Banco Popular

Presentación Corporativa

XVI Emisión de Bonos Ordinarios

Julio de 2021

Contenido

1. Características de la emisión
2. Sobre el Banco Popular
3. Resultados Comerciales
4. Resultados financieros

Contenido

1. Características de la emisión
2. Sobre el Banco Popular
3. Resultados Comerciales
4. Resultados financieros

Características de la emisión

Clase de valores	Bonos Ordinarios
Monto de emisión	$ 500.000 MM, Primer Lote $350.000 MM
Fecha de emisión	Julio 07 de 2021
Cumplimiento	t +1
Plazo de indicador	Por Definir de acuerdo al comportamiento del mercado.
Calificación	AAA por BRC Standard & Poor´s
Valor nominal de cada bono	$1.000.000 (Un millón de pesos)
Agentes colocadores	Banco Popular, Casa de Bolsa, Valores Bancolombia, Corredores Davivienda, Credicorp Capital y BTG Pactual
Modalidad de Colocación	Subasta Holandesa, a través de la BVC

Contenido

1 Características de la emisión

2 Sobre el Banco Popular

3 Resultados Comerciales

4 Resultados financieros

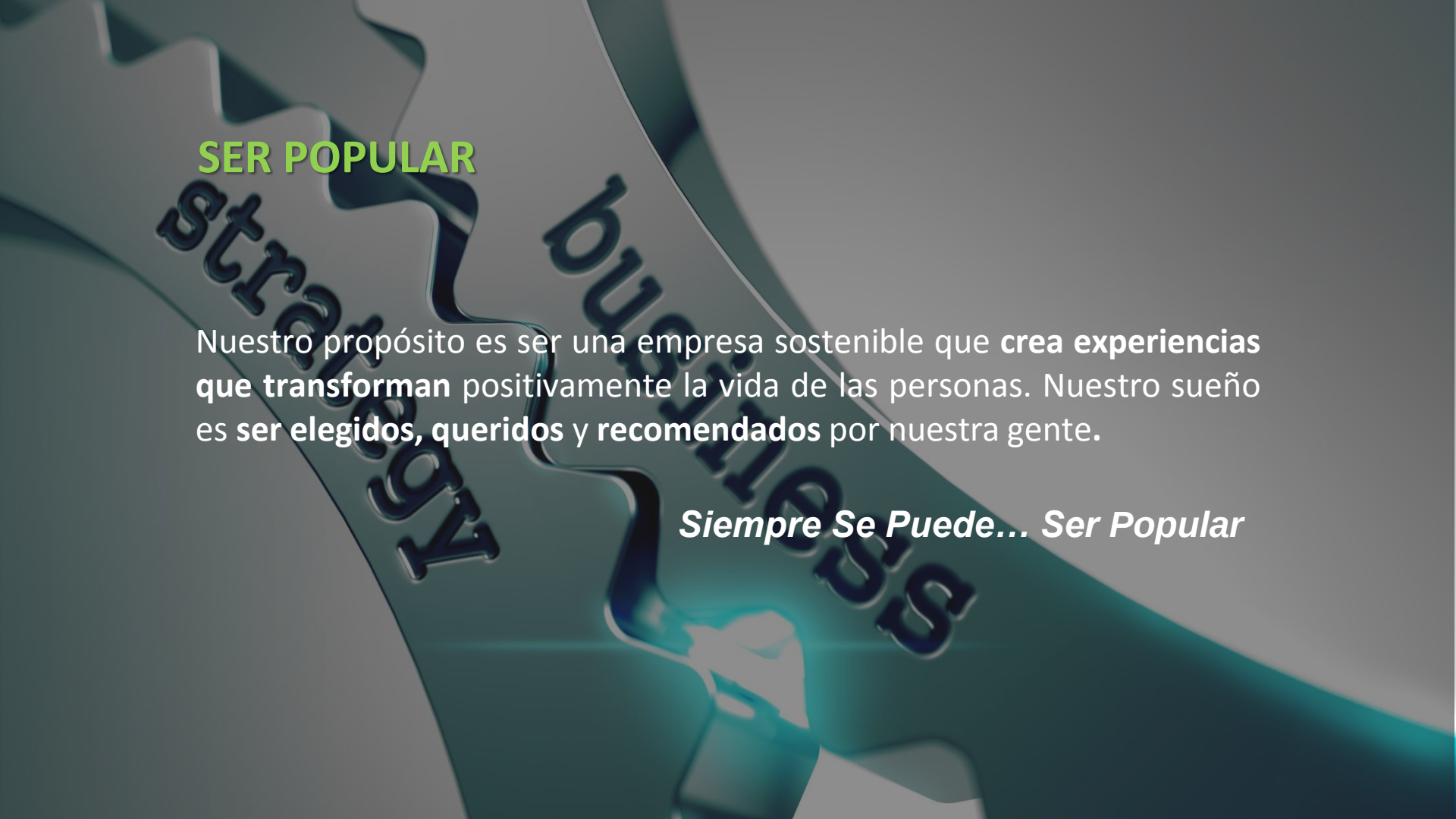
Composición accionaria del Banco

Pertenecemos al grupo financiero más grande de Colombia: Grupo Aval

Sobre Grupo Aval:

- Es el grupo financiero más grande de Colombia y uno de los grupos bancarios líderes en Centroamérica con cerca de $322.9 billones en activos totales y $321.4 billones en activos bajo manejo
- Conformado por Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco Av Villas, Banco Bac Credomatic, MFG, Porvenir, Corficolombiana
- Consolida 164 empresas en Colombia y Centroamérica
- Cerca de 17.0 millones de clientes bancarios (13.1 en Colombia y 3.9 en Centroamérica)
- Extensa red bancaria con 1,258 oficinas y 3,383 cajeros automáticos en Colombia, además de 331 oficinas y 2,179 cajeros automáticos en Centroamérica

Fuente: Grupo Aval. Información con corte al 31 de diciembre de 2020.



SER POPULAR

Nuestro propósito es ser una empresa sostenible que **crea experiencias que transforman** positivamente la vida de las personas. Nuestro sueño es **ser elegidos, queridos** y **recomendados** por nuestra gente**.**

Siempre Se Puede… Ser Popular

Nuestra Estrategia

Negocio

- Ser líderes en los segmentos pensionados, educativo, FFAA, trabajadores del sector oficial y en las entidades del sector gobierno. Siendo líderes con los productos de libranzas y banca seguros.
- Ser referente para segmentos de trabajadores formales del sector privado, las empresas del segmento Pyme y Empresarial.

Tecnología

Proveer tecnología conveniente en tiempo, canal y lugar.

Asegurar que la experiencia del cliente sea consistente y homogénea en sus diferentes interacciones y canales

Operaciones

Desarrollar las capacidades operativas que soporten la oferta de valor con procesos digitales, ágiles, seguros, confiables, eficientes y competitivos

Salud Organizacional

Promover y mantener una salud organizacional sana buscando la mejora continua y la excelencia en la ejecución

Sostenibilidad

Gestionar la sostenibilidad para contribuir a hacer un mundo mejor y dejar una huella positiva

AGILISMO

Nuestra Oferta De Valor

Servimos con agilidad, sabiduría, amor, alegría y actitud positiva, mejorando siempre y entregando valor a nuestra gente.

