

A professional business meeting scene with three people in business attire sitting around a table. A woman in the center holds a pen, while a man on the right holds a pen over a document. A laptop is open on the left, and a tablet is on the table. The background is a bright, modern office.

# Banco Popular

Presentación Corporativa

XVIII Emisión de Bonos Ordinarios

Febrero de 2022

# Contenido

1

Sobre el Banco Popular

2

Resultados Comerciales

3

Resultados financieros

# Contenido

1

Sobre el Banco Popular

2

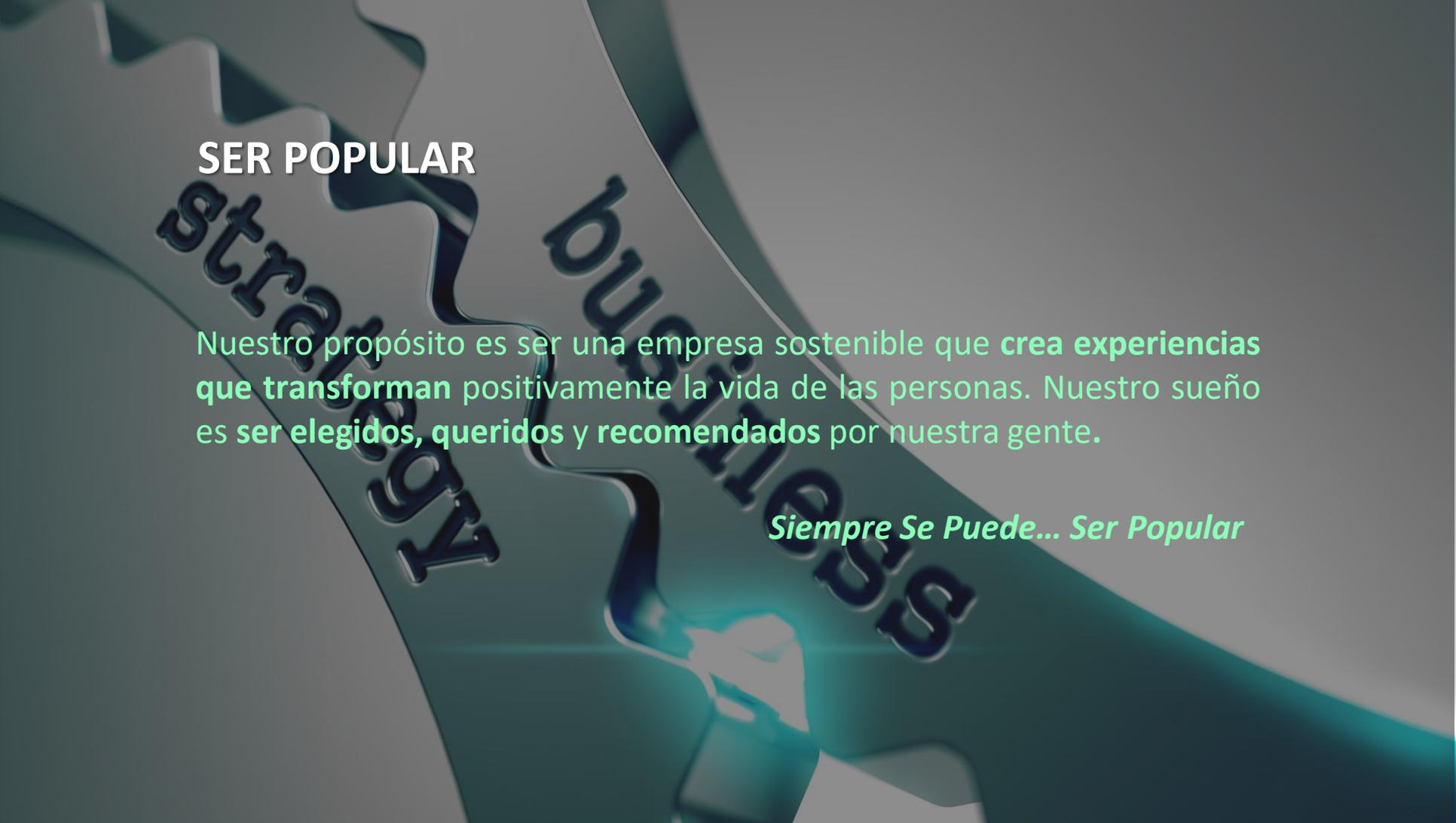
Resultados Comerciales

3

Resultados financieros

# Composición accionaria del Banco



The background features two interlocking teal gears. The gear on the left has the word 'Strategy' embossed on it, and the gear on the right has the word 'Business' embossed on it. The text is in a bold, sans-serif font and is oriented vertically along the teeth of the gears.

## SER POPULAR

Nuestro propósito es ser una empresa sostenible que **crea experiencias que transforman** positivamente la vida de las personas. Nuestro sueño es **ser elegidos, queridos y recomendados** por nuestra gente.

