

Informe de Resultados Medición Experiencia del Empleado 2024

¿Qué mide el eNPSy como se mide?

eNPS

Mide la fidelidad de los empleados con una pregunta intencional de recomendación, es una variable de engagement que tiene el empleado con la organización.

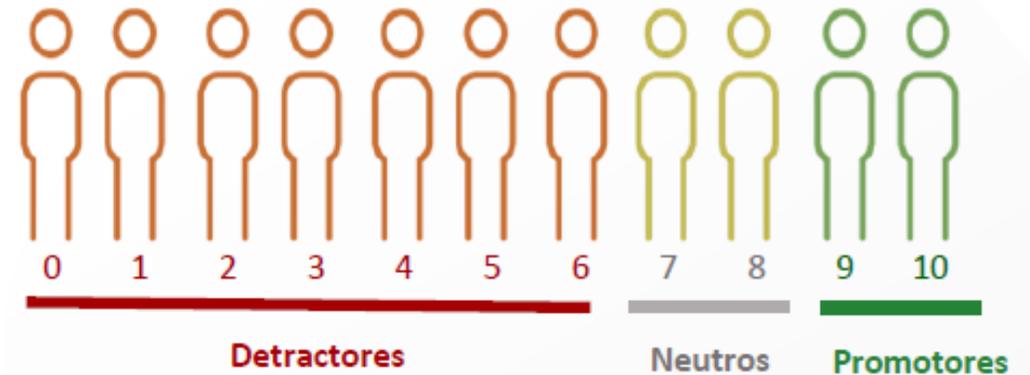
Se obtiene realizando la siguiente pregunta: “¿Qué probabilidades hay de que recomiendes al Banco Popular a un amigo o colega como un buen lugar para trabajar?”

El resultado se distribuye en 3 grupos: Promotores, Neutros y Detractores.

Promotores: Empleados fieles y fans de la organización, dispuestos a recomendarla a sus amigos y familiares.

Neutros o Pasivos: Empleados probablemente satisfechos por ahora, pero no totalmente fieles a la organización. Este grupo de empleados son fácilmente de atraer con mejores condiciones.

Detractores: Empleados insatisfechos con la organización, realizando reputación negativa.



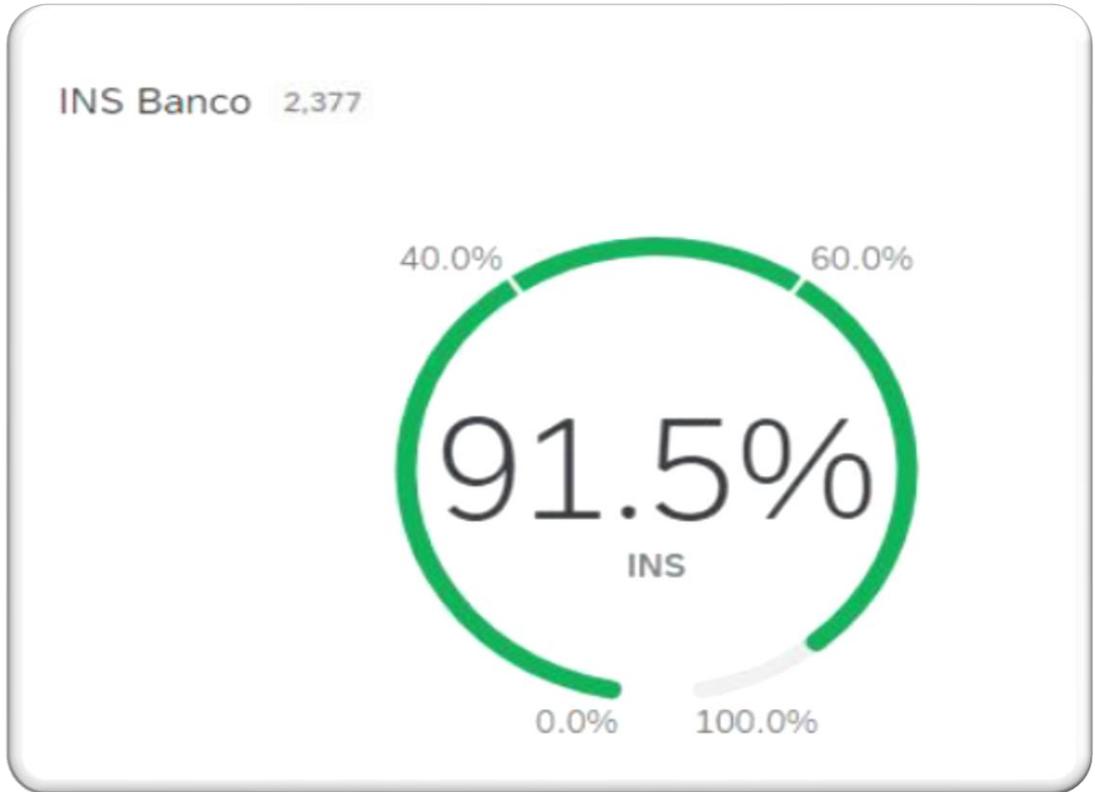
$$(ENPS = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detractores})$$

Objetivo: Socializar los resultados cuantitativos de ENPS e INS y resaltar los hallazgos más relevantes de la voz del empleado del Banco Popular en 2024. La medición contó con una participación del 84%.

Resultado ENPS Banco



Resultados INS



Aspectos identificados en la medición de Experiencia del Empleado

En la medición se identifican principalmente factores relacionados con la recomendación y la experiencia de los colaboradores. Además, se exploran de manera directa aspectos como la satisfacción. Dentro de las razones que sustentan las calificaciones, es posible identificar temas asociados al clima laboral, el estrés, el liderazgo y la percepción de felicidad. Estos factores pueden variar según cada área, dado a que los resultados se socializan individualmente y, con base en ellos, cada Vicepresidencia formula su plan de acción para mejorar la experiencia de sus equipos.