Compartimos con nuestros clientes el valor generado por su relación con nosotros

Facilitamos a nuestros clientes sus interacciones con el banco a través de sus dispositivos móviles.

Personalizamos la oferta de productos y servicios a nuestros clientes soportada en los datos de sus interacciones

Gestionar la sostenibilidad es uno de los objetivos estratégicos del Banco Popular

Modelo de Sostenibilidad del Banco

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y prosperidad de nuestros grupos de interés

Brindar experiencias positivas al equipo humano Popular y generar valor a nuestros accionistas por medio de una gestión corporativa sólida, ética y transparente

Salud organizacional: Política y estrategia de Equidad e Inclusión
Gestión corporativa: Sistema de Riesgos Sociales y Ambientales
Gobierno corporativo: Informe de Gestión Sostenible 2021 bajo metodología GRI

Impulsar el conocimiento, acceso y uso responsable de los productos y servicios financieros

Gestionar y promover prácticas responsables para el cuidado del entorno y sus recursos

Eficiencia del uso de los recursos: Estimación de la Huella de Carbono Corporativa 2020 y Modelo de Ecoeficiencia
Desarrollo ambiental: Modelo de Abastecimiento o Compras Sostenibles

Gestionar la sostenibilidad es uno de los objetivos estratégicos del Banco Popular

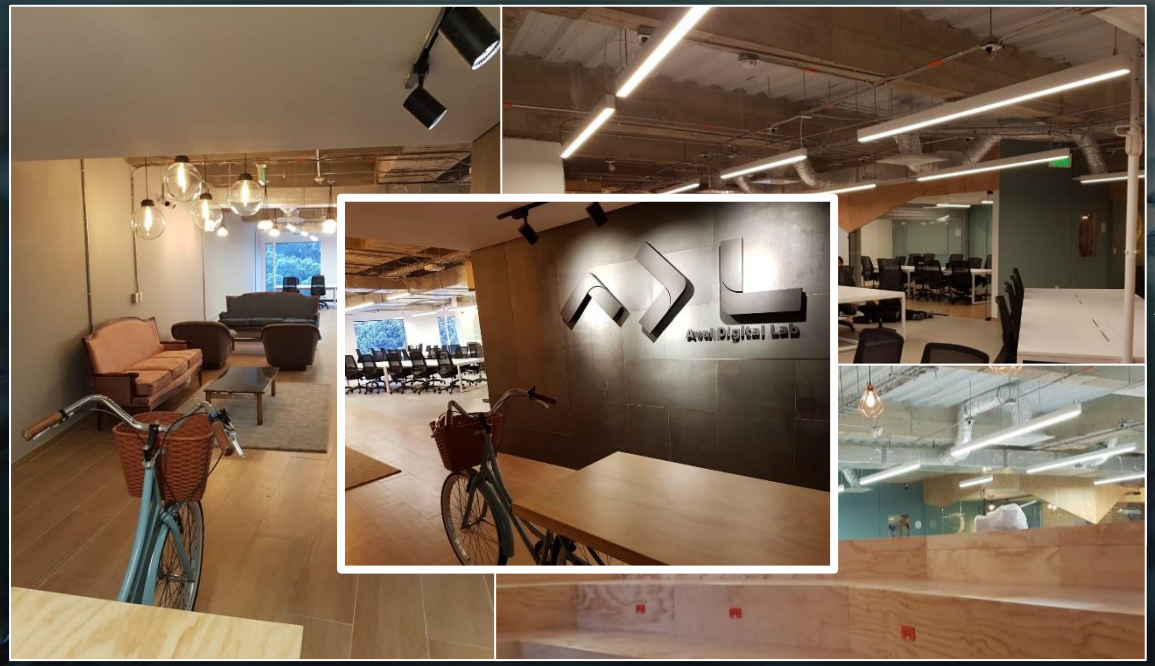
Alineándonos a estándares nacionales e internacionales de Sostenibilidad

Global	Nacional	Mercado	Grupo AVAL
Principios de Banca Responsable	Protocolo Verde -Asobancaria	Reporte GRI	Posicionamiento DJSI

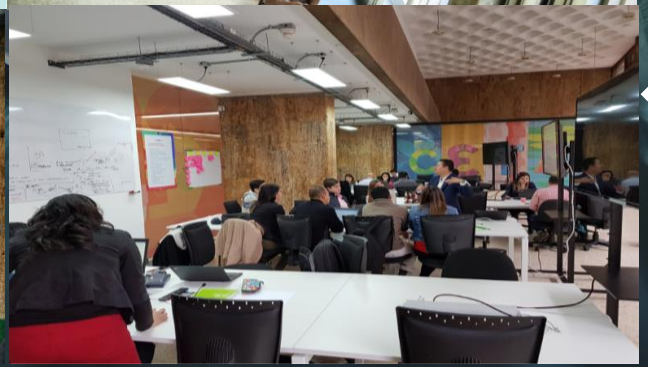
En 2014 iniciamos un proceso de transformación que implicaba 4 etapas: estabilización y habilitación, potencialización del negocio, mejoramiento de la competitividad del banco e innovación sostenible.

Dentro de la tercera etapa de nuestra transformación hemos iniciado la adopción del agilismo, creando y adoptando nuevas metodologías y estructuras de trabajo organizacional ágil

Trabajamos con el Aval Digital Lab – ADL



Es uno de los vehículos usados para la materialización de la transformación digital de Grupo Aval.



Creamos nuestro Centro de Transformación Ágil-CETA

Creación del CETA de Producto Libranza

Nuestras tribus las llamamos CETAS y garantizan una entrega de valor más rápida e incremental a nuestros clientes

Desde el mes de febrero contamos con el nuevo CETA DE LIBRANZAS, un centro de transformación exclusivo para el manejo del producto Libranzas cuyo objetivos son consolidar la libranzas digital y asegurar un buen nivel de satisfacción del cliente.