*Siempre Se Puede... Ser Popular*

# Nuestra Estrategia

## Negocio

- Ser líderes en los segmentos pensionados, educativo, FFAA, trabajadores del sector oficial y en las entidades del sector gobierno. Siendo líderes con los productos de libranzas y banca seguros.
- Ser referente para segmentos de trabajadores formales del sector privado, las empresas del segmento Pyme y Empresarial.

## Tecnología

Proveer tecnología conveniente en tiempo, canal y lugar.

Asegurar que la experiencia del cliente sea consistente y homogénea en sus diferentes interacciones y canales

## Operaciones

Desarrollar las capacidades operativas que soporten la oferta de valor con procesos digitales, ágiles, seguros, confiables, eficientes y competitivos

## Salud Organizacional

Promover y mantener una salud organizacional sana buscando la mejora continua y la excelencia en la ejecución

## Sostenibilidad

Gestionar la sostenibilidad para contribuir a hacer un mundo mejor y dejar una huella positiva para el mañana

AGILISMO

# Nuestras Prioridades Estratégicas al 2025

## Servicio con actitud positiva:

Servir con agilidad, sabiduría, amor, alegría y actitud positiva, mejorando siempre y entregando valor a nuestra gente

## Banco en el bolsillo:

Facilitar a nuestros clientes sus interacciones con el banco a través de sus capacidades digitales y el rediseño y mejoramiento permanente de las experiencias. Ampliándolas a sistemas abiertos y ecosistemas que le generan valor.

## Valor compartido:

Compartir con nuestros clientes el valor generado por su relación con nosotros y personalizar el precio para cada uno de ellos de acuerdo a su relación con el Banco y perfil de riesgo.

## Banco inteligente:

Personalizar en tiempo real la oferta de productos y servicios a nuestros clientes soportada en los datos de sus interacciones y relaciones

## Sostenibilidad:

Contribuir a hacer un mundo mejor y dejar una huella positiva para el mañana

## Salud Organizacional:

Garantizar la satisfacción y atracción del talento, promoviendo y manteniendo una salud organizacional sana que busca la mejora continua y la excelencia en la ejecución

## Eficiencia y Gestión del riesgo:

Reinventar nuestro modelo de negocios, desarrollando procesos eficientes, digitales, ágiles, seguros, confiables y competitivos que soporten la promesa de valor

# Gestionar la sostenibilidad es uno de las prioridades estratégicas del Banco Popular

## Modelo de Sostenibilidad del Banco

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y prosperidad de nuestros grupos de interés

Impulsar el conocimiento, acceso y uso responsable de los productos y servicios financieros



Brindar experiencias positivas al equipo humano Popular y generar valor a nuestros accionistas por medio de una gestión corporativa sólida, ética y transparente

Salud organizacional: Política y estrategia de Equidad e Inclusión

Gestión corporativa: Sistema de Riesgos Sociales y Ambientales

Gobierno corporativo: Informe de Gestión Sostenible 2021 bajo metodología GRI

Gestionar y promover prácticas responsables para el cuidado del entorno y sus recursos

Eficiencia del uso de los recursos: Estimación de la Huella de Carbono Corporativa 2020 y Modelo de Ecoeficiencia

Desarrollo ambiental: Modelo de Abastecimiento o Compras Sostenibles

# Gestionar la sostenibilidad es uno de las prioridades estratégicas del Banco Popular

Alineándonos a estándares nacionales e internacionales de Sostenibilidad



## Alineándonos a estándares nacionales e internacionales de Sostenibilidad

---



En julio de 2021, el Banco Popular se adhirió a los Principios de Banca Responsable de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). Por medio de esta iniciativa, la organización se compromete con las ambiciones establecidas en los siguientes seis principios:

1. Alineación de la estrategia corporativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
2. Medición de impacto y fijación de objetivos.
3. Clientes y usuarios.
4. Gestión de grupos de interés.
5. Gobernanza y cultura.
6. Transparencia y responsabilidad.

## Banco Popular reconocido como una de las diez mejores empresas para trabajar en Colombia

---

**Los Mejores  
Lugares para  
Trabajar™**

**Great  
Place  
To  
Work.**

**COLOMBIA  
2021**

El Banco Popular obtuvo la certificación como un Gran Lugar para Trabajar en septiembre de 2021, gracias a los resultados obtenidos frente a la cultura y el ambiente de trabajo evaluados con la metodología del Great Place to Work Institute.

El 14 de diciembre 2021 fue reconocido como una de las diez mejores empresas para trabajar en Colombia en la categoría de Organizaciones de más de 1.500 trabajadores, en la cual ocupó el noveno puesto.

