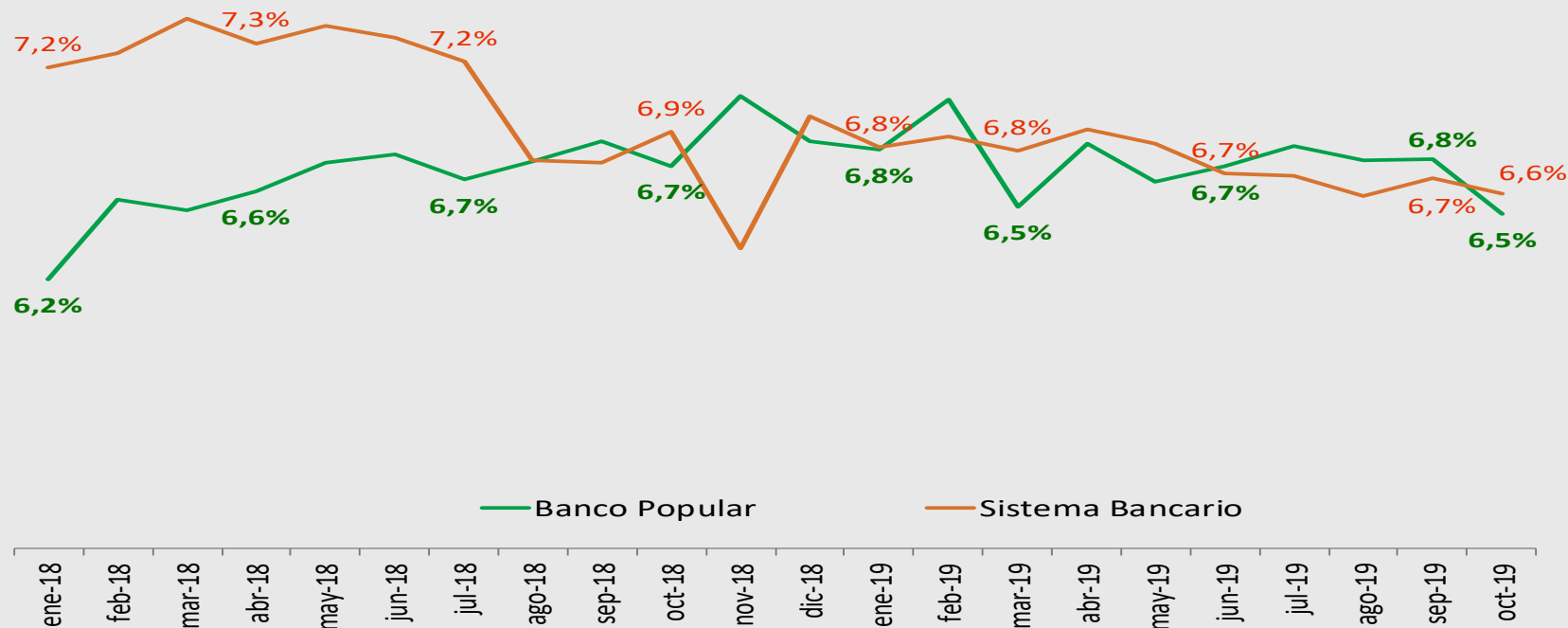
*Indicador estimado con base en el Decreto 1477 de 2018 / MinHacienda