Célula Solicitud

Célula Pagadurías

Célula Desembolsos

Habilitación mesa digital (ADL)

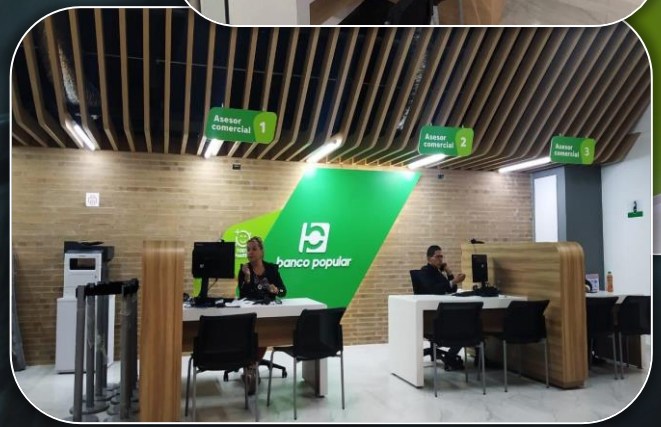
Creación del CETA de Producto Libranza

Modelo Digital Libranzas y Beneficios Económicos en Libranzas

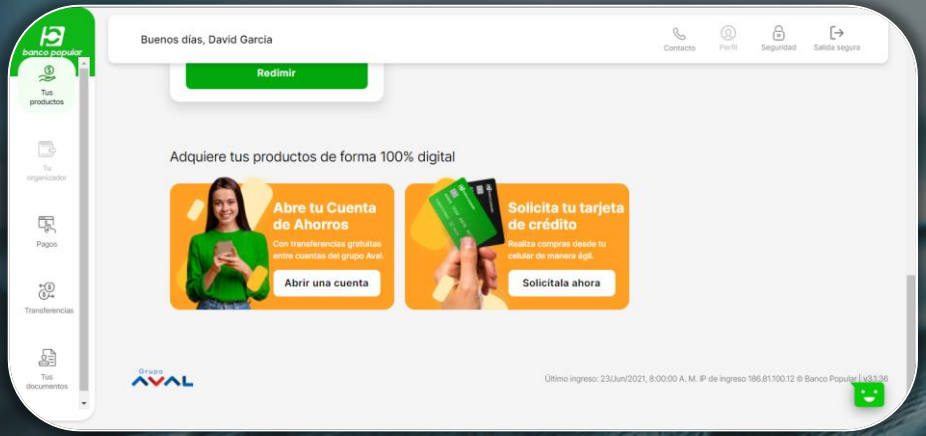
Continuamos aumentando la penetración a través del modelo digital, en 2021 contamos ya con mas de 17.000 créditos aprobados por este canal.

Logrando ser un Banco renovado, cercano y apasionado por los clientes

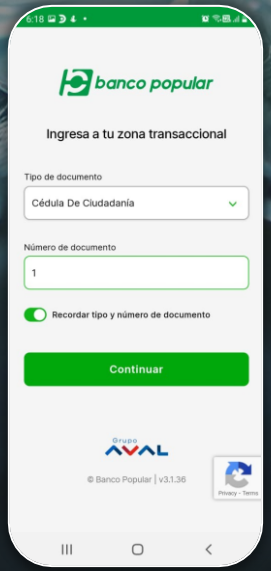
Evolucionando Nuestra Red:
188 Oficinas a nivel nacional

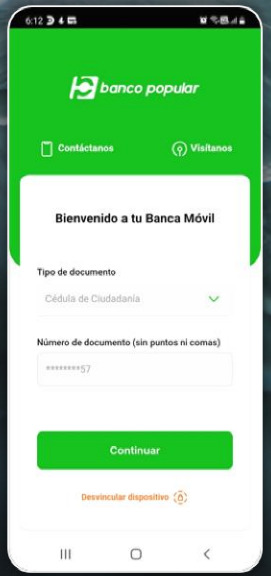


Innovando con nuevos modelos de oficinas orientados a la venta de productos digitales y asesoría en canales digitales.



Evolucionando hacia un Banco Digital.

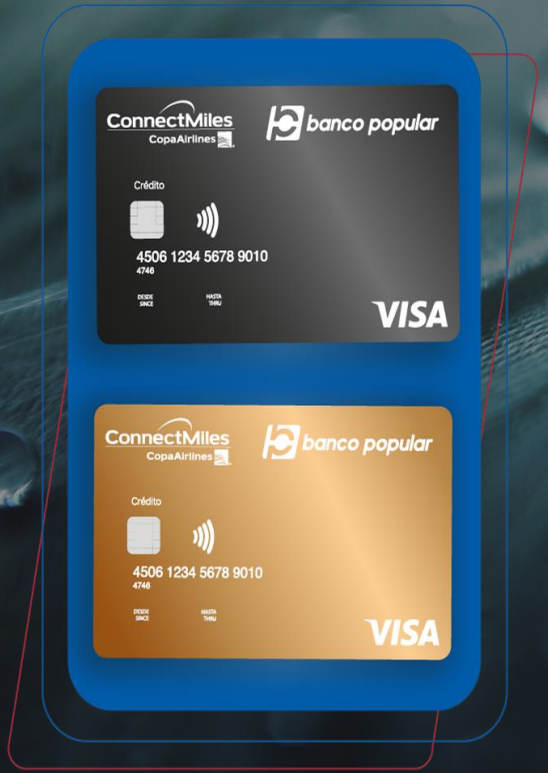




Desde nuestros canales digitales ahora se puede:

- Apertura de cuentas de ahorro y CDT
- Aprobación de tarjetas de crédito
- Aprobación crédito libre destino
- Aprobación de libranzas
- Aprobación de pólizas de seguros

Construyendo alianzas



La primera Tarjeta de millas de Banco Popular, ofrece a nuestros clientes beneficios exclusivos.

Construyendo alianzas

Tarjeta de Crédito marca compartida con Almacenes la 14.

Nos mantenemos como líderes del segmento pensionados

519.168 clientes y una participación de mercado de **25,3%**

Cifras a abril 2021

Somos un Banco con conocimiento experto del sector Gobierno

01 Profundización en la cartera de Fomento

A diciembre de 2020 se logro un crecimiento del 32% en saldo de cartera fomento llegando a $1.027 mil millones con respecto al año 2019.

02 Aliado estratégico de nuestros clientes

Caso Colpensiones con la bancarización de más de 65.000 pensionados en cuatro meses durante el 2020.

03 Conocimiento Experto

Somos un banco con vocación, conocimiento y herramientas tecnológicas que nos permiten entender y brindar una oferta de valor especializada a nuestros clientes del sector público.

04 Posicionamiento en el mercado

Hemos fortalecido nuestra presencia en el sector durante los últimos años logrando un crecimiento sostenido en la captación y colocación del segmento gobierno (Ver sección de resultados comerciales)

Evolucionamos nuestro modelo de actuación a clientes de la Banca Empresas

Contenido

1 Características de la emisión

2 Sobre el Banco Popular

3 Resultados Comerciales

4 Resultados financieros

Crecimiento sostenido en clientes activos persona natural

La cifra de 2021 corresponde a corte del mes de abril.

Evolución en los desembolsos de libranza

La cifra de 2021 corresponde a corte del mes de mayo.