## Banco Popular número quince en el ranking de Empresas Incluyentes

---



En el marco de la Feria We Trade 2021, la Cámara de Comerciantes LGBT+ de Colombia y el Centro Nacional de Consultoría compartieron el Ranking Nacional de Empresas Incluyentes; en este escalafón, el Banco Popular ocupó la casilla quince, lo cual es un reconocimiento a la labor que ha realizado la organización en materia de diversidad, inclusión y protección de derechos humanos

En 2014 iniciamos un proceso de transformación que implicaba 4 etapas: estabilización y habilitación, potencialización del negocio, mejoramiento de la competitividad del banco e innovación sostenible.



Dentro de la tercera etapa de nuestra transformación hemos iniciado la **adopción del agilismo**, creando y adoptando nuevas metodologías y estructuras de trabajo organizacional ágil



## Al cierre de 2021 hemos creado 8 estructuras ágiles de trabajo

*( En agilidad conocidas como Tribus y en el Banco Popular conocidas como Cetas - Centros de Transformación Ágil)*

- Ceta de Libranzas
- Ceta de Canales
- Ceta de Medios de Pago
- Cinco COE 'S (Centros de Excelencia)

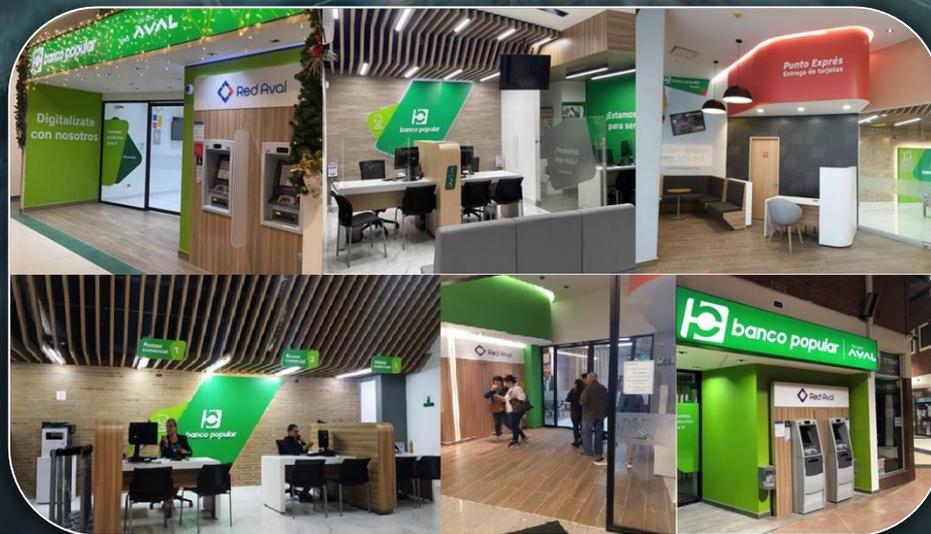
Estas forma de trabajo ágiles incrementan la productividad, eficiencia, velocidad y capacidad de respuesta en el proceso de innovación, desarrollo tecnológico y entrega de valor continua y sostenida al cliente

Para este 2022 tenemos en ruta 11 Cetas y 8 COES más en habilitación



Logrando ser un Banco renovado, cercano y apasionado por los clientes

Evolucionando Nuestra Red:  
**188** Oficinas a nivel nacional





◆-----◆ Innovando con nuevos modelos de oficinas orientados a la venta de productos digitales y asesoría en canales digitales.

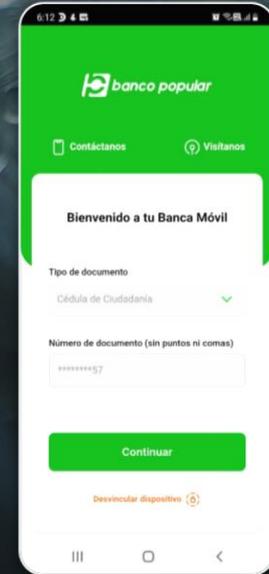
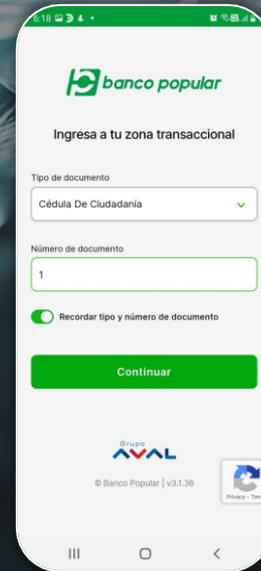




Evolucionando hacia  
un  
Banco Digital.

## Desde nuestros canales digitales ahora se puede:

- Apertura de cuentas de ahorro y CDT
- Aprobación de tarjetas de crédito
- Aprobación crédito libre destino
- Aprobación de libranzas
- Aprobación de pólizas de seguros



# Construyendo alianzas



La primera Tarjeta de millas de Banco Popular, ofrece a nuestros clientes beneficios exclusivos.