Evolución de Tasas Implícitas



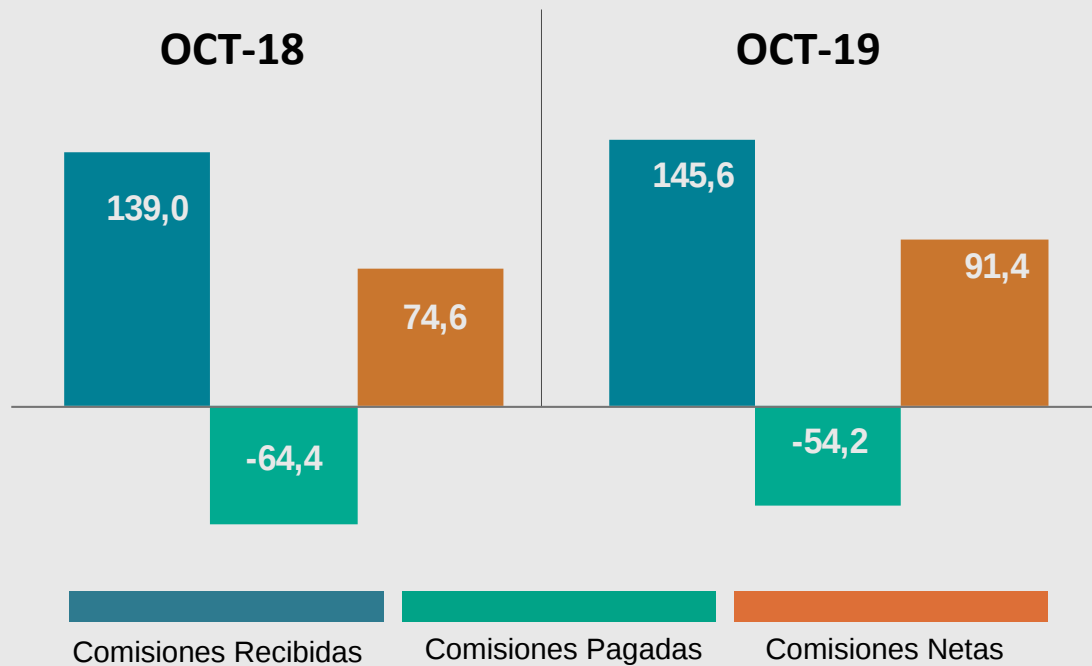
Variación en puntos básicos enero 2018 a Octubre 2019

Margen Neto de Intereses de Cartera



COMISIONES

Cifras en Miles de Millones \$COP.