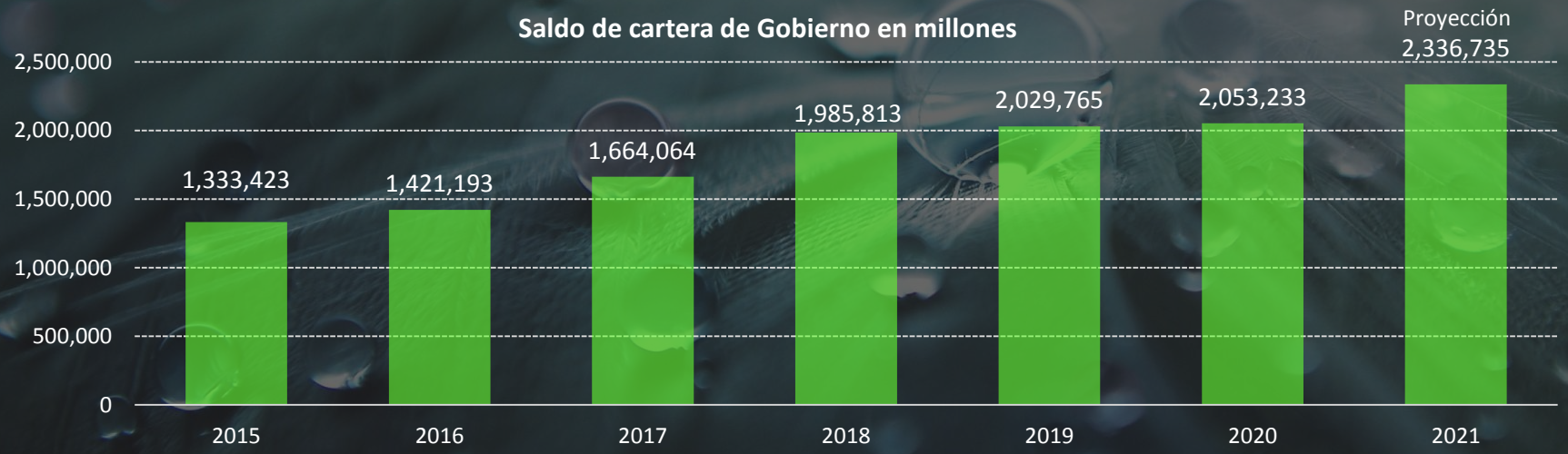
Evolución en la venta de Banca Seguros

Aumentamos la orientación de nuestras oficinas hacia las ventas

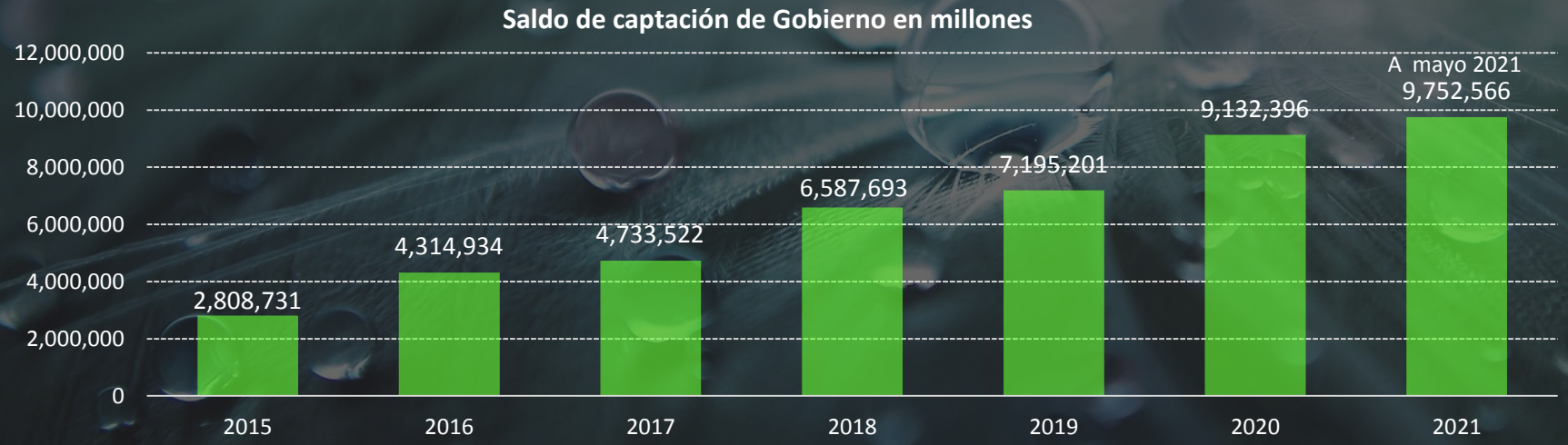
La productividad comercial de asesores en oficinas pasa de 5 productos vendidos al mes por asesor según estudio de Finalta en 2013 a 52,4 promedio 2021.

La cifra de 2021 corresponde a corte del mes de abril.

Crecimiento sostenido de cartera en el Segmento Gobierno en los últimos 6 años



Crecimiento sostenido de la captación en el segmento Gobierno en los últimos 6 años



La cifra de 2021 corresponde a corte del mes de mayo.

Contenido

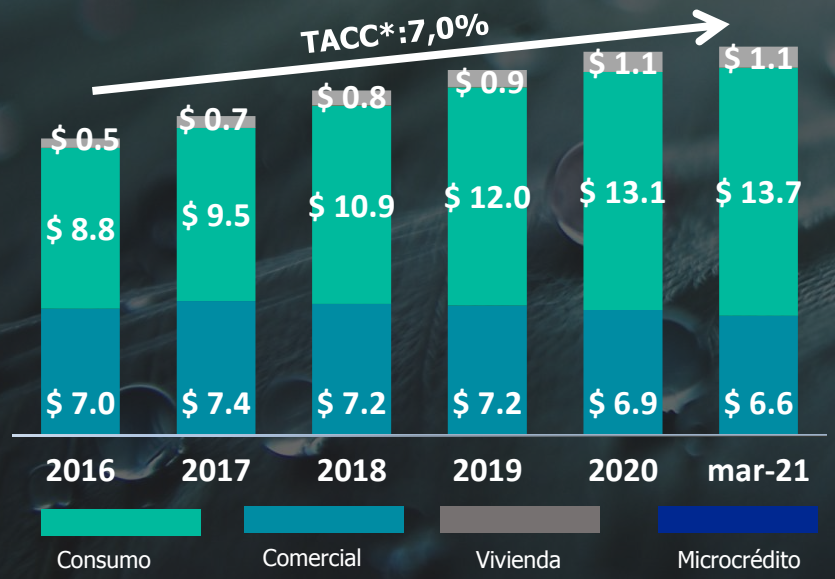
1 Características de la emisión

2 Sobre el Banco Popular

3 Resultados Comerciales

4 Resultados financieros

Crecimiento Cartera de Crédito



Cifras en Billones de Pesos.

*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto
** Cifra Total Bancos a marzo 2021

TACC 2016-2021

	Banco Popular	**Total Bancos
Consumo	11,5%	9,0%

El segmento de consumo se consolida como la principal cartera del Banco, con un crecimiento sostenido durante los años 2016-2021.