---

## Nos mantenemos como líderes del segmento pensionados



**514,560** clientes y  
una participación  
de mercado de  
**25,1%**



# Somos un Banco con conocimiento experto del sector Gobierno

## Conocimiento Experto

Somos un banco con vocación, conocimiento y herramientas tecnológicas que nos permiten entender y brindar una oferta de valor especializada a nuestros clientes del sector público.

## Posicionamiento en el mercado

Hemos fortalecido nuestra presencia en el sector durante los últimos años logrando un crecimiento sostenido en la captación y colocación del segmento gobierno (Ver sección de resultados comerciales)

# Evolucionamos nuestro modelo de actuación a clientes de la Banca Empresas



# Contenido

1

Sobre el Banco Popular

2

Resultados Comerciales

3

Resultados Financieros

# Crecimiento sostenido en clientes activos persona natural

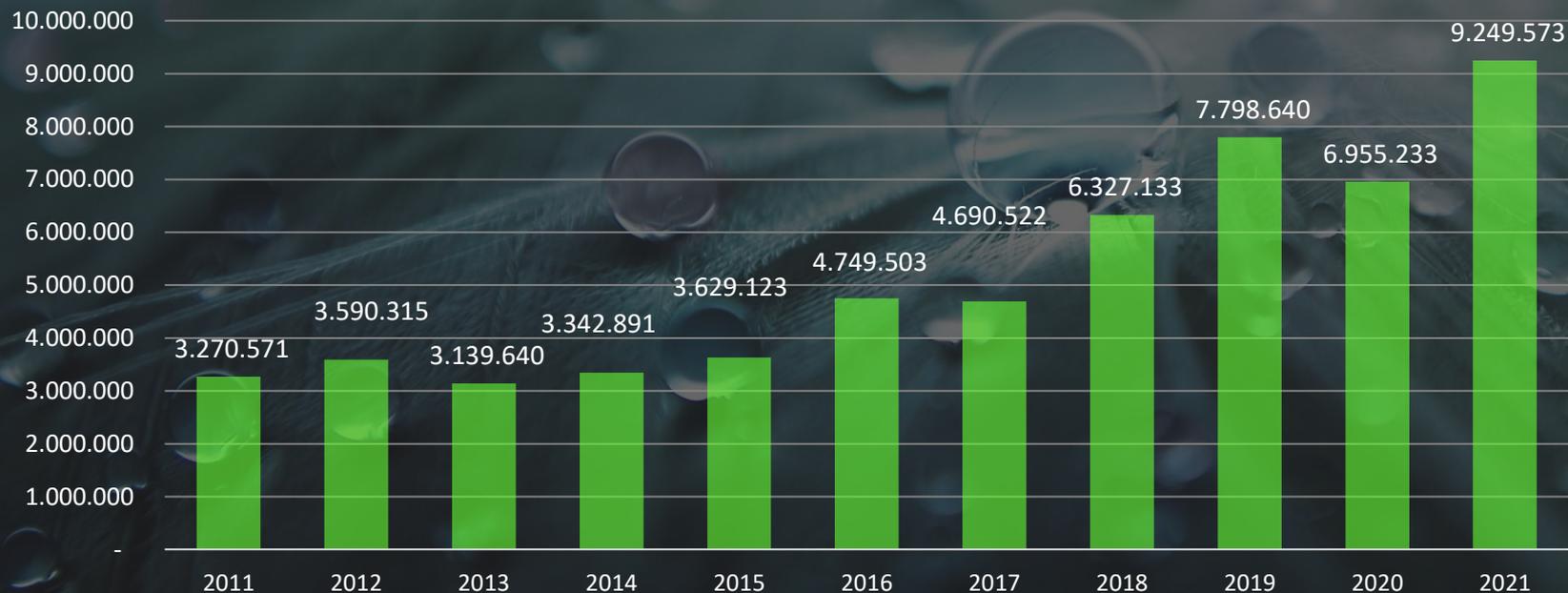
Número de clientes al cierre de cada año