CRECIMIENTO
Octubre 18-19

4,8%

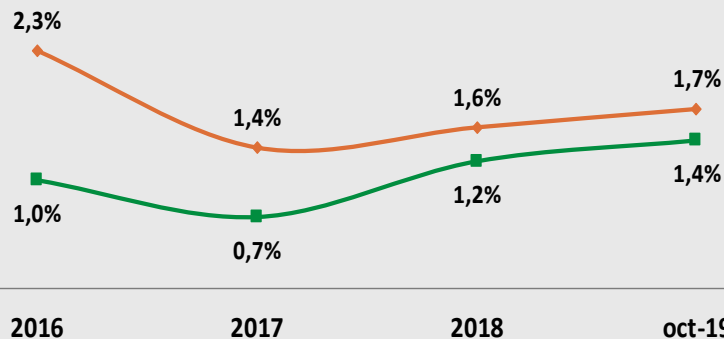
-15,7%

22,5%

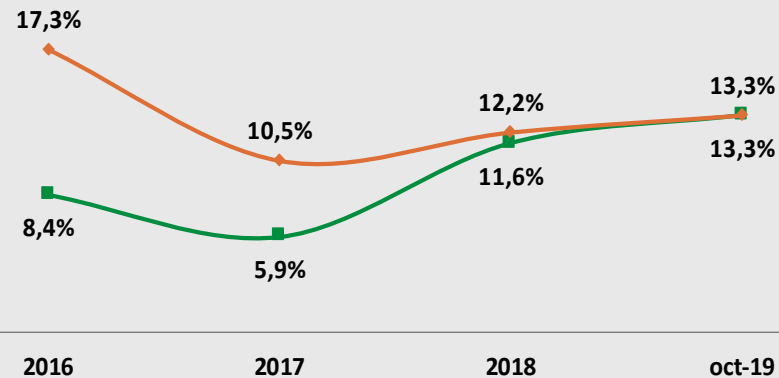


Indicadores de Rentabilidad

***ROAA**



****ROAE**




Banco Popular


Sistema Bancario

*Utilidad Neta Acumulada / Activo Promedio Acumulado

**Utilidad Neta Acumulada / Patrimonio Promedio Acumulado

Proyección 2019

Estado de Situación Financiera

COP\$ miles de millones

	Real 2018	Proyec 2019	Variación Anual	
			Δ\$	Δ%
Disponible	1.787	1.314	(472,9)	-26,5%
Comercial	7.237	7.134	(103,0)	-1,4%
Consumo	10.932	11.863	931,8	8,5%
Vivienda	807	935	127,3	15,8%
Total cartera bruta	18.982	19.937	955,0	5,0%
Provisiones de cartera	(1.065)	(1.127)	(61,6)	5,8%
Total cartera neta	17.945	18.811	865,9	4,8%
Inversiones renta fija y variable	3.555	2.817	(737,6)	-20,7%
Crédito mercantil y activos intangibles	132	159	27,3	20,7%
Otros activos netos	755	903	148,1	19,6%
Total Activos	24.173	24.004	(169,1)	-0,7%
Cuenta Corriente	1.082	1.094	12,3	1,1%
Ahorros	9.451	7.645	(1.806,0)	-19,1%
CDT	6.914	8.411	1.497,1	21,7%
Depósitos	17.458	17.166	(291,4)	-1,7%
Otro fondeo	3.265	3.170	(95,2)	-2,9%
Otros pasivos netos	862	857	(5,0)	-0,6%
Total Pasivos	21.585	21.194	(391,6)	-1,8%
Total Patrimonio	2.588	2.811	222,5	8,6%
Total Pasivo + Patrimonio	24.173	24.004	(169,1)	-0,7%



Proyección 2019

Estado de Resultados

COP\$ miles de millones

	Real 2018	Proyec 2019	Variación Anual	
			Δ\$	Δ%
Cartera	2.075,2	2.166,6	91,4	4,4%
Inversiones	139,6	132,3	(7,3)	-5,3%
Ingreso de intereses	2.216,7	2.306,2	89,5	4,0%
Gasto de intereses	(851,7)	(871,8)	(20,1)	2,4%
Margen neto de intereses	1.365,0	1.434,4	69,4	5,1%
Provisiones de cartera e intereses	(278,8)	(278,1)	0,7	-0,2%
Otras provisiones	16,5	13,6	(2,9)	-17,5%
Comisiones netas	95,8	108,1	12,3	12,9%
Otros ingresos	76,1	83,6	7,4	9,8%
MPU	91,2	81,5	(9,7)	-10,6%
Dividendos	10,4	3,6	(6,7)	-64,9%
Gastos de personal	(379,1)	(371,0)	8,1	-2,1%
Gastos administrativos	(560,3)	(602,5)	(42,2)	7,5%
Depreciacion y amortizacion	(46,2)	(65,7)	(19,5)	42,3%
Utilidad antes de impuestos	390,7	407,6	17,0	4,3%
Impuesto de renta	(106,4)	(78,0)	28,4	-26,7%
Utilidad neta	284,2	329,6	45,4	16,0%



Clase de Valores	Bonos Ordinarios
Monto de la Emisión	\$500.000 MM, Primer Lote \$350.000 MM
Fecha de la Emisión	Febrero 04 de 2020
Cumplimiento	t + 1
Plazo e Indicador *	Por Definir de acuerdo al comportamiento
Calificación	AAA por BRC Standard & Poor's
Valor Nominal de cada Bono	\$1.000.000 (Un millón de pesos)
Agentes Colocadores	Banco Popular, Casa de Bolsa, Valores Bancolombia, Corredores Davivienda, BTG Pactual, Credicorp Capital y Ultraserfinco
Modalidad de Colocación	Subasta Holandesa, a través de la BVC

**SIEMPRE
SE PUEDE**