CRECIMIENTO Marzo 2020- Marzo 2021

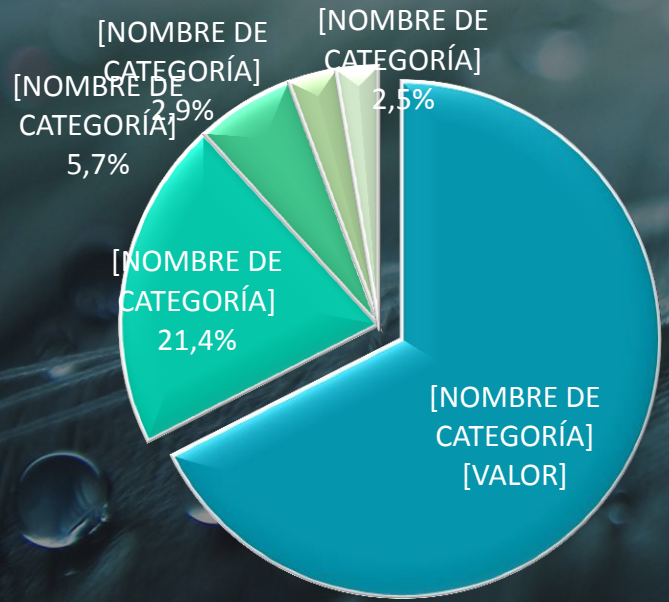
	Banco Popular	**Total Bancos
Consumo	13,2%	0,3%

Composición Cartera de Marzo 2021

La línea de libranzas, principal producto del Banco, presenta un crecimiento del 12,9% comparado con Marzo de 2020 y constituye el 98,7% de la cartera de consumo y el 63,0% de la cartera total.

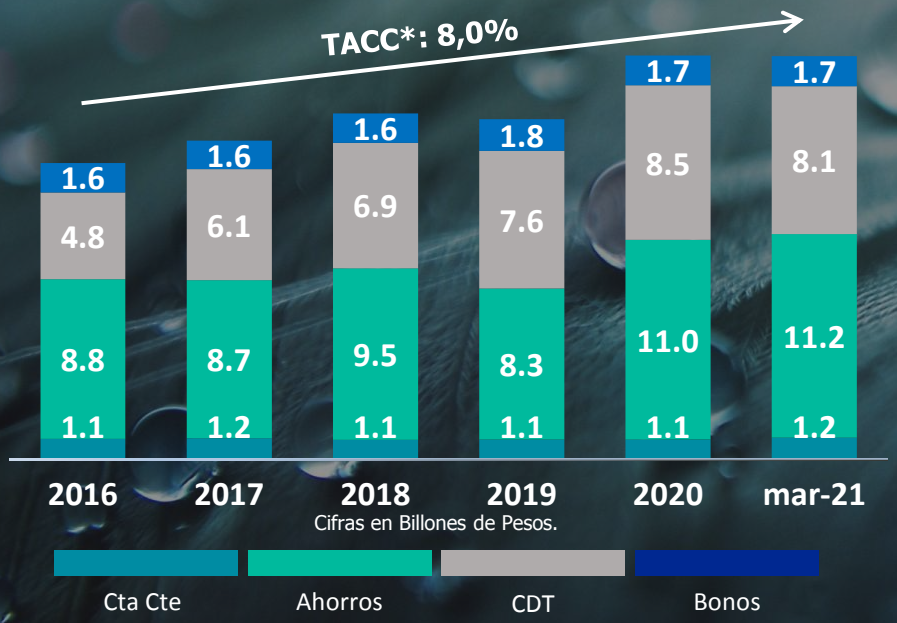
* Cifra Total Bancos a Marzo 2021

Composición Libranzas



- Para la cartera de consumo, los riesgos derivados del entorno macroeconómico se ven disipados por la composición del portafolio pues Libranzas representa el 98,7% de la modalidad.
- El segmento de pensionados representa el 67,5% del portafolio de Libranzas, siendo este un segmento de bajo riesgo para el Banco.
- La estabilidad laboral en sector público permite mantener niveles de riesgo controlados.

Crecimiento Fondeo



*Tacc: Tasa de Crecimiento Anual Compuesto
** Cifra Total Bancos a marzo 2021.

TACC 2016-2021

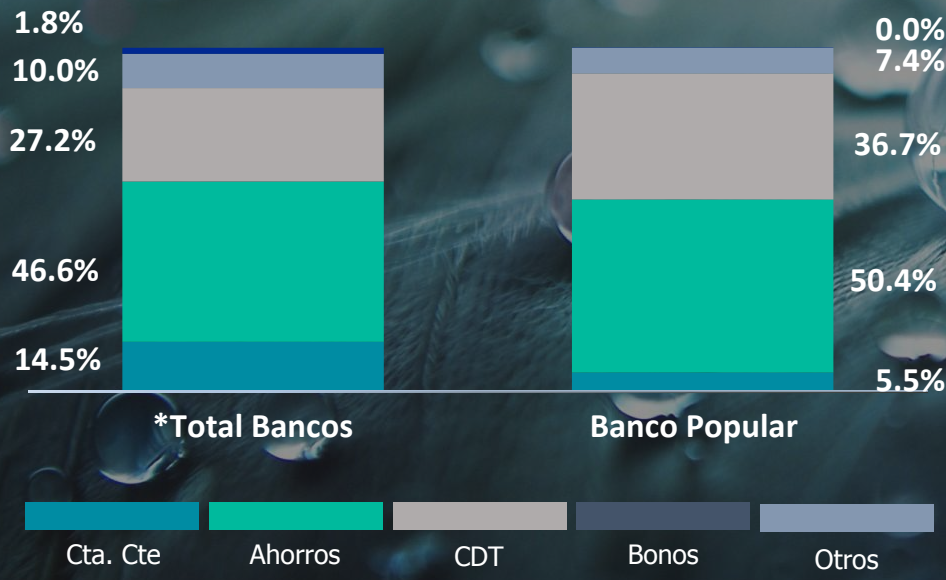
	Banco Popular	**Total Bancos
Ahorros	6,3%	13,0%
CDT	14,2%	1,9%
Bonos	0,5%	4,1%
	8,0%	8,2%

El Banco Popular muestra una estructura de depósitos alienada a su principal activo.

CRECIMIENTO Marzo 2020 vs. Marzo 2021

	Banco Popular	**Total Bancos
Ahorros	17,31%	16,12%
CDT	5,04%	-9,68%

Composición Fondeo Marzo 2021



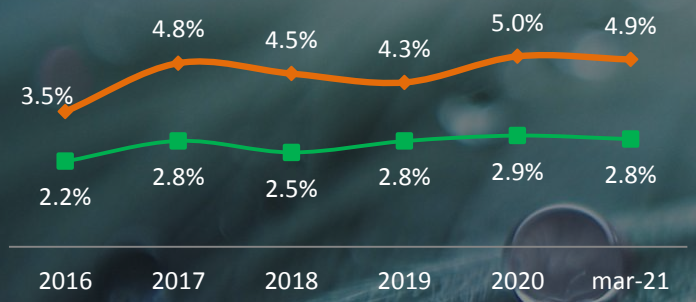
El Banco Popular cuenta con una base estable de depositantes.

Los convenios de reciprocidad con clientes del sector gobierno y empresarial permiten tener un alto grado de estabilidad de sus principales productos de fondeo.