# Evolución en los desembolsos de libranza

Monto desembolsado en cada año

Millones de pesos



# Evolución en la venta de Banca Seguros

## Número de pólizas vendidas en cada año



## Comisiones generadas por año

Millones de pesos



# Aumentamos la orientación de nuestras oficinas hacia las ventas

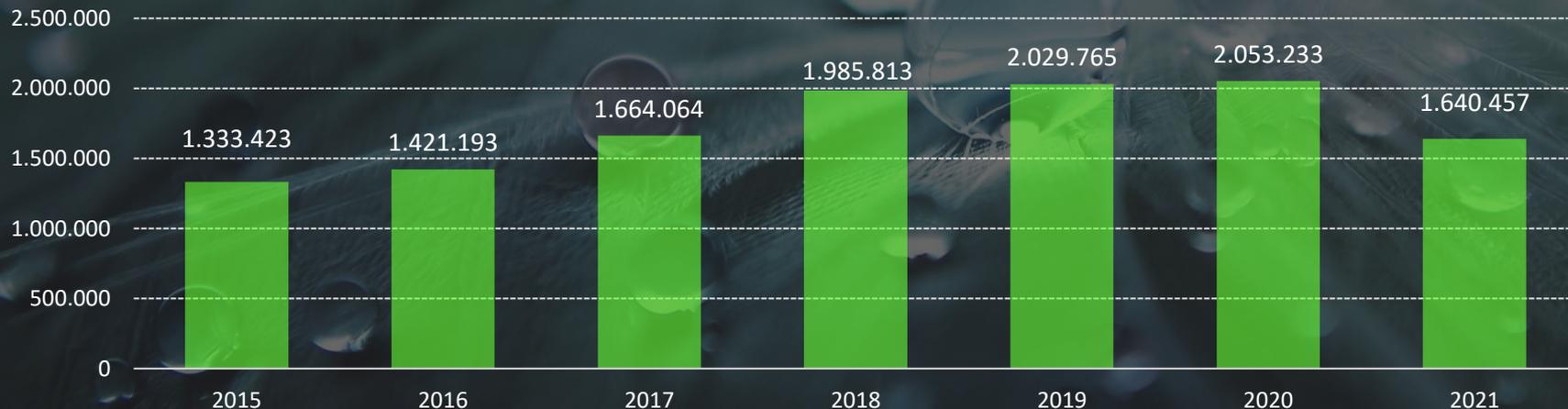
Productividad comercial promedio por asesor en oficinas



La productividad comercial de asesores en oficinas pasa de 5 productos vendidos al mes por asesor según estudio de Finalta en 2013 a 56,7 promedio 2021.

# ◆ Crecimiento sostenido de cartera en el Segmento Gobierno en los últimos 6 años

Saldo de cartera de Gobierno en millones



# Crecimiento sostenido de la captación en el segmento Gobierno en los últimos 6 años

Saldo de captación de Gobierno en millones



# Contenido

1

Sobre el Banco Popular

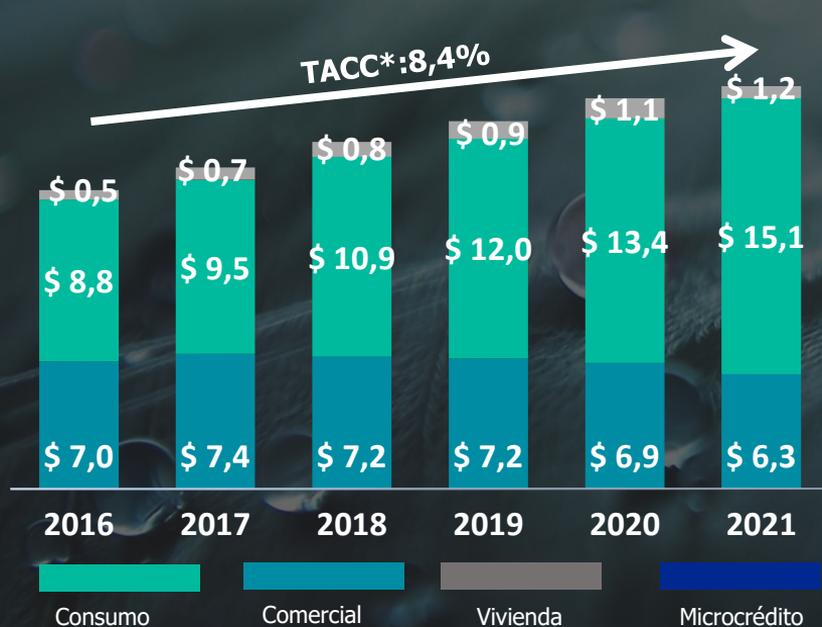
2

Resultados Comerciales

3

Resultados Financieros

# Crecimiento Cartera de Crédito

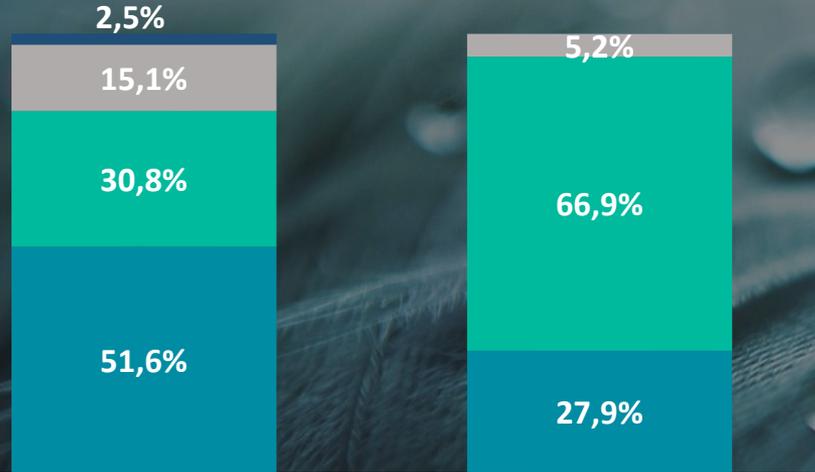


Cifras en Billones de Pesos.