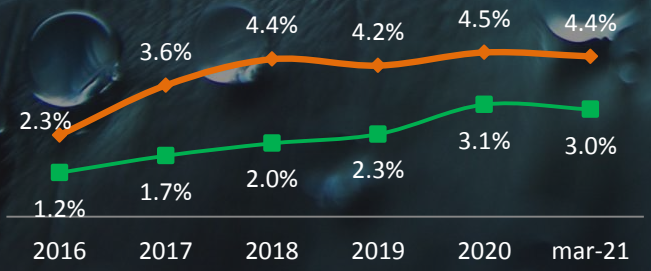
* Cifra Total Bancos a Marzo 2021

Indicadores de riesgo

*** Calidad Cartera Total %**



*** Calidad Cartera Comercial %**



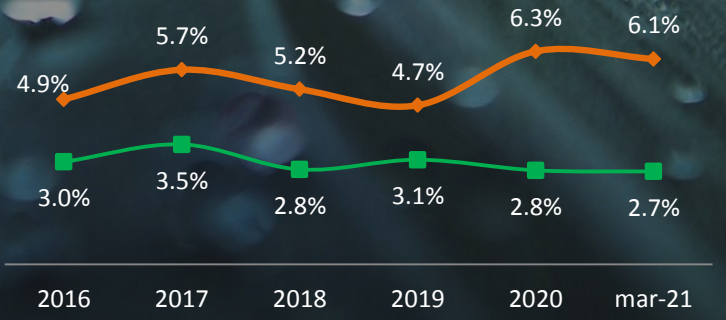
*Cartera Vencida / Cartera Total (FUENTE: Asobancaria)

Banco Popular posee una calidad de cartera sobresaliente comparado con el sector, dado que en su modelo de negocio, se canaliza el 98,7% de su cartera de consumo, a través de las libranzas.

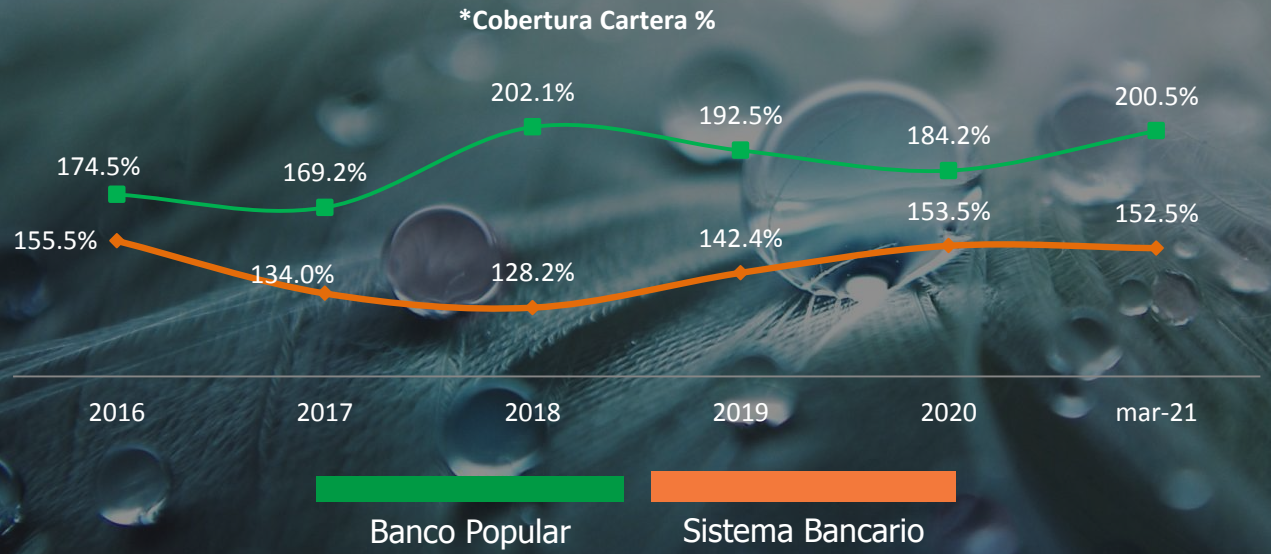
Banco Popular

Sistema Bancario

*** Calidad Cartera Consumo %**



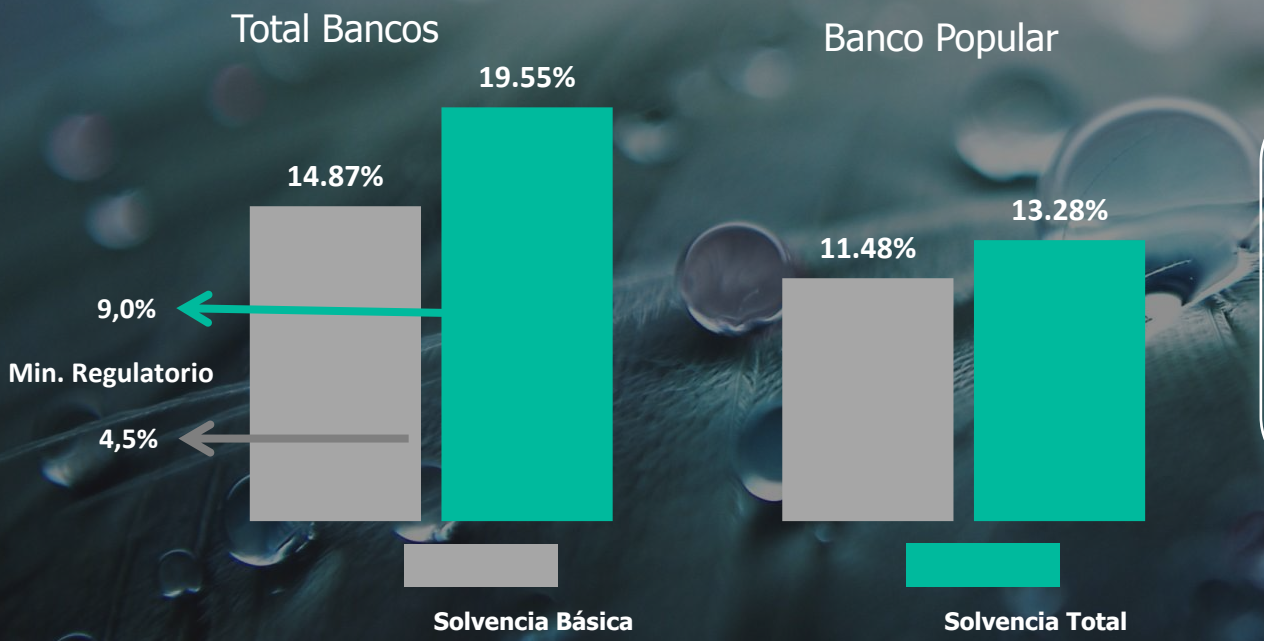
Indicadores de riesgo



El Banco continuó presentando destacables niveles de cobertura, superiores a los del Sistema Bancario, con un indicador que alcanzó un 200,5% a marzo del 2021.

*Total Provisiones / Cartera Total Vencida (FUENTE: Asobancaria)

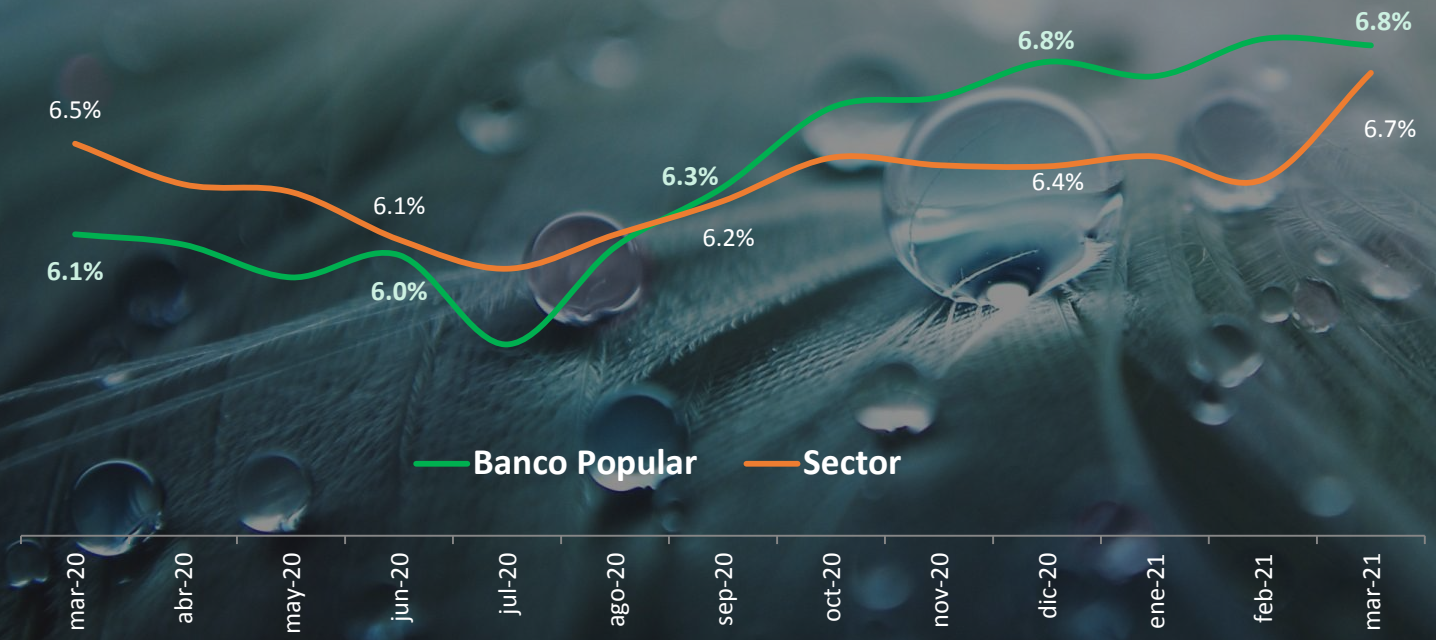
Solvencia a Marzo 2021



Con el estándar Basilea III, el indicador de solvencia del Banco Popular se favorece por la calidad de sus activos y de su patrimonio técnico entre otros aspectos.

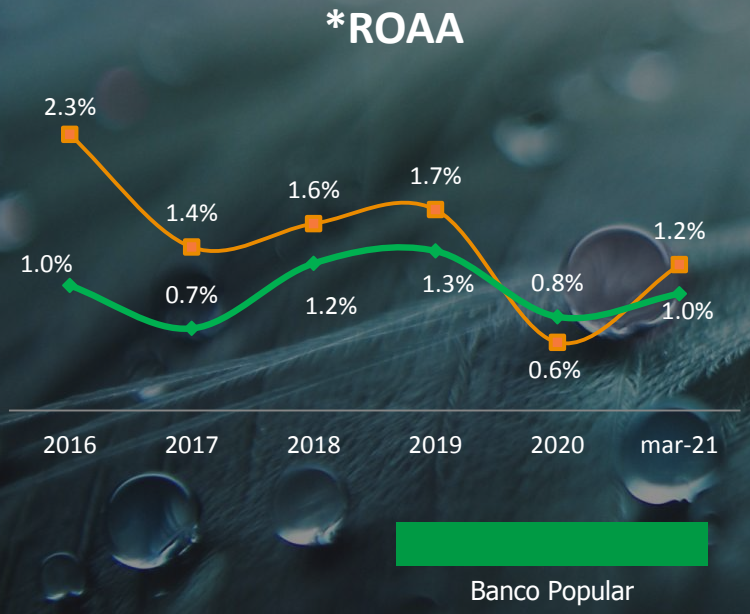
*Indicador estimado con base en el Decreto 1477 de 2018 / MinHacienda, Estándar Basilea III