\*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto



# Composición Cartera 2021



Total Bancos

Banco Popular

Consumo

Comercial

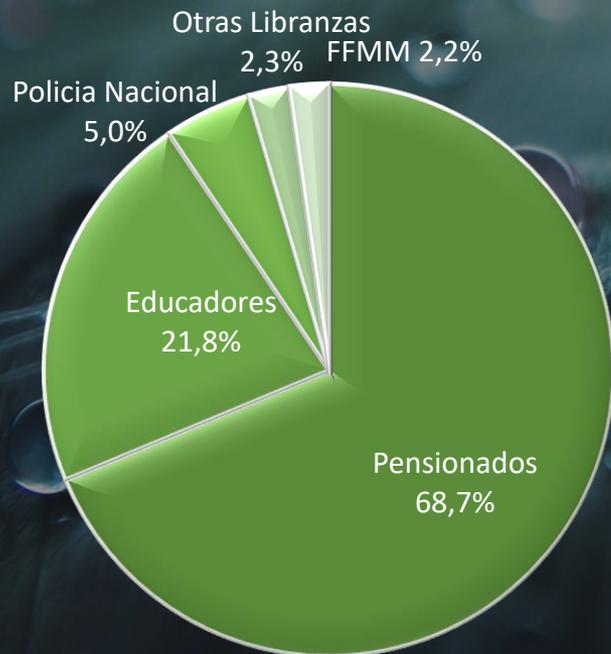
Vivienda

Microcrédito



La línea de libranzas, presenta un crecimiento del 11,8% comparado con el 2020 y constituye el 95,8% de la cartera de consumo y el 64,1% de la cartera total.

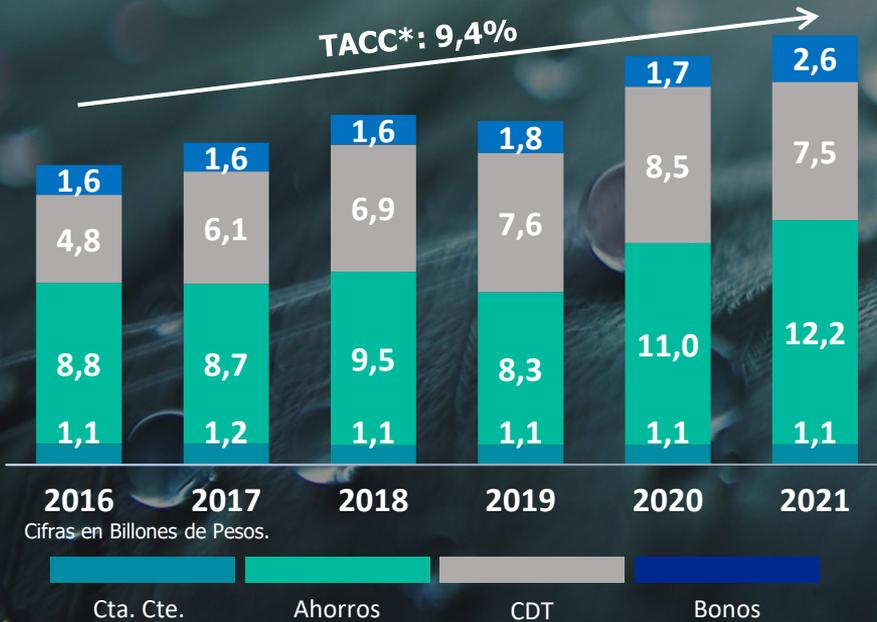
# Composición Libranzas



El segmento de pensionados representa el 68,4% del portafolio de Libranzas, siendo este un segmento de bajo riesgo para el Banco.

La estabilidad laboral en sector público permite mantener niveles de riesgo controlados.

# Crecimiento Fondo



\*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto

## TACC 2016-2021

	Banco Popular	Total Bancos
Ahorros	8,6%	17,4%
CDT	12,0%	0,6%
Bonos	12,0%	7,3%
<b>TACC</b>	<b>9,4%</b>	<b>10,7%</b>

## CRECIMIENTO 2020 vs. 2021

	Banco Popular	**Total Bancos
Ahorros	11,1%	19,4%
CDT	-11,6%	-9,4%

# Indicadores de riesgo

\* Calidad Cartera Total %



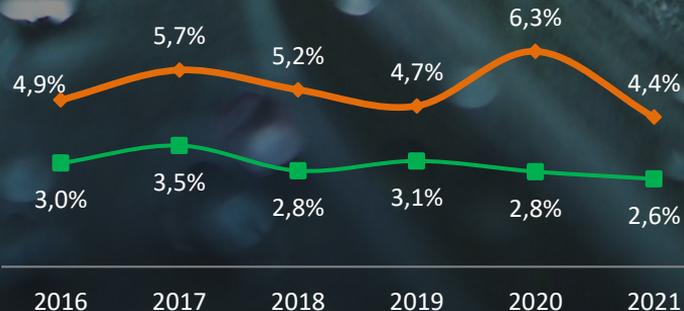
Calidad de cartera sobresaliente comparado con el sector, dado que en su modelo de negocio, se canaliza el 95,8% de su cartera de consumo, a través de las libranzas.