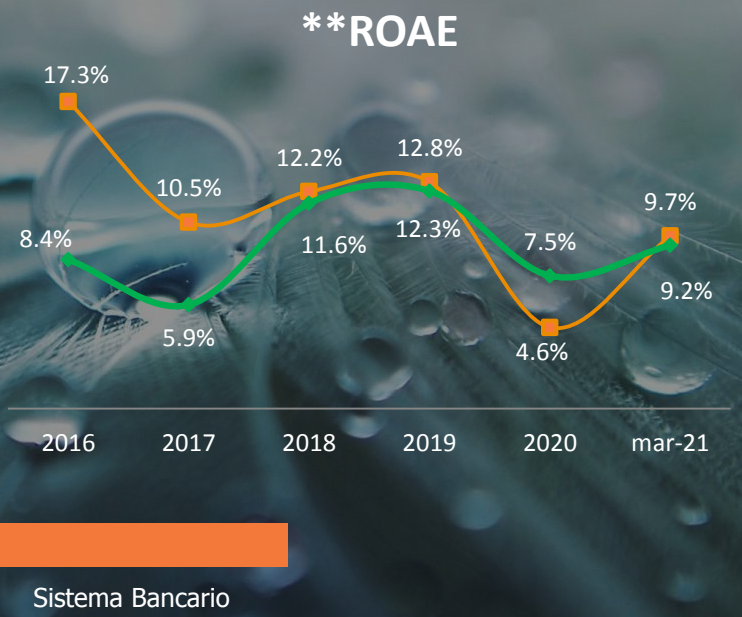
Margen neto de intereses de cartera



*Margen neto de Interés / Promedio Cartera

Indicadores de rentabilidad



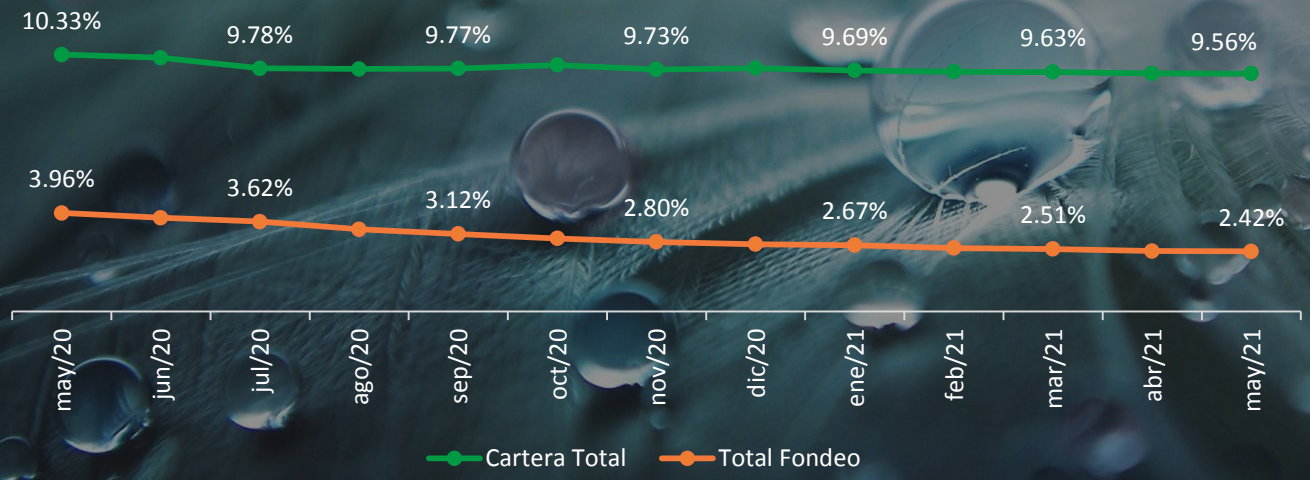


*Utilidad Neta Acumulada / Activo Promedio Acumulado

**Utilidad Neta Acumulada / Patrimonio Promedio Acumulado

*** Indicadores de marzo 2021 anualizados

Evolución de Tasas Cartera y Fondeo



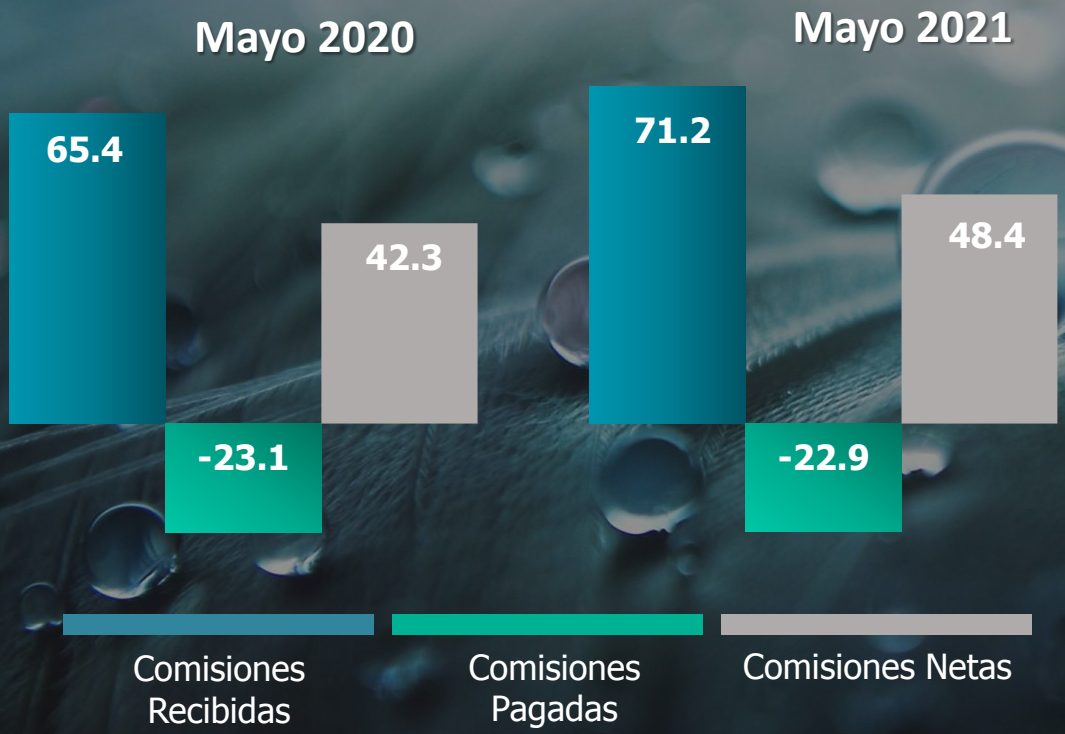
-76 pbs

-154 pbs

Variación en puntos básicos mayo 2020 a mayo 2021

Comisiones

Cifras en Miles de Millones $COP.



CRECIMIENTO Mayo 2020-2021

9,0%

-0,9%

14,3%

Balance General

COP$ miles de millones

	Real May 2020	Real May 2021	Variación anual	
			Δ$	Δ%
Disponible	1.328	1.672	343,5	25,9%
Comercial	8.047	6.423	-1.624,3	-20,2%
Consumo	11.930	13.845	1.914,5	16,0%
Vivienda	986	1.149	163,1	16,5%
Total cartera bruta	**20.968**	**21.420**	**452,1**	**2,2%**
Provisiones de cartera	-1.101	-1.245	-144,5	13,1%
Total cartera neta	20.216	20.493	277,6	1,4%
Inversiones renta fija y variable	4.112	4.478	365,7	8,9%
Crédito mercantil y activos intangibles	191	230	38,9	20,4%
Otros activos netos	901	881	-19,9	-2,2%
Total Activos	**26.749**	**27.755**	**1.006,0**	**3,8%**
Cuenta corriente	1.222	1.217	-5,6	-0,5%
Ahorros	10.865	11.632	766,8	7,1%
CDT	7.414	7.981	566,6	7,6%
Depósitos	19.511	20.845	1.333,5	6,8%
Otro fondeo	**3.428**	**3.015**	**-413,1**	**-12,1%**
Otros pasivos netos	1.047	1.026	-20,9	-2,0%
Total pasivos	**23.987**	**24.886**	**899,5**	**3,7%**
Total patrimonio	**2.762**	**2.868**	**106,5**	**3,9%**
Total pasivos + patrimonio	**26.749**	**27.755**	**1.006,0**	**3,8%**

Estado de resultados

COP$ miles de millones

	Real Mayo 20	Real Mayo 21	Variación anual	
			$ Δ	Δ %
Cartera	904,4	853,5	-50,9	-5,6%
Inversiones	71,8	68,3	-3,5	-4,8%
Ingreso de intereses	**981,8**	**923,2**	**-58,6**	**-6,0%**
Gasto de intereses	-384,6	-242,2	142,4	-37,0%
Margen neto de intereses	**597,2**	**681,0**	**83,9**	**14,0%**
Provisiones de cartera e intereses	-104,0	-134,3	-30,3	29,1%
Otras provisiones	10,5	8,7	-1,7	-16,7%
Comisiones netas	42,3	48,4	6,1	14,3%
Otros ingresos	23,6	15,4	-8,1	-34,6%
MPU	28,6	41,6	13,0	45,4%
Dividendos	4,5	5,6	1,1	25,6%
Gastos de personal	-142,1	-165,8	-23,8	16,7%
Gastos administrativos	-260,9	-293,7	-32,9	12,6%
Depresión y amortización	-28,8	-35,5	-6,6	23,0%
Utilidad antes de impuestos	**170,9**	**171,5**	**0,6**	**0,4%**
Impuesto de renta	-55,3	-48,4	6,9	-12,5%
Utilidad neta	**115,6**	**123,1**	**7,5**	**6,5%**

BANCO
POPULAR
Siempre Se Puede