\* Calidad Cartera Comercial %

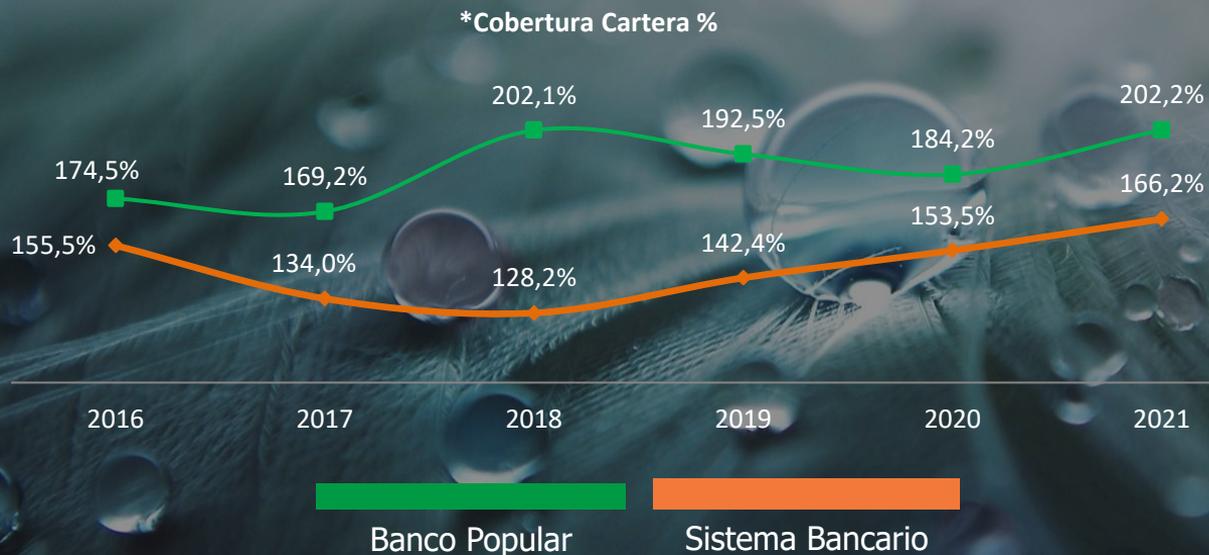


\* Calidad Cartera Consumo %



\*Cartera Vencida / Cartera Total (FUENTE: Asobancaria)

# Indicadores de riesgo



El Banco continuó presentando destacables niveles de cobertura, superiores a los del Sistema Bancario, con un indicador que alcanzó un 202,2% al cierre del año 2021.

\*Total Provisiones / Cartera Total Vencida (FUENTE: Asobancaria)

# Solvencia 2021

Banco Popular

Total Bancos

13,7%

20,5%

9,0%

Min. Regulatorio

Solvencia Total

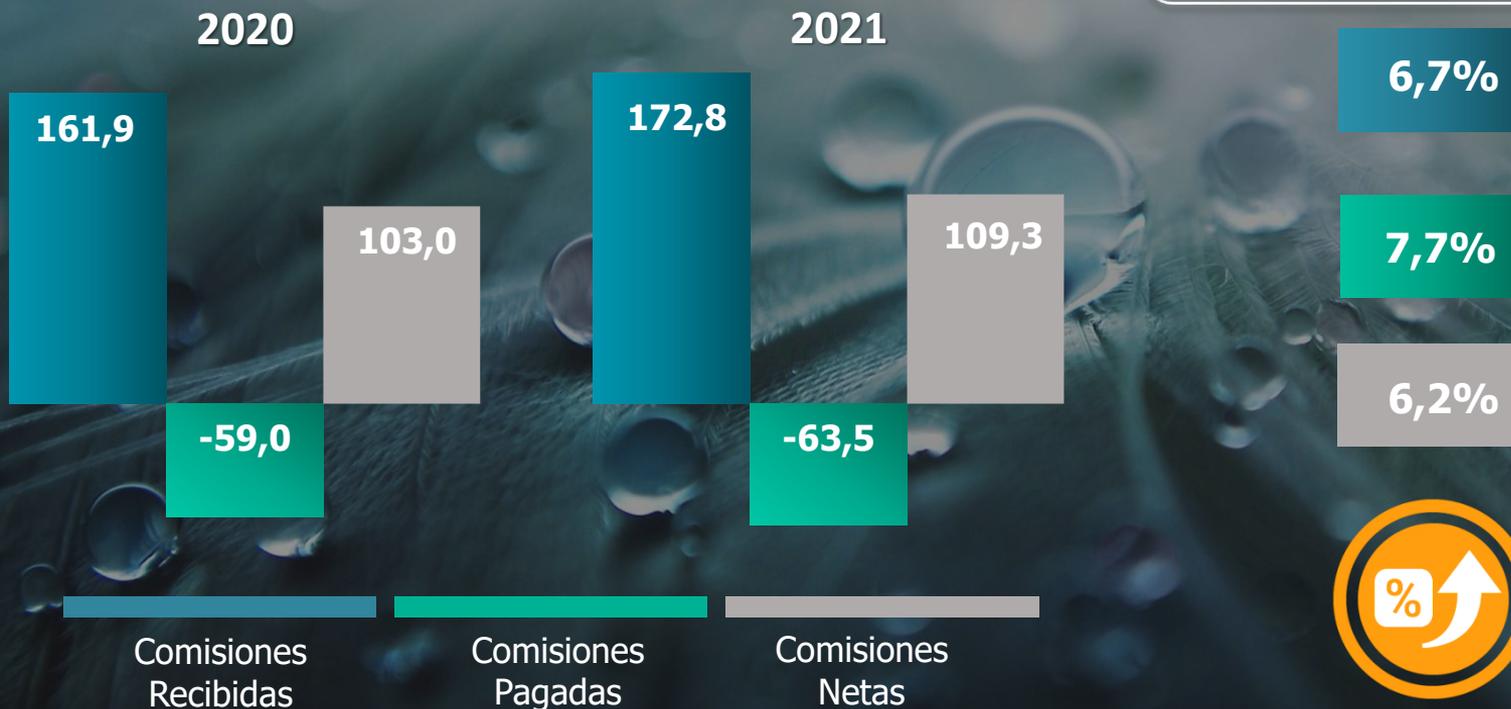
Indicador de Solvencia medido con el estándar Basilea III, el Banco Popular presenta calidad de sus activos y de su patrimonio técnico entre otros aspectos.

\*Indicador estimado con base en el Decreto 1477 de 2018 / Min.Hacienda, Estándar Basilea III

# Comisiones

Cifras en Miles de Millones \$COP.

**CRECIMIENTO  
2021-2020**



# Indicadores de rentabilidad

## \*ROAA



Banco Popular

## \*\*ROAE



Sistema Bancario

\*Utilidad Neta Acumulada / Activo Promedio Acumulado

\*\*Utilidad Neta Acumulada / Patrimonio Promedio Acumulado

(FUENTE: SFC, cifras de Diciembre 2021 tomadas de Asobancaria)

# Estado de resultados Acumulado

COP\$ miles de millones

	Real Dic 20	Real Dic 21	Variación anual	
			\$ Δ	Δ %
Cartera	2.128,2	2.059,7	-68,5	-3,2%
Inversiones	144,6	172,7	28,1	19,4%
<b>Ingreso de intereses</b>	<b>2.272,8</b>	<b>2.232,3</b>	<b>-40,4</b>	<b>-1,8%</b>
Gasto de intereses	-819,5	-614,8	204,6	-25,0%
<b>Margen neto de intereses</b>	<b>1.453,3</b>	<b>1.617,5</b>	<b>164,2</b>	<b>11,3%</b>
Provisiones de cartera e intereses	-330,1	-238,6	91,5	-27,7%
Otras provisiones	28,8	33,8	5,0	17,2%
Comisiones netas	103,0	109,3	6,3	6,2%
Otros ingresos	44,2	42,1	-2,2	-4,9%
MPU	87,9	95,6	7,8	8,9%
Dividendos	4,6	5,9	1,3	28,8%
Gastos de personal	-352,1	-410,7	-58,6	16,6%
Gastos administrativos	-663,5	-714,2	-50,7	7,6%
Depresión y amortización	-77,4	-88,2	-10,8	13,9%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>298,6</b>	<b>452,5</b>	<b>154,0</b>	<b>51,6%</b>
Impuesto de renta	-88,6	-119,0	-30,3	34,2%
<b>Utilidad neta</b>	<b>209,9</b>	<b>333,6</b>	<b>123,6</b>	<b>58,9%</b>

# XVIII Emisión bonos Banco Popular



## Bonos ordinarios

**Fecha:** 10 de Marzo 2022

**Monto:** COP 350 – 500 mil millones

**Referencias:** 2, 3 y 5 años (TF, IBR e IPC)  
(Tentativo)

**Modalidad de pago:** t+1

**Calificación:** AAA

## Agentes colocadores

CasadeBolsa  
la comisionista de bolsa de Grupo Avil

Credicorp  
Capital

DAVIVIENDA  
Corredores

btg pactual

Bancolombia  
Grupo Bancolombia

# **BANCO POPULAR**

**Siempre Se Puede